

WWW.BTA.BG



ИЗДАНИЕ НА БТА ЗА ЛИТЕРАТУРА, ИЗКУСТВО И КУЛТУРА, ГОДИНА LIX

ЮЛИ 2024

ЛИТЕРАТУРА
ИЗКУСТВО
КУЛТУРА

55 години
нашата
АЛБЕНА
в нас





ТОП РАБОТОДАТЕЛ е този, който вижда бъдещето в теб

Ела на careers.postbank.bg



Пощенска банка беше сертифицирана като „Топ работодател“ за 2024 г. за България от международния независим институт Top Employers Institute.



ТЕМАТИЧНО
ИЗДАНИЕ - ЮЛИ 2024

ИЗДАНИЕ
НА БЪЛГАРСКАТА
ТЕЛЕГРАФНА
АГЕНЦИЯ

ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР:
Кирил Вълчев

ГЛАВЕН РЕДАКТОР:
Георги Лозанов

ОТГОВОРЕН РЕДАКТОР:
Яница Христова

МЛАДШИ РЕДАКТОР:
Ренета Георгиева

КОРЕКТОР:
Лиляна Николова

ХУДОЖНИК НА КОРИЦА:
Маряна Шагрина

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ:
Маряна Шагрина

ДИЗАЙН НА:
Теодор Мирчев
Елисавета Драгомирова
Виктория Димитрова

В БРОЯ СА ИЗПОЛЗВАНИ
СНИМКИ ОТ:
архив на Пресфото БТА,
pressphoto@bta.bg

ISSN 0324-0444

КОНТАКТИ:
Българска телеграфна
агенция
1124 София,
бул. "Цариградско шосе" 49

РЕКЛАМА:
marketing@bta.bg
02 926 2296



08



22



14



26



18



82

СЪДЪРЖАНИЕ

55 години нашата Албена в нас

08 | Курортният комплекс „Албена“, проф. Тодор Булев

22 | Красимира Стоянова: Погледната през призмата на туризма, България е съкровище, което чака да бъде открито

14 | Инж. Светослав Георгиев: Обликът на „Албена“ е класика

26 | Курортният комплекс „Албена“ в архива на БТА

18 | Красимир Станев: Туризмът е комплексен и динамичен бизнес, който изисква известна доза гъвкавост

82 | Нашата „Албена“ в нас – разговор с Недялко Йорданов и Маргарита Хранова

Кирил Вълчев,
генерален директор на БТА

ЛИК, чието наименование е абривиатура от „Литература, Изкуство, Култура“, посвещава този брой на един от най-ярките примери за архитектурата като изкуство и за културата на почивката в България – курортния комплекс „Албена“, който през 2024 г. става на 55 години.

Архивите на БТА пазят много новини за най-младия от големите черноморски курорти на България, позволяващи, като говорим за „Албена“, да научаваме много повече от факти за това емблематично място през повече от половинвековната му история. В тях можем да открием пет урока и за днешния ни ген – условно по един за всяко от изпълнените се пет десетилетия на „Албена“. А за половината години от шестото десетилетие на курорта накрая на това въведение ще добавим нещо, което не се учи, защото може да бъде само интуитивно усетено отвъд разума – като шесто чувство.

Първият урок идва именно от историята – трябва да помним, че България има традиции, на които може да стъпва в много области на живота, включително при изграждането на места за почивка. Защото нищо не започва от нас, а тези преди нас също са градили върху натрупаното преди тях. За да прочетем в новините от архивите на БТА, че през 1999 г. в „Албена“ е имало вече 5 милиона туристи, а след още 10 години вече 7.5 милиона, трябва

на плажа през 1969 г. да са стъпили първите летовници от Чехословакия – електротехникът Станислав Кумох и Елена Мюлерова, подкарала водно колело. От архивните новини разбираме, че туристите, официалните делегации и туроператорите, които посреща и днес „Албена“, са от същите територии, макар някои с имена на нови държави, а на форумите в курорта десетилетия се обсъждат все подобни теми.

Но всъщност става дума за натрупвания в туризма в България отвъд 55-те години на този курорт. През миналата година отбелязахме 115-ата годишнина на „Св. св. Константин и Елена“ край Варна. В първите новини на БТА от началото на 60-те години за бъдещия курорт „Албена“ често се споменава опитът със започналото предишното десетилетие изграждане на „Златни пясъци“ и „Слънчев бряг“. Строителството на резиденцията на българските владетели в първия български зимен курорт Боровец започва през 1898 г. – годината на първите новини на БТА. Първият лекуван с минерална вода в най-стария СПА курорт в България Вършец е още в средата на XIX век, преди да бъде възстановена българската държава, а първата баня там е построена през 1910 г., скоро след Освобождението от турско робство. Това потвърждава, че изграждането на съвременната култура на отпочив в специални места в

България се развива едновременно с останалите европейски държави – с алпийските ски курорти в Австрия, Швейцария, Италия, Франция... с морските курорти на Испания, Португалия, Гърция, някогашна Югославия... с възраждането на античните гръцки и римски традиции за „Здраве чрез вода“ (Salus per aquam) в модерните СПА курорти навред в Европа. А България има предимството да е на първо място сред всички държави в континенталната ѝ част по брой и дебит на минерални извори.

И това е вторият урок от представянето на „Албена“ в този брой на ЛИК – българите имаме обективни основания за самочувствие в много области

на живота, включително с курортите в страната. Първата кореспонденция на БТА за новооткрития курорт „Албена“ от 24 август 1969 г., озаглавена „Нов бисер на Добруджанското Черноморие“, трябва да ни напомни, че – за да ни харесват повече другите – първо трябва ние сами да се харесваме. Впрочем хрониката от архивите на БТА съдържа много примери за международно признаване на „Албена“ – най-вече като един от най-добрите курорти за семейна почивка в света. „Много ми се ще да работим с по-голямо самочувствие, с повече инициативност“, казва и изпълнителният директор на „Албена“ Красимир Станев.

А самочувствие и инициативност може да имаме само когато познаваме собствените си предимства. Както предците ни, които виждат на черноморското крайбрежие на Добруджа не края на житницата на България, а начало на нови възможности за българския туризъм в бъдещия комплекс „Албена“ край повече от пет километровия плаж с лечебни извори наоколо, в гората в буферната зона на природния резерват „Балтата“ с кръстосващи Виа Понтика стотици видове птици. Това място според определението в новините на БТА от 60-те години трябва да се превърне в един от „бисерите на световните морски курорти“.

Обикаляйки всички 193 признати държави на света, имах възможност да се уверя, че нашият курорт „Албена“ с нищо не отстъпва на подобни бисери по света. Последно „измерих“ един от топплажовете на Алгарве в Южна Португалия – „Плажа на тримата братя“ (Praia dos Três Irmãos) край селището Алвор. Там по същото време на строителството на „Албена“ също правят почивен комплекс, чийто основен хотел остава в историята с преговорите за освобождаването на португалските колонии в Африка и Алворския договор за независимостта на Ангола. Четири километра и двеста метра – толкова е дълъг този плаж в Алгарве, тоест почти километър по-къс от плажа на „Албена“, освен че е по-тесен от нейния, стигащ 150 метра ширина, и съвсем отеснява, когато дойде приливът с ледените води на Атлантическия океан, в които и през лятото е изпитание за туристите да се къпят. И на двата плажа политиците решават да бъдат построени курорти – Салазар в Португалия и Живков в България, за които новините в архивите на БТА напомнят, че е бил и на първата копка на „Албена“ в началото на 1968 г., и на откриването година и половина по-късно. Това е потвърждение на написаното в следващите страници от арх. Тодор Булев, че „през 50-те, 60-те, а даже и през 70-те години строителството на курортни комплекси е все още ново явление, което привлича вниманието на социолози, архитекти, предприемачи и... политици“ и след военната разруха хората отново откриват удоволствието да се живее, като възниква изразът „цивилизация на отпочива“ на френския социолог Жофр Дю-

мазедие с нова характеристика – именно масовия сезонен извънградски отдих, който стимулира една вторична курортно-туристическа урбанизация.

Третият урок от разказа за „Албена“ в този брой на ЛИК е, че тази курортна урбанизация може да бъде цялостна и в хармония между природа и архитектура. Именно затова в новината си от откриването на този образец на българския архитектурен модернизъм БТА го определя като „най-оригиналния наш курортен комплекс“, а в следващите страници на ЛИК един от неговите строители – инж. Светослав Георгиев, нарича облика на „Албена“ „класика“, като цитира професора си по архитектурно проекти-

ране Марковски, който казвал, че типичното за удачната архитектура е, когато искаш нещо да внесеш или нещо да махнеш, но все не става. Този стремеж към цялостност впрочем трябва да важи за всичко в живота. А в сферата на туризма ни напомня, че предлагането на една дестинация трябва да надхвърля отделен хотел, курорт, град или дори държава и да е насочено в случая с България към целия регион на Балканите, Югоизточна Европа и изобщо Европа.

„Албена“ е пример и за цялостност, която надхвърля плаж, морски и минерални води, чист въздух и озеленяване. В нея е търсено съчетаване на материалните измерения в целебната сила на природата с духовни из-

живявания благодарение на театър и библиотека. За нейните 14 хиляди книги също разказва новина от архива на БТА от 1979 г. Както има и новина от 2013 г. за първата в България библиотека на плажа в „Албена“.

И това е четвъртият урок в текстовете на този брой на ЛИК – българите можем да съхраняваме и да развиваме постигнатото. За да не казват и за нас като за Куцара от разказа и писесата „Албена“ на Йордан Йовков, предложена на шест езика в плажната библиотека на курорта, носещ името на красивата героиня: „Хубавата ябълка свинята я изядя!“

Всъщност примерът за запазването на облика на „Албена“ е една от причините за този брой

на ЛИК. Защото това изглежда направо чудоейно постижение на фона на рушенето след края на комунизма на създаденото от предишните поколения в курортите, чиято цялостност и хармония бяха нарушени в страшни мащаби заради търсене на бързи печалби и липса на сътрудничество между държава, общини, частен бизнес, неправителствени организации (основно в областта на опазването на природата) и граждани. „Албена“, вече в частни ръце, не само се съхрани, като запази общо управление на инфраструктура, плаж, лечебни води, а добави и нови елементи като местната храна и напитки от продукти на собствено стопанство. Дългосрочната стратегия да се запази като един от най-до-

брите семейни курорти на света предизвикваше и реплики, че мястото е скучно на фона на шумните съседни курорти. Но за безспорното му развитие свидетелстват многото новини на БТА за обновени и нови хотели, отваряни дори в трудни години като 1994 г. („Здравец“ на мястото на общежитието за екскурзоводи), или като инвестиции дори в Швейцария (в хотел – пример, че и българите могат да бъдат чуждестранни инвеститори); за нови конферентни и спортна зала; за голф игрище; за аквапарк; за организиране на разнообразни форуми, включително медии фестивал, който медиите не успяхме да съхраним, за съжаление...

А петият урок в този брой

на ЛИК е именно за посланията чрез медиите, носещи отговорността да показват онези предимства на България, които – стъпили на традиция и самоуважение – българите сме открили, създали, съхранили и развили. Именно затова в продължение на опита от своите вече 126 години БТА започна да организира два пъти годишно форуми за обсъждане на конкретните послания от България в началото на летния и на зимния туристически сезон с представители на държавни и общински институции, туристически бизнес, медици, неправителствени организации, учени и експерти. Петото издание в края на този месец май беше именно в „Албена“, където обединяващото посла-



ние стана „В България си желан!“ – подходящо за конкретния летен туристически сезон на фона на много места, в които гонят туристи, протестирали срещу тях, увеличават всевъзможни такси, налагат ограничения (например 10 хиляди души протестираха срещу туристите в Палма де Майорка с послание „Туристи, вървете си вкъщи!“, а във Венеция въвеждат входна такса за еднократните туристи). В България – както отбеляза Красимир Станев – не само не гоним туристите, а ги наричаме гости. И то на плаж, който в България те очаква топъл, но не горещ – друго подходящо актуално послание от България, където е топло, но няма непоносими жеги – горещини понякога над 50 градуса по Целзий, които са заплаха за здравето и живота, каквито за поредна година има в европейските страни на юг от България. Така недостатъкът на краткото лято по Българското Черноморие, особено северното, се превръща в предимство и за България работи обективна информация за непоносимите жеги, които правят невъзможен плажа през голяма част от деня в разгара на лятото в Турция, Гърция, Албания, Черна гора, Хърватия, Италия, Южна Франция, Испания, Алгарве в Португалия, и то при положение че крайбрежията на Северно море и Балтийско море си остават госта хладни през лятото... А проблемът с непоносимите и смъртоносни жеги го има и на други места по света, които разчитат на туристи по плажовете си.

Предишните четири издания на форума „БГ Туризм“, организиран от БТА, също предложиха послания за предимства на България през конкретните предстоящи сезони – „България е сигурна“ (Bulgaria is safe) през лятото на

2022 г. с Ковид-19 и войната в Украйна; „България – ваканция без ограничения“ („Bulgaria – Holiday with No Restrictions) през зимата на 2022/2023 г. на фона на ограничения в Европа на ток, отопление, топла вода, работно време заради пестене на енергоизточници след началото на войната в Украйна; „България – повече стойност, същата цена“ (Bulgaria – more value, same price“) през лятото на 2023 г. заради факта, че другаде почивката стана много по-скъпа или, за да се запази цената, вложенията в условията силно намаляха, а България почти запази стойността на същата цена; „България – сняг има!“ (Bulgaria – there is a snow) през зимата на 2023/2024 г. в отговор на посланията в интерес на конкурентни зимни курорти, че в България няма сняг за ски...

Посланието „В България си желан!“ се оказва подходящо в наши дни и за трайно послание от България към гостите, които кани като желани от българите, чистото море и приятно топлите плажове. В превод на английски език Bulgaria wants you! вече няколко години е и наименованието на платформа, насочена към трайното завръщане на българите от чужбина в инициативата на Андрей Арнаутов и Иван Христов (на която партнира и БТА). Това ни напомня, че най-важни за България са хората – от онези преди нас, заслужаващи признание за постиженията си като комплекса „Албена“, изграден начело с главния проектант арх. Николай Ненов, през квалифицираните днешни служители до бъдещите поколения, които трябва да създадем, да загържим в България и да ги научим да се грижат и за нашата „Албена“...

Но това не става само с уроци като петте, описани в тези ре-

дове благодарение на следващите текстове в този брой на ЛИК. Защото това, което винаги е отличавало човешките същества, е уникалното съчетаване на разум и душа. Затова никога на човека не са му стигали разумните аргументи, за да прави избор в живота...

Тогава в какъв символ да трябва да търсим душата на курорта „Албена“, който 55 години го прави избор за преживяване на вече милиони хора, сред които на мен самия, на любимата ми, на децата ми?

Това, че също преди 55 години на 20 юли 1969 г. за първи път човек стъпва на Луната – Нийл Армстронг с космическия кораб „Аполо 11“, изглежда подходящо за каламбур от типа „55 години – за първи път на Луната и „Албена“... 55 години от първите полети на самолетите „Конкорд“ и „Боинг 747“ позволява аналогии като „Албена“ – 55 години полет“...

Дали пък отговорът не е пак у Йовков, чиято Албена дава името на нашата „Албена“? „Само когато е с Албена, у него се събужда друг човек — влюбен и гори нежен“, описва писателят героя си Нягул.

Точно така вече 55 години „Албена“ също събужда други човечеци – влюбени и нежни.

„Тя така и си остана за мен един любовен символ“, казва накрая на този брой на ЛИК и поетът Недялко Йорданов, който – макар да признава, че никога не е бил в „Албена“, написва песента, своеобразен химн на курорта. Песен, в която има лунна любов, знак от небето, вълна, светлина... Песен, в която се признава, че има граница, отвъд която е необяснимото как става съдба нашата „Албена“ в нас...



Курортният комплекс „Албена“



Проф. г-р арх. Тодор Булев
Снимка: Христо Касабов, БТА

Тодор Булев е роден през 1944 година в село Изгрев, Плевенска област, като година по-късно заживява в София. През 1961-ва завършва средното си образование в 21-во СПУ „Христо Ботев“ в столицата и е отличен със златен медал. В периода 1963-1966 година Булев е студент в специалността „Архитектура“ във Висшия инженерно-строителен институт – ВИСИ (сега – Университет по архитектура, строителство и геодезия – УАСГ). След това продължава образованието си и завършва магистратура „Архитектура“ в Московския архитектурен институт (МАрХИ), където е първенец на випуска.

През 1969 г. Тодор Булев постъпва на работа в проектантска организация „Главпроект“. През същата година стартира и редовна докторантура в МАрХИ. Той защитава докторска (кандидатска) дисертация „Художествени проблеми, свързани с формирането на градовете и селищните системи в България“.

През 1973-1983 година работи в КНИПИТУГА като научен сътрудник и проектант. Работи по Единния териториално-устройствен план на НР България; ландшафтно-устройствени и градоустройствени планове на София, Ловеч, Варна и други градове. В периода 1987-1992 година Булев е главен архитект на район „Люлин“ в София. Разработва редица социални и устройствени проблеми в периферните жилищни комплекси на големите градове. Бил е член на Комисията за художествено изграждане на София, както и на Върховния експертен съвет на МРРБ.

Тодор Булев участва в множество международни и творчески срещи. Изнася лекции в Русия, САЩ, Мексико, Грузия, Чехословакия, Германия, Швейцария, Кипър и др.

В продължение на два мандата – от 2004 до 2010 година, е зам.-председател на Съюза на архитектите в България по творческата и международната дейност. Организира първото българско участие в Международното архитектурно биенале във Венеция (2006) и представителни изложби за българската архитектура в Любяна, Берн, Виена, Лондон. В периода 2019-2023 година е председател на УС на Съюза на архитектите в България.

От 2007 година арх. Булев е професор във ВСУ „Черноризец Храбър“ във Варна. Има преподавателска практика и в УАСГ, НХА, ВСУ „Любен Каравелов“. Преподава философия, композиция, социология, семиотика, естетика на архитектурата, ландшафтна архитектура. През 2011-2012 година с екип от дипломанти разработва Комплексна устройствена схема за отдиха и ландшафта на Черноморското крайбрежие на България.

Арх. Тодор Булев организира близо 30 самостоятелни художествени и архитектурни изложби. Той е автор на 15 самостоятелни книги с тематика архитектура, градоустройство и естетика, както и на над 200 публикации в различни научни сборници и в професионални издания.

През 1982 и 2017 година арх. Булев е награден на световните биенале за архитектура в Софи за книгите си „Естетически проблеми на съвременния град“ и многотомната студия „Изкуството архитектура“. Носител е на отличията „Златна значка“ и „Златна значка с циркон“ на САБ.

През лятото на далечната 1966 година по ирония на съдбата се озовах на огромен, девствен и пуст плаж. Бях на стаж в курортния комплекс „Златни пясъци“ и колеги решиха да ме разходят до мястото, известно с името Фиш-Фиш. Тук долината на река Батова, вкопана в околните плата, се отваря като огромна фуния и излиза към морето, между хълмовете на Кранево и Балчик. Рекама прави остър завой заради преградата на собствените пясъчни наноси, заобикаля Балтата, една от най-северните лонгозни гори в Европа, и едва тогава достига морето. Така се оформя по-просторна пясъчлива равнинна част, която завършва към морето с един от най-хубавите плажове у нас, дълъг 5 километра и широк на места до 150 метра. На северния скат се криеха в зелената постройка на румънския граничен пост. Нищо не подсказваше, че само след броени месеци тук ще се разгърне строителството на един от нашите нови курортни комплекси, сполучливо кръстен „Албена“, който само след три години вече функционираше. Но може би още по-изненадващо е, че този нов комплекс си вписа по особено хармоничен начин в уникалната природа, запази въпреки застрояването частици от усещането за свобода и простор, което аз изживях

тогава.

През 50-те, 60-те, а даже и през 70-те години строителството на курортни комплекси е все още ново явление, което привлича вниманието на социолози, архитекти, предприемачи и... политици. Животът в следвоенна Европа се успокоява и се променя към по-добро. Следвоенната разруха, лишенията, натоварването остават назад, хората отново откриват удоволствието да се живее. Работното време се нормализира, нараства свободното време. Това поражда нови характеристики в начина на живот. Възниква даже изразът „цивилизация на отдиха“ на френския социолог Жофр Дюмазедие. Една от тези нови характеристики е именно масовият сезонен извънградски отдих. Той стимулира една вторична курортно-туристическа урбанизация, която тогава като ново направление за работа на архитекти, урбанисти и предприемачи все още се посреща с ентузиазъм и все още е далече от днешните си застрашителни мащаби. През 50-те и 60-те години в Испания, Франция, Италия, в бивша Югославия (Хърватска), в Румъния, след това и у нас новите курортни комплекси никнат като гъби, а заедно с това архитектите търсят и развиват специфичните черти на архитектурата на отдиха: не само в

отделните сгради, но и в по-големите урбанистични структури, за които се разработват цялостни комплексни ансамблови устройствени решения. Именно тази цялостност, постигана благодарение и на бързото, незабавно изграждане, прави тези задачи особено привлекателни за архитектите. У нас също през 50-те години се доизгражда курортният комплекс „Дружба“ (известен още през 30-те години като „Св. св. Константин и Елена“), започва изграждането на курортните комплекси „Златни пясъци“ и „Слънчев бряг“. Важна и ценна особеност на всички тях е модернистичната архитектура, която се възражда у нас след краткия период на т.нар. сталински барок. В градоустройствено отношение те също са модернистични, формирането се от отделни, свободно „плаващи“ в пространството обеми, улиците-коридори са заменени от също така свободно лъкатушещи алеи – пешеходни и отделно автомобилни. Затова освен с по-опростените и леки форми на архитектурата те се характеризират с много свободни, добре озеленени пространства. Застрояването е по индивидуални проекти, но общото градоустройствено решение и родствена по характер архитектура определят ансамбловото им въздействие,



10 август 1969 г. Изглед от новия курортен комплекс „Албена“. Снимка: Власимир Иванов, БТА

цялостния образ. За съжаление, „новото време“ (след 1989 година) раздроби тяхната единна и добре благоустроена територия на отделни частни имоти. Желанията на собствениците за по-големи печалби доведе до по-интензивно застрояване, пристрояване, надстрояване или изцяло ново преизграждане на съществуващите хотели, които на практика изчезнаха или се обезличиха от тези намеси. Архитектите получиха по-голяма свобода да фантазират, но това замени предишната ансамбловост с оразнеца, посвоему безлична пъстрома. Така тези наши курорти от „първо поколение“, особено курортния комплекс „Слънчев бряг“, загубиха предишния си характер, богатото присъствие на природата и основната ценност на техния пейзаж - тяхната ансамбловост.

Случаят с „Албена“ е по-различен. Курортният комплекс „Албена“ е комплекс от по-ново, второ поколение. Той още с раждането си имаше по-различен облик и, за щастие, по-добра съдба след промените, той я запази.

Строителството му започна

през 1967 година (официално на 24 август) и за подготвяния XI конгрес на Международния съюз на архитектите във Варна през септември 1972 година бе завършен първият му етап, комплексът функционираше, беше посетен от хилядите делегати и гости на конгреса, породиха жив професионален отклик и като цяло положителни оценки. Той още с раждането си имаше по-различен, много характерен образ и, за щастие, в голяма степен се запази през годините.

Курортният комплекс „Албена“, както всички големи архитектурни задачи, е проектиран от голям многопрофилен проектантски екип. Но основна роля за получения резултат (и това никога не се е оспорвало) има главният проектант арх. Николай Ненов (1922-2006), който беше и зам.-директор на института, разработил проекта (НИПРОИТИС¹). В онези години подписът на директора бе задължително на всички чертежи предвид административната му отговорност, но невинаги означаваше и творческо участие. Не такъв бе случаят с Ненов. Той бе

богата и силна творческа личност, която бе душата и сърцето на многобройния екип, работил по „Албена“². Ненов бе учил в Чехия (тогава Чехословакия), където идеите на модерната архитектура намират особено добър прием и бе приел тези идеи като своя лична архитектурна философия. Ненов бе особено чувствителен към тезата за индустриализацията на строителството, в която пионерите на модернизма виждат основно средство за реализация на голямата социална задача – повишаване качеството, стандартите на масовата архитектура.

Курортният комплекс „Албена“ е най-яркият – и световно оценен – пример в творчеството на Николай Ненов, а и в новата ни архитектура за постигане на качество, в това число и характерен образ, в един голям комплекс при изграждане с типизирани строителни елементи, с индустриални методи. Нещо повече – в „Албена“ Ненов реализира идеите на модернизма, в частност на Валтер Гропиус за „тотална архитектура“, т.е. за архитектурнизиране и на голямо-

мо, и на малкото в тяхната практическа и художествена връзка и единство. „Тук конструкция и архитектура замисъл... градоустройственото решение и архитектурната композиция... са вплетени така, че се подчертават и се допълват взаимно“, пише Ненов в книгата си „Архитектура, кибернетика и закони на красотата“³.

Курортният комплекс „Албена“ се състои от няколко части, но неговата емблема са централната група хотели. В тях най-ясно личат принципите на формообразуването, които именно ги правят емблематични. Равнинният терен е позволил на архитектите да се разгърне в трите измерения модулна мрежа, в която се вписват всички елементи – от сградата до настилките в откритите пространства. Модулността, т.е. обвързването на всичко с един основен размер (модул), е важен композиционен похват в модерната архитектура, още повече че модулността естествено се свързва с повторемостта на индустриално произведените елементи – стоманобетоните панели. Тази повторемост на елементите, която е довела до унилия пейзаж на „панелните“ жилищни комплекси, тук успешно е използвана, за да се получат по-сложни обеми с богата пластика, но и единна, свързваща ги система на пропорциониране, основаваща се на „Златното сечение“⁴. Стъпаловидните, постепенно понижаващи се по височина към морето обеми меко прехождат към хоризонталната повърхнина на терена и в същото време оформят пространствата на отворените към морето дворове.

Партерните пробуви, големите етажни тераси, гледащи към небето и морето, откритите галерии (вместо коридори), големите балкони и лоджии – всичко това променя „твърдостта“, „масивността“, еднородността на архитектурното тяло, което става по-отворено, по-ажурно, по-меко, с много двойствени „междинни“ елементи, съчетаващи телесност и пространственост.

В технологично отношение тази пластичност на обемите става възможна благодарение на разработена от екипа на Ненов „отворена“, т.е. гъвкава конструктивна система, позволяваща разместването, съчетаването „на ребена кост“ на подовите панели, което позволява да се получи разчупване, пластичност на архитектурните обеми. Тази система бе експериментирана в по-малък обем на „Слънчев бряг“ (хотел „Балатон“), но тук тя е значително доразвита и разкрива по-голям архитектурен потенциал. Истинска находка е образното осмисляне на малките ограждащи елементи, частично затварящи галериите и балконите. С комбинирането само на няколко елемента се постигат много разнообразни, индивидуални, на места почти орнаментални по ефект фасадни композиции, които индивидуализират образа на повтарящите се като обеми хотели.

След тази централна зона на юг в ивицата пред гората бяха построени няколко хотела (с романтични женски йовковски имена – „Нона“, „Боряна“, „Елица“ и др.). Те са по-компактни, но също със силно пластични и динамично развиващи се във ви-

сочина обеми. Силуетът на комплекса окончателно се оформи с изграждането на най-големия и висок хотел, маркиращ центъра на комплекса – „Добруджа“, който с разгърнатата си съвкупност от зали, заведения, магазини сполучливо играе ролята и на обществено средище. По скатовете на хълмовете, затварящи от север долината на река Батова, се оформи зона с по-ниски, напластяващи се по терена по-малки хотели и вили, които допълват, но не конкурират теренните форми и по-големите хотели. Макар и по-отдалечени от морето, те чудесно общуват с него чрез разкриващите се от тук панорами. А в партерната зона на някои от хотелите и в крайбрежната променада се появи един особено атрактивен елемент – стоманобетонова черупка, част от сфера, с чиято по-екзотична пластика „малката архитектура“ на обслужващите крайбрежната зона павилиони от досада необходимост придоби качествата на самостоятелна архитектурна тема.

В „Албена“ е достигната и хармонична връзка с природата. Стъпаловидните обеми на хотелите сякаш повтарят силуета на околните хълмове. Въпреки значителната (за времето си) интензивност на застрояването, пространствата в „Албена“ са просторни, общуват с морето от дворовете на хотелите и от широката крайбрежна променадна алея е пълноценно. Трябва да споделя, че в първите си впечатления аз, а и други колеги бяхме смутени от по-урбанистичния характер на ядрото на „Албена“, отколкото ни

1. НИПРОИТИС (преди това ИТИС): Научно-изследователски и проектантски институт по типово строителство) беше водещият институт, в който се разработваха различните системи, нормативи и номенклатури за индустриализираното строителство.

2. Основен проектантски екип (архитекти): Николай Ненов, Тодорка Попова, Христо Христов, Райна Шопова, Димитър Аврамов, Мария Суванджиева, Коста Костов, Йорданка Григорова, Спаска Стоянова, Димитрина Василева и др. Вж. сп. „Архитектура“, 1967 г., бр. 4/5 и сп. „Архитектура“, 1971 г., бр.1 и бр. 8

3. Николай Ненов „Архитектура, кибернетика и закони на красотата“, 1976 г., издание на Центъра за научни изследвания, проучване, проектиране и експериментиране по териториално устройство, градоустройство и архитектура при Министерството на строежите и архитектурата

4. „Златното сечение“ е пропорция (приблизително 1:1,66) която още от древността се използва широко и е налична в много забележителни архитектурни паметници. Открива се в много организми, както и в пропорциите на човешкото тяло.



„Албена“ през октомври 1969 г. и юли 1970 г. Снимки: Виолета Попова, БТА

бе привично например от тогавашния курортен комплекс „Слънчев бряг“ (а колко се пре-застрои сега „Слънчев бряг“!). Но има и още нещо много важно – тогава още почти не бе се развила новозасадената растителност, не се чувстваше замисълът в ландшафтната архитектура. А трябва да посоча, че „зеленото строителство“ на пясъчливата и засо-лена почва тук бе истинско предизвикателство, с което строителите на комплекса се справиха. Днес в „Албена“ израсналата дървесна и храс-това растителност както с местни видове, така и с екзо-тични, горната зона с нейните лозници и бадеми, горският ре-зерват „Балтата“ сполучливо допълват и обогатяват архи-тектурните обеми, предста-вяват чудесно допълнение за отдиш на открито⁵.

А защо и как „Албена“ не се промени по начина, по който се промениха „Слънчев бряг“ и „Златни пясъци“? „Албена“ бе гордостта, витрината на До-бричка област, местните хора

чувстваха и ценяха нейния уни-кален образ, гордееха се с него, виждаха в него свой уникален капитал. Когато се задвижи приватизацията, областното ръководство реши да я осъ-ществява, като изгради акцио-нерно дружество – „Албена“ АД, което да развива курорта в неговата цялост, като особе-но се грижи за неговия уникален образ, неговия „бранд“. За тази цел дружеството поддържа-ше връзка и следваше съветите на главния проектант арх. Нико-лай Ненов. Той отдавна не беше директор, министър, партиен функционер. Но авторитетът му бе огромен, а нуждата от неговото творческо присъст-вие – оценена.

Така през годините след раз-лични форми на осъвременяване на хотелската база, преустрой-ство на сгради и поява на нови хотели, след участието в про-ектирането и изграждането на множество фирми и автори, курортен комплекс „Албена“ запази своя характер и образен строй⁶. За щастие, защото „Ал-бена“ в своята цялост е вероят-

но най-големият, най-изразите-лен и многопластов паметник на „Българския архитектурен модернизъм“⁷.

През 2004 година САБ орга-низира национална дискусия за бъдещето на Черноморското крайбрежие и необходимостта от специален закон за него (ско-ро след това той бе приет в Народното събрание). Аз водех голяма група архитекти, с кои-то обикаляхме крайбрежието, изследвахме забелязваните про-мени. Когато бяхме в „Албена“, всички оценихме, че комплексът в много голяма степен е запазил уникалния си образ (вече стана ясно защо и как). И ето изнена-да! Оказа се, че ръководството на комплекса е подслонило тук, на място, Николай Ненов, за да бъде постоянно под ръка със своя богат опит. Срецинахме се с него, дълго разговаряхме, поканихме го на нашите дискусии за Черноморието в София. Сни-махме се за спомен.

Две години след тази среща, Николай Ненов почина. По него-ва воля, прахът му е разпилян в „Албена“⁸.

5. Автори инж. озеленители Елена Козарева, Мариана Драганова, Дочо Мавродиев, Димитрина Димитрова. Вж. сп. „Архитектура“, 2022 г., бр. 5/6, стр. 100-101

6. Сред авторите и екипите, работили през годините, са арх. Владимир Попов, Весела Петкова, Светослава Коаларова, Николай Попов, Румен Първанов и др.

7. За „Българския архитектурен модернизъм“ вж. например статиите в тритомното издание на САБ, 2020-2023 г., „Бяла книга на българския архитектурен модернизъм“, съставител и отг. редактор проф. д-р арх. Тодор Булев

8. През 2022 г., в бр. 5/6 на сп. „Архитектура“, посветен на Българското Черноморско крайбрежие, със съдействието на арх. Владимир Попов бе подготвен и вложен блок материали за арх. Николай Ненов и курортния комплекс „Албена“, откъдето са взети някои факти. Вж. по-специално статията на арх. Владимир Попов „За курорта „Албена“, стр. 88-92



15 септември 1971 г. Из курортния комплекс. Снимка: Димитър Викторев, БТА

Инж. Светослав Георгиев, един от пионерите в строителството на „Албена“:

Обликът на „Албена“ е класика



Инж. Светослав Георгиев
Снимка: личен архив

Обликът на „Албена“ е класика – това смята инженер Светослав Георгиев, който е един от пионерите в строителството на курортния комплекс. „Когато бях студент, професорът ни по архитектурно проектиране Марковски ни обясняваше какво е типичното за удачната архитектура – това е, когато искаш нещо да внесеш или нещо да махнеш, но все не става. Първоначалното, оригиналното решение си остава класика – така е и при „Албена“, споделя пред списание ЛИК инженерът.

Светослав Георгиев е роден през 1942 г. в Добрич. През 1968-а завършва специалност „Промислено и гражданско строителство“ в Инженерно-строителния институт в София (сега – Университет по архитектура, строителство и геодезия – УАСГ). Трудовата биография на Георгиев стартира в Строително-монтажния комбинат (СМК) в Добрич, където първо е проектант-конструктор.

Със започването на строителството на курортния комплекс „Албена“ е създаден район Нови технологии в СМК, на който той става главен инженер. Светослав Георгиев ръководи изпълнението на монтажа на сглобяемите конструкции в „Албена“, както и обектите от промишлено-заводско, селскостопанско строителство и системите „пъзлящ кофраж“ – силози и жилищно строителство в целият окръг.

От 1973 година инж. Георгиев е заместник-директор на Домостроителния комбинат, а през 1981-ва е назначен за заместник генерален директор на СМК.

Работил е и като директор „Капитално строителство“ на заводите „Метал-Маяк“ и е бил директор „Капитално строителство“ в „Албена“ (от 1987 г.). От 1991-ва в продължение на десет години работи в Нигерия като проектант и супервайзър в нигерийска фирма. През 2001-ва се прибира в България и създава проектантска фирма.

Пред изданието на БТА Светослав Георгиев разказва за първите етапи от изграждането на курортния комплекс „Албена“ и трудностите, през които архитект, проектант и строители преминават.

Инженер Георгиев, още в средата на 60-те години на миналия век се появяват идеи за изграждане на нови курорти по Българското Черноморие. Коле предопредели появата на комплекс „Албена“?

– В периода 1963-1968 аз бях студент. Запознат съм със строителството от 1964 година, понеже бях стипендиант на строителната организация в Толбухин (днес Добрич – бел. авт.).

Ние направихме един госта добър пробив с „Русалка“. Не знам дали знаете историите – там имаше много сериозен договор с клуб „Медитеране“. Той в целия свят е вземал неустойки от неизпълнени договори. При нас

през 1965-1966 година първият етап на „Русалка“ се изпълни и обектът беше предаден. Тогава, така да се каже, се показва, че строителната организация в Толбухин има сили. Оказа се, че със завършването на „Русалка“ Добруджанският край има потенциал освен със зърнопроизводство и със земеделие да бъде и дестинация за туризъм. И така се започна според мен...

По отношение на „Албена“ – през 1966 година бяхме вече в четвърти курс и си спомням, че ни пращаха на практика в проектантските организации. Аз например бях един месец във фирмата, в която точно по това време се проектираше номенклатурата или едропанелната система специално за „Албена“.

Запознах се с архитект Николай Ненов доста по-късно, когато започна строителството на „Албена“ – даже не в първия, а във втория етап, когато вече бях главен инженер и имах възможност да участвам в оперативки и събесания. След това до края контактувах с него, защото през последните години бях в експлоатацията в „Албена“.

Но да се върнем към началото...

Спомням си, че през 1968 година – мисля през януари, се направи официалната първа копка. Тогава все още бях студент, но на 8 юни се дипломирах и вече бях на работа, така да се каже – вече бях един от участниците.

През юли-август започнахме с бетонов възел, варов възел, подготовка на кофражни форми за производство на панели. В Добрич нямаше възможност и всичко сме го поръчвали в Корабостроителния завод във Варна.

Доста сложни бяха за времето си кофражните форми. И кое е интересното? По проект панелите трябваше да се произвеждат на самата площадка на „Албена“. Обаче това не е толкова лесна работа, защото имаше подготовка да се започне съвместно строителство, а за панелите е необходим технологичен процес, който трябва да бъде в заводски условия. Реши се всичко да се подготви и произвежда във Виброполигона в Толбухин и там се насочиха капиталните вложения.

След производството на първите панели започнахме монтажа. Около октомври-ноември започнахме първите нулеви цикли – основи до Кота 0 и монолитно, и от там започна монтажът на панелите.

Даже на първите хотели – „Калиакра“ например, понеже нямаше никакви панели, аз съм преработвал проектите, за да бъде първото покритие от монолитни плочи. И действително на няколко хотела плочите са такива.

Истинската работа на „Албена“ започна в края на януари, дори бих казал февруари. Бях назначен за главен инженер. Имаше хиляди трудности, много от нещата са извън прожекторите и не се знаят. Искрено казано, никаква техника нямаше, никаква квалификация на работниците, те въобще не бяха запознати със сглобяемото едропанелно строителство. В България до този момент имаше едропанелно жилищно строителство и в Добрич имаше една-две бригади, които го изпълняваха. Но албенската номенклатура е доста различна.

Имаше проблеми, но всичко се

преодоля. Монтажът продължи до май-юни, като през юни, юли и август бяха довършителните работи и тогава на моменти на обекта имаше 3000 души...

Как изглеждаха работните ви дни тогава?

– 70-80% от работниците бяха от ТКЗС-тата, защото нямаше работници. Работниците си работеха в града, където има строителна програма и си имаха обекти, а „Албена“ излезе, така да се каже, извънредно.

Имаше работници и от Орляк, което е на 70 километра от „Албена“. Те всеки ден пристигаха с автобуса и в 17 часа си заминаваха.

Доста неудачи имаше, имаше доста аварии, и то по вина на изпълнителите. Освен това в Добрич нямаше технически ръководители. Отначало обектът започна с технически ръководители от Варна, като от Добрич имаше само един или двама техници.

Лесно ли се сработихте с арх. Николай Ненов? Какви съвети ви даваше той?

– Лично аз съм работил много добре с него. Но както знаете, между строителя и проектанта се появяват проблеми – проектантът има изисквания, които обаче строителят невинаги може да изпълни.

Освен това, както казах, нямаше достатъчно механизация, нямаше и достатъчно опит. И имаше доста големи пререкания с ръководителите на строителството, а аз бях най-младият инженер там.

Имало е моменти, в които

подови или стенни панели при транспортирането получават пукнатини. Имаше и постоянен надзор от София. Помня инженер Минков, който госта усърдно си гледаше работата и се налагаше да се правят демонтажи. Даже на хотел „Калиакра“ спряха обекта. Тогава аз като най-млад инженер ходих в София и се срещих с Научноизследователския институт по строителството. Там в групата, която се занимава с дефекти в строителството, беше професор Чернев. Той дойде, правихме изпитания на целия обект. Това беше интересна задача от инженерна гледна точка, но в производството и във времето, в което трябваше да се предаде обектът, беше неуспешно.

Тогава имаше много проблеми с арх. Ненов, но след това при втория и третия етап нещата потръгнаха, имаше реализация и се виждаше изпълненото строителство. Тогава аз вече участвах много с него в следващите разработки.

Даже около 5-6 години – от 1969 до 1973-1974-та, участвах в проектирането на почивни станции от албенска номенклатура извън „Албена“. Тогава с арх. Ненов трябваше да се съгласуват проектите на ТКЗС-та, заводи и фабрики в Добрич. На всички почивни станции като конструктор – аз съм проектант, а архитектурите са от Добрич.

Много добре работих с арх. Ненов, защото той беше изключително ерудиран човек. Той смяташе за свое откритие пропорцията 3-4,20-2,60 – това е 3 метра ос, 4,20 метра дълга стая, 2,60 метра висока стая. Тези показатели са в основата на градоустройствените решения. Това действително беше интересно



3 октомври 1969 г. „Албена“. Снимка: Виолета Попова, БТА

негово решение, което той смяташе, че извънякъл от Златното сечение. Може и така да е.

В анкета от началото на хилядолетието определят „Албена“ на арх. Ненов като една от „десетте най-забележителни сгради и градоустройствени реализации в България през XX век“. На какво се дължи тази висока оценка според вас и до днес?

– Аз също мисля така. Защото, първо, такава визия нямаме. Аз съм го питал за нея. Действително арх. Ненов използва идеята за силуетната линия и стъпаловидността от испанските курорти. И в Испания има

сглобяеми елементи, но повечето от тях са от монолитно изпълнение.

Мога да ви кажа, че градоустройствената му разработка е много удачна. По мое мнение например, ако сте забелязали след промените „Златни пясъци“ или „Слънчев бряг“, грубо казано, на нищо не приличат... Обаче „Албена“ не е така. Според мен това се дължи на удачната градоустройствена разработка.

Когато бях студент, имахме един професор Марковски по архитектурно проектиране, който казваше какво е типичното за удачната архитектура. Това е когато искаш нещо да внесеш или нещо да махнеш, но все не става. Първоначалното, ори-



10 август 1969 г. „Албена“. Снимка: Владимир Иванов, БТА

гиналното решение си остава класика – така е и при „Албена“. Обликът на курорта си остана непроменен заради градоустройствените решения на Ненов.

Замислих се за това, което споменахте за едропанелният метод на строеж. Това, което открихте, е, че тогава все още е бил експериментален метод на изграждане на сгради, докато след това става стандартен за голяма част от страната. Според вас кои са неговите предимства?

– Не е експериментален, защото от 1956 година в България има разработена номенклатура за едропанелно жилищно строителство. Авторът на номенклатурата ми беше приятел.

Експерименти се правеха в периода 1958-1960 година. Когато аз вече бях студент и стажант в Добрич – някъде около 1964-1965, едропанелното строителство вече се развиваше и имаше

голям опит. Така че албенската номенклатура не е експериментална. Тя е продължение на едропанелната номенклатура на жилищното строителство, само че коренно различна е оста – за жилищата е 3,60 метра, а при хотелите е 3 метра.

Предимствата на едропанелното строителство са, че всичко се изпълнява в заводски условия и на обекта отива готова стена. След това тя само се заварява и довършителните работи са с 50-60% по-малко.

Досега никога не е казал, че комплексът „Албена“ е грозен, а пък е със същите панели, произведени в Домостроителния комбинат.

Аз бях главен инженер и знам всички елементи наизуст. По цял ден съм бях в производството. Мога да кажа, че едропанелното строителство има хиляди предимства. Едно от тях е сеизмична устойчивост. Аз съм ходил на специализация в Съветския съюз четири-пет пъти по

отношение на едропанелното жилищно строителство и съм участвал в експерименти със създаване на модел на сеизмичност. Мога да кажа, че няма по-устойчиви на сеизмика сгради от едропанелните, защото елементите се свързват с дълбоки съединения, които са еластични. Те са като пружини и при земетръсната обстановка усилията се поемат от тези заваръчни съединения и затихват, а не се отразяват на цялата сграда.

В архивните новини на БТА четем, че идеята през 60-те години е била новите комплекси да се превърнат в „бисерите на световните морски курорти“. Успяхте ли да реализирате тази мечта?

– Аз мисля, че отчасти успяхме. В госта курорти съм ходил по екскурзии и правя сравнение. Като участник в строителството в България аз се гордея...

Красимир Станев, изпълнителен директор на „Албена“ АД:

Туризмът е комплексен и динамичен бизнес, който изисква известна доза гъвкавост



„Албена“ през май 2024 г. Снимка: Емил Граничаров, БТА



Красимир Станев
Снимка: Красимир Кръстев, БТА

„Туризмът е комплексен и динамичен бизнес, който изисква известна доза гъвкавост от страна на всички заинтересувани страни, включително държавата и общинските власти“, казва за списание ЛИК Красимир Станев, изпълнителен директор на „Албена“ АД. Той заема този пост от 1991 година.

Кариерното развитие на Станев започва като екскурзовод към ТК „Балкантурист Албена“ през 1977 г. През 1986-а заема длъжността заместник генерален директор на ТК „Балкантурист Албена“, а в периода 1990-1991-ва е генерален директор на „Албена“ АД.

Красимир Станев е възпитаник на Първа политехническа гимназия в град Добрич. През 1976 година завършва специалност „Икономика и организация на туризма“ към ИУ – Варна. През 1990 г. придобива допълнителна квалификация „Маркетинг и мениджмънт“ към Българо-френския център „Марком“.

„Средата, в която работим, е изключително динамична и ако днес всичко е наред, утре може да бъдем изправени пред нови предизвикателства. Така че, надяваме се, с общи усилия летният туризъм в България да се развива качествено и количествено“, споделя пред изданието на БТА Красимир Станев. В интервюто за ЛИК той разказва за старта на новия летен сезон на „Албена“, за това с какво курортът очарова летовниците, как се вземат печеливши бизнес решения и на кои качества държи, когато формира екипа, с който работи.

Господин Станев, с каква нагласа стартирате новия летен сезон в „Албена“ през тази година?

– Туристическият сезон във ваканционно селище „Албена“ стартира още с великденските празници, когато посрещнахме първите 3000 гости. Традиционно през пролетта бяхме домакини на един от най-големите международни латино

фестивали – World Stars Salsa Festival, събрал на брега на морето танцьори от десетки държави по света. Паралелно с това сме домакини на редица спортни, културни и конгресни мероприятия, които ни дават възможност да активизираме т.нар. крила на летния сезон. Наличието на минерална вода, сертифицираните балнеологични рехабилитационни и лечебни програми пък привличат спе-

циализирана публика, която се възползва от целебната сила на природата – вода, чист въздух и спокойствие, далеч от забързаното ежедневие.

Разбира се, предизвикателствата пред туристическия сектор са много – най-вече с осигуряването на достатъчно квалифицирани служители, които, за съжаление, често се налага да привличаме от чужбина. Но има и добри примери. Една изключително полезна и отговорна спрямо сектора държавна политика стартира през есента на 2013 г. с програмата на Министерството на туризма за реклама на морските общини. Чрез нея успяхме да излезем от порочния кръг на неефективната практика за промотиране на националния туристически продукт, възползвайки се от синергията на съвместните усилия на чуждестранните туроператори и местните общини. Именно те познават в дълбочина спецификите на регионите и най-добрите практики за тяхното превръщане в аргументи за привличане на гости. От трета страна, важно е да се работи в посока подпома-

гане на чартърните програми, тъй като конкурентни на нас дестинации – като Турция например, го правят. Бих отличил като важен и въпросът за визовите условия, които в определени случаи са причина за много пропуснати ползи по отношение разработването на нови външни пазари.

Ако трябва да обобщя, средата, в която работим, е изключително динамична и ако днес всичко е наред, утре може да бъдем изправени пред нови предизвикателства. Така че, надяваме се, с общи усилия летният туризъм в България да се развива качествено и количествено.

С какво курортният комплекс привлича и очарова туристи както от страната, така и от света?

– За разлика от другите големи ваканционни комплекси в България ние предлагаме богат продукт, който развиваме пряко съвременните тенденции, но и спазвайки фундаменталните принципи, заложили в мисията на компанията. А за нас тя е колкото проста, толкова

и напредничава – да предлагаме многообразни преживявания за нашите гости с уважение към природата и устойчивото бъдеще на целия регион. Неслучайно преди 7 години разработихме и следваме нашата Стратегия за устойчиво развитие, чиито резултати вече са видими и конкретно измерими. Днес над 60% от хранителните продукти се произвеждат от собственото стопанство на комплекса, включително висококачественото и много здравословно телешко месо от породата Black Angus. Плодове, зеленчуци, мед, сладка, грозде и вино идват от градините и полетата на „Албена“, повечето от които в екологично чисти региони на Добруджа. Половината необходима електроенергия за нуждите на комплекса се произвежда на място чрез инсталирани на покривите на хотелите фотоволтаични панели. Хранителните отпадъци от ресторантите се преработват в биогаз и органика, за да затоплят и да подхранват новите насаждения. Така нагледно функционира концепцията за кръгова икономика, а гостите имат привиле-



Снимка: Емил Граничаров, БТА

гията да опитат ястия, дошли директно от фермата на масата за техния Green All Inclusive пакет. Морето и брегът са друг аспект от Зелената ни мисия, особено важен за морски курорт като „Албена“. Вече 30 години по крайбрежието се вее т.нар. Син флаг, който е международно признание за чистота и устойчиво управление. Няколко извора захранват с лековита минерална вода всички басейни и бани в комплекса, а целогодишните балнеологични програми са сертифицирани от немските здравни каси, изпращащи тук за рехабилитация свои пациенти. Приложени са политики за ограничаване на автомобилния трафик, същевременно с което гостите получават безплатен и екологичен вътрешен транспорт.

„Албена“ е първият и единствен досега Европейски курорт на спорта. Футболната ни база ежегодно домакинства турнири от календара на UEFA, тенис кортовете ни са сертифицирани от Международната тенис федерация, разполагаме със съоръжения за практикуване на професионален и любителски спорт. Аквапаркът ни привлича публика от всякаква възраст, а културната програма остава все така притегателна и търсена от гостите.

Забелязали ли сте какви са разликите и приликите в предпочитанията на българите и на чужденците, когато планират почивките си?

– За нас разделение на гостите спрямо тяхната националност не съществува и не е приемливо. Когато създаваме, маркетирате и управлявате продукта „Албена“, ние се водим от

принципа да предложим най-доброто качество на база цената, която пазарът може да приеме. Разбира се, гостите от различните националности имат различни предпочитания и потребности, на които ние отговаряме благодарение на управленските екипи в отделните хотели. По отношение на търговските практики също има специфики. Например гостите от Германия предпочитат да планират и да резервират лятна ваканция доста по-рано от тези в Източна Европа. В Скандинавия продажбите се случват главно онлайн, докато на други места все още е важен живият контакт с туристическите агенти.

Как според вас се развива туризмът у нас – от 60-те години, когато започва строежът на „Албена“ и на редица други курорти по Черноморието, през промените и началото на прехода до днес?

– „Албена“ е ваканционният комплекс на Българското Черноморие, който е построен и открит последен спрямо останалите. Това лято ще отбележим 55 години от основаването му. Период, през който се случиха много промени, които, вярвам, са за добро. Със сигурност пазарите, на които реализираме нашия продукт, са различни. Ако тогава сме посрещали основно гости от съветските републики, днес сме предпочитана дестинация за туристи от Германия, Скандинавия, Централна и Източна Европа. Любими сме и за много българи. Радостен е фактът, че много често партньорите ни от Западна Европа споделят позитивната промяна във възприетото за „Албена“. Все по-често ни асоциират с

висококачествен продукт, със сигурност по време на престоя, с многообразие, със запазена и богата природа, с липсата на презастрояване. Отражение на това е и потребителската удовлетвореност, която отчитаме. Редица от нашите хотели са сред първенците на международните туроператори, носители са на награди за качество. Това може само да ни радва и да ни мотивира да продължаваме да вървим в правилната посока.

През 90-те години вие сте пряк свидетел и участник в процеса, чрез който „Албена“, определян често като най-добрия ни черноморски курорт, пръв от всички става частен. Защо тази стъпка е важна за неговото бъдеще?

– През 1997 година завърши процесът на приватизация, след който „Албена“ от държавно акционерно дружество се превърна в частно акционерно дружество, тръгувано на Българската фондова борса. Тази стъпка е важна за нас, защото ни дава възможност да се развиваме комплексно – като цялостен продукт, което респективно съхранява всички заложи от основателите предимства. Комплексът „Албена“ е замислен, проектиран и изграден като едно цяло и фактът, че държавата обезщети всички собственици на земя с акции, предопредели успешното бъдещо развитие на дружеството.

Как се вземат печеливши бизнес решения в сферата на туризма?

– Ние вярваме, че успешният бизнес модел се гради на база дългосрочни, устойчиви във времето и най-вече честни и открити

отношение с партньорите. Неслучайно при нас ще откриете международни марки като немските Maritim и Calimega, френската Lookea и скандинавската Family Garden. Те са израз на доверие и споделена отговорност. Разбира се, непрекъснато следим и отчитаме влиянието на много външни фактори и състоянието на конкуренцията. Инвестираме в развитието на човешките ресурси, защото без хората, които стоят зад преживяването „Албена“, ние няма да сме това, което сме.

Кои са качествата, на които държите, когато избирате екипа, с който да работите?

– Преди всичко за нас е важна професионалната компетентност. Няма как да прилагаме високите международни стандарти без необходимите знания и умения. Инвестираме много време, усилия и средства в специализираните образователни заведения. Работим добре с професионалната гимназия по туризъм в Добрич, с Колежа по туризъм във Варна, с Тракийския университет в Стара Загора, с Варненското Висше училище по мениджмънт и кулинарната му академия, с много университети в Турция, Белгия, Франция, Германия. Високо ценим лоялността и това ни помага да изграждаме продуктивни отношения с нашите дългогодишни служители.

Според вас какви са проблемите, пред които се изправя българският туризъм днес?

– Смятам, че липсва дългосрочна държавна политика за неговото развитие. Препятствие са бавните административни



„Албена“ през май 2024 г.
Снимка: Емиля Граничаров, БТА

услуги и визовата политика, за която вече споменах. Туризмът е комплексен и динамичен бизнес, който изисква известна доза гъвкавост от страна на всички заинтересувани страни, включително държавата и общинските власти.

А как може да бъдем конкурентоспособни на онези чуждестранни курорти, които изкушават редица наши летовници?

– „Албена“ има своите природни гадености – прекрасен плаж, природен резерват, плитко морско дъно, умерен климат, минерална вода. Важна за нас е и цялостната стратегия за устойчиво използване на тези природни ресурси. Зеленият преход, който правим в тази посока, също ни отличава пред чуждестранните курорти. Важно е гостите да асоциират България и българското море с гостоприемност, приветливост и професионализъм, които вярвам, че отварят врата към сърцето на всеки гост.



Курортният комплекс погледнат отгоре.
Снимка: Емиля Граничаров, БТА

Красимира Стоянова, изпълнителен директор на „Албена тур“:

Погледната през призмата на туризма, България е съкровище, което чака да бъде открито



Красимира Стоянова
Снимка: Христо Касабов, БТА

„Вярвам, че погледнато през призмата на туризма, България е именно това – съкровище, което все още чака да бъде открито във всичките си нюанси, във всичките свои блясъци“, казва за списание ЛИК Красимира Стоянова, изпълнителен директор на „Албена Тур“. Тя допълва, че се надява комплексът да получи подкрепата както на българските, така и на чуждестранните медии, за да може все повече хора да открият своето преживяване и своето „съкровище“ в България.

Красимира Стоянова завършва Английска филология в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“. През 2002 г. започва работа в туризма в Аутър Банкс, Северна Каролина. Кариерата ѝ в „Албена“ стартира през 2003-та, когато става екскурзовод с английски и руски език, а след това работи като мениджър продажби и ръководител сектор продажби в „Албена“ АД. От 2018 година до момента е изпълнителен директор на „Албена Тур“ ЕАД – лицензиран туроператор и дъщерна компания на „Албена“ АД.

Пред изданието на БТА Красимира Стоянова разказва за акцентите, които стоят зад рекламната стратегия на „Албена“, за имиджа на курорта, за цялостната му визия за устойчиво развитие, както и за ценността не само на чуждестранните, но и на българските туристи.

Госпожо Стоянова, каква е рекламната стратегия, която стои зад популяризирането на ваканционно селище „Албена“?

– Най-добрата стратегия за реклама, която можем да предложим, е просто да покажем това, с което сме най-добри и с което вече 55 години привличаме гости от целия свят. На първо място това е отлично запазена-

та ни природа. Като летен ваканционен комплекс ние поставяме акцент върху невероятния плаж, който имаме – не само по красота, но и по устойчивостта му управление, благодарение на което вече 27 години е удостоен със сертификат „Син флаг“. Това е доказателство за успешно изпълнените 15 критерия за екологичен мениджмънт. Гордеем се със сигурността,

която даваме на нашите гости по време на престоя, с отлично поддържаната инфраструктура, с минералната вода, чистия въздух и зелената. „Албена“ е оазис за семейна ваканция, за спорт и рекреация, за лечение и рехабилитация. И не на последно място е нашата стратегия за устойчиво развитие, чиито резултати през последните 7 години са видими благодарение на



„Албена“ през 2024 г. Снимка: Йоанна Воденова, БТА

това, че инвестираме в устойчиви проекти по 1 евро от всяка нощувка.

Това е солидната база, върху която градим нашите комуникации с гостите. Нелека задача, за която преди няколко години стартирахме стратегическо партньорство с една от водещите немски маркетинг и ПР агенции. Global Communication Experts разработи и прилага цялостна маркетингова стратегия за западноевропейските пазари, като по този начин умело комбинираме различни методи и средства за реклама, резултатите от които са налице. Тук трябва да отбележим и партньорствата ни с международни брандове като немските вериги хотели Maritim и Calitega, чиито рекламни послания също работят за популяризиране на марката „Албена“. Но нищо от това няма да бъде достатъчно, ако не дадем необходимото високо качество на предоставяната услуга, така че всеки гост да усети по най-добрия начин българското гостоприемство.

А кой е таргетът на рекламните послания – родните туристи или чужденците?

– „Албена“ посреща гости от десетки държави по целия свят. Само през изминалата година отчетохме среден ръст от 70% на посетители от Германия и Румъния, а 30% от общите посещения са от наши сънародници. Разнообразието на продуктовата гама ни позволява да таргетираме различни сегменти. Всяка година сме домакини на над 100 конгресни и 150 спортни събития, като през последните 5 години сме и единствен досега Европейски курорт на спорта. Това лято проведохме конгреси на Германската социалдемократическа партия, както и на немските пощи, а през миналата година бяхме арена за световно първенство по петобой и европейско първенство по снукър. В разгара на лятото ни посещават много семейства с деца, които наред с плажа се забавляват и в един от най-големите европейски аквапаркове – „Аквямания“. Накратко – когато

и да се разходите по алеите на „Албена“, възможността да чуете поне няколко чужди езика е гарантирана.

Върху какво се гради имиджът на курорта?

– Имиджът на курорта се гради върху здравата връзка „природа-място-човек“. Това е контекстът, който нашите гости имат с природата в една устойчиво управлявана и приветлива среда. Намираме се в буферната зона на природен резерват „Балтата“. Това е възшебна гора, която е дом на над 180 вида птици. Върху нея се кръстосват три маршрута от Виа Понтика. Години наред полагаме усилия да защитаваме местообитанията на животните и растенията, които живеят там. Част от ваканционното селище е зона без автомобилен трафик именно с цел да гарантираме чистия въздух.

Поддържа се т.нар. политика без презастрояване с хотели – тоест, когато съграждаме или реконструираме нови, ние го



Курортният комплекс заснет с дрон. Снимка: Емил Граничаров, БТА

правим само на мястото на стари. В „Албена“ няма безразборно строителство и това се оценява високо от нашите гости.

Отлично поддържа инфраструктурата, парковете и градините на Албена, за да спазим необходимите количества територия за всеки турист. Даваме възможност на гостите да използват изворната минерална вода безплатно, като с нея захранваме всички басейни в „Албена“. От миналата година имаме инсталирани три чешми за минерална вода, благодарение на които гостите на „Албена“ ни помагат да намалим количеството на използваната пластмаса и същевременно се възползват от лечебния ефект, който минералната вода носи.

Сигурността също е голяма част от нашия имидж, както и организацията на транспорта и неговата електрификация. Изобщо целта на „Албена“ е да из-

ползва, а не да експлоатира природата, като я предоставя на своите гости. През последните години изключително много развихме това, прилагайки концепцията „От фермата до масата“, прилагайки принципите на кръговата икономика, както и със собственото производство на електроенергия и храна, която помни корените си.

Това е един имидж на ваканционното селище, който вярваме, че отговаря на нуждите на нашите гости – основно семейства с деца. И най-вече е това, което трябва да бъде туризмът на бъдещето и устойчивото ползване на природните ресурси.

Казвате, че недостатъчната популяризация на България като туристическа дестинация в световен мащаб е проблем от години в сектора. Как това може да се промени?

– Това може да се промени чрез редица инициативи и заимствани практики от вече наложени дестинации. Важно е да приемаме и да разчитаме правилно знанията и насоките на нашите международни партньори, особено когато продуктът ни е ориентиран и към външни пазари. Добър пример в тази посока е пилотната програма на Министерството на туризма за реклама на Черноморското съвместно с българските общини и чуждестранните туроператори. Чрез нея изцяло се промени методът на реклама на България. В момента се реализират 21 проекта, които, от една страна, въвличат черноморските общини и ръководствата им в определяне на същината на техния продукт и предимствата му, и от друга страна, комуникират по съвременен начин спрямо необходимостите на всеки пазар. Например в Скандинавия 85% от ваканционните пакети се резервират онлайн, поради което и фокусът е

поставен върху дигиталния маркетинг. В Германия обаче все още е необходима печатна реклама, защото клиентите предпочитат живия контакт с агенти на съответните туроператори.

Друг положителен аспект на това публично-частно партньорство е фактът, че средствата, които гържавата отпуска, реално се удвояват – чрез втората половина, която внася по бюджета на проекта съответния партньор туроператор. А това е нещо, което наистина променя начина на реклама на туризма в България. Това е част от агресивната кампания, от която имаме нужда. Така ще работим заедно с другите хотелиери в България, с туроператорите и летищните власти – с всички, които имат необходимост да се увеличава разпознаемостта на дестинацията.

В какви международни изложения участвате, за да промотирате своите курорти, в това число и „Албена“?

– България участва в много международни изложения, но тук трябва да се отбележи друго. Вече не е достатъчно просто да бъдеш представен на съответното мероприятие. Един щанд с брошури далеч не покрива възможностите, които едно международно изложение дава. Трябва да бъдем по-активни в рамките на съпътстващи конференции, да правим повече презентации, да се опитваме да пресъздадем усещането на дестинацията посредством различни прийоми. С други думи – да разширим присъствието си по всички възможни начини. Един добър пример е последното ни участие на ИТВ в Берлин – само смяната на локацията на щанда

с по-добра увеличи драстично видимостта на България.

Каква е ролята на медиите за развитието на туризма у нас?

– Ролята им е изключително важна, защото те формират възприятието за дестинацията. Ние имаме много какво да дадем и много какво да покажем, но понякога тенденциозно се отразяват само сензациите. Хубавото е, че вече доста медии популяризират положителните черти на продукта в България. Това е много важно, за да може гостите да вярват в това, което нашата страна може да им предложи.

Доверявате ли се на съвременните социални мрежи и работата с инфлуенсъри например, които биха могли също да рекламират туристическите ни дестинации?

– Абсолютно се доверяваме и работим активно в тази посока. По наша покана в „Албена“ са били много инфлуенсъри и създатели на дигитално съдържание от редица гържави – Германия, Австрия, Скандинавия, Централна и Източна Европа. Добавената стойност от тези усилия е, че освен „Албена“ чрез тях популяризираме и цялото Северно Черноморие.

Коя е добавената стойност в „Албена“, която трудно би могла да се рекламира, но може да се преживее и да остави траен отпечатък в паметта на почиващите, така че те да пожелаят да се връщат отново всеки летен сезон?

– Най-трудно се комуникира цялостната стратегия за

устойчиво развитие. Може би защото все още, така да се каже, България не е поела по този път, а „Албена“ АД е компанията, инвестирала най-много в тази посока. Туризмът е споделено преживяване, изпълнено с много емоции и динамика. Затова за нас е важно да оставяме повече отпечатък в сърцата и съзнанието на госта и възможно най-малко върху околната среда. Акцентираме върху преживяванията, върху автентичността и богатствата на региона, така че „Албена“ да бъде асоциирана със слънце, море, гора, река, градина, парк, изобилие и моменти на щастие, свободата да общуваш с природата и с близките си, което вдъхновява.

Как изглежда България, погледната през призмата на туризма?

– Време е България да промени имиджа си от евтина дестинация на място, където се предлага висококачествен продукт с грижа за природата. Получаваме такава обратна връзка от много наши международни партньори, чиято база за сравнение е изключително богата. През миналия месец юли една австрийска журналистка беше в „Албена“, като след това озаглави своята статия „Съкровище, което чака да бъде открито“. Вярвам, че погледнато през призмата на туризма, България е именно това – съкровище, което блести във всичките си нюанси. И много се надявам да получим подкрепата и на българските, и на чуждестранните медии, за да може все повече хора да открият своето преживяване, своето съкровище именно тук.

Курортният комплекс „Албена“ в архива на БТА

Новини за курортния комплекс „Албена“ присъстват в архива на Българската телеграфна агенция дори преди хотелите в района да бъдат построени, а идеята за подобно туристическо място за първи път започва да се обсъжда в средата на 60-те години на миналия век.

Изграждането на комплекса, откриването му и развитието му през годините са теми, които са отразявани от журнали-

стите на БТА. През различните летни сезони „Албена“ се превръща в предпочитана дестинация не само за летовниците от България, а и за много чужденци. Курортният комплекс редовно е домакин на редица спортни, културни и конгресни събития, информация за които също се открива на страници-

те на бюлетините и в емисиите на агенцията.

В списание ЛИК публикуваме акценти от публикациите на БТА за „Албена“ през десетилетията, проследявайки историята ѝ от началото до днес.

1965

На 6 ноември в София се провежда заседание на Комисията по международен туризъм при Министерския съвет. Разгледани са идейнозастроителните планове на новите черноморски курорти от Созопол до Приморско и предложение за изграждане на планински спортно-климатичен комплекс в Рила планина.

В обсъждания проект за новите черноморски курорти се предвижда по заливите Казаците, Алепу, Аркутино и Стамполо да бъдат построени хотели с над 50 000 легла. Цялата брегова линия с богатата си плажна ивица е разнообразена с дюни и предлага отлични условия за създаването на модерен морски курорт. В идейния проект се отделя голямо внимание на облагородяването на района, като съществуващите блатата се превърнат в живописни езера. Чрез угълбочаването им и свързването им посредством канали с морето в тях ще може да се практикуват водни спортове и да се организират състезания. Към всеки комплекс се предвиждат ресторанти, битови крчми, закувални, магазини, водни бази и др. Също така предвижда се да бъдат построени къмпинги за 3000 леки коли.

В своето изказване председателят на Съвета за развитие на международния туризъм при Министерския съвет секретарят НА ЦК НА БКП министър Лъчезар Аврамов изтъква, че България има възможност и ще се превърне в първостепенна курортна страна. Климатичните условия и природните красоти на нашето Черноморие позволяват новите комплекси да се превърнат в един от бисерите

на световните морски курорти. Като в това отношение ще бъде насочено вниманието на специалистите при обсъждането на предлаганите проекти.

1967

В чест на годишнината от създаването на Творческия съюз на архитектите в България и тази година от 17 до 24 март в страната се провежда Седмица на българската архитектура. По този повод в Съюза на българските журналисти се организира пресконференция, на която председателят на Съюза на архитектите в България арх. Георги Стоилов информира представителите на печата за развитието на нашата архитектурна мисъл, за нейните успехи и бъдещи насоки.

„Разгънатото в широк мащаб строителство – подчертава той, – спомогна да се развият и да укрепнат творческите сили на българските архитекти, да израснат те идейно и художествено. Последните години у нас бяха създадени прекрасни творби в жилищното, комунално-битовото и особено в курортното строителство, в които намериха най-ярък и категоричен израз новите търсения на архитектите. Тяхна прекрасна илюстрация са комплексите „Слънчев бряг“, „Дружба“, хотелите „Рила“ и „Плиска“, Домът на журналистите край „Златни пясъци“, Домът на учениците и редица други. Нов етап в идейно-художествено отношение, а така също и в планова композиция бележат новите курортни комплекси на нашето Черноморие – „Козлука“, „Аркутино“ и „Албена“. Затвърдиха се постиженията и в областта

на жилищното строителство и градоустройството. Сега архитектите работят върху проектирането на микрорайони с нова градоустройствена композиция, в които скуката и схематичните решения ще отстъпят място на по-голямо разнообразие от форми. С успех българските архитекти защитават своето име и в чужбина.“

* * *

От няколко години западногерманското туристическо бюро „Туропа“ поддържа делови връзки с българското обединено търговско предприятие за международен туризъм „Балкантурист“, пише в новина на БТА от 8 декември. В резултат на тях е и инициативата за наемането от „Туропа“ на българския кораб „Варна“ за превоз на туристи. В продължение на една година под български флаг и с наш екипаж корабът „Варна“ ще осъществява рейсове по Средиземноморието и Черно море, като „Туропа“ ще осигурява набирането на западногерманските туристи и ще определя маршрутите.

Във връзка с тази полезна инициатива, която ще съдейства за привличането на повече туристи, в нашата страна пристигат западногермански журналисти. Заедно с тях и с представители на столичния печат, БТА, Радио София и телевизията двете туристически организации – „Балкантурист“ и „Туропа“, организират съвместно пресконференция на кораба „Варна“ по море.

Председателят на главното управление по туризма при Министерския съвет Петко Тодоров запознава присъстващите с перспективите за развитието



2 октомври 1969 г. Изглед от новия черноморски курортен комплекс „Албена“.
Снимка: Виолета Попова, БТА

на международния туризъм в България. Той съобщава, че през следващата година ще започне изграждането на новия курортен комплекс „Албена“ с хотели с 10 000 легла, ще започне да се осъществява и нова програма за разширяването на зимните курорти. През 1968 година курортните комплекси ще бъдат увеличени със 7000 легла. Броят на местата в къмпингите ще се увеличи с нови 18 000-20 000 места; общо с частните квартири ежедневно в нашата страна ще има 200 000 места за нуждите на туризма. Големите улеснения, които са създадени у нас – като безвизов режим през тази година, облекчаването при митническите и други формалности – привлича все по-голям брой туристи.

Присъстващите на пресконференцията са поздравени и от генералния директор на туристическото бюро „Турина“ Херберт Дегенер.

1968

Един нов бисер ще се появи на нашето красиво Черноморие. Той носи името на очарователната добруджанка от пиесата на Йовков „Албена“, пише в новина на БТА. На 18 януари е направена първата копка за строителството на новия ни международен курортен комплекс. Тук присъстват другарите Тодор Живков и Георги Трайков заедно с министъра на строежите Марин Грашнов, председателя на Комитета по туризма при Министерския съвет Петко Тодоров, първия секретар на Окръжния комитет на партията в Толбухин Вълкан Шопов, ръководители на окръга и гости от съседни окръзи.

На състоялото се тържество председателят на Комитета по туризма Петко Тодоров представя интересни данни за новия български туристически обект.

Край хубавите пясъци ще бъдат построени модерни хотели с 10 хиляди легла, ресторанти с 12 хиляди стола, увеселителни заведения и всички условия за един модерен курорт. Строителството ще завърши през 1971 година, но още за туристическия сезон през 1969-а ще бъдат готови за ползване хотели с 2230 легла. След окончателното завършване на комплекса в него ще летуват в една смяна средно от 80 до 100 хиляди души. Изграждането на „Албена“ ще бъде съобразено със съвременните концепции на проектиране. Колективът с ръководител архитект Ненов е взел предвид всички положителни страни на нашето проектиране и строителство на курортни комплекси и съвременните постижения на туристическата индустрия в света. Решават се успешно редица въпроси като използването на част от комплекса и през зимата, съчетано с модерни лечебни физиотерапевтични средства и методи. Близко 80 на сто от строителството ще се изпълни по индустриалния начин.

Първият секретар на ЦК на БКП и председател на Министерския съвет Тодор Живков приветства добруджанци с новия поминък – туризма – и пожелава успехи на строителите на новия комплекс. Другарите Тодор Живков и Георги Трайков правят първата копка на новия комплекс – международния морски курорт „Албена“.

Колективът на цеха „Ширпотреб“ при корабостроителния завод „Георги Димитров“ се утвърди като производител на комплектни съоръжения за сглобяемо жилищно строител-

ство, пише БТА на 3 февруари. Използвайки и металните отпадъци от корабостроителното производство, цехът прави пакетно-стендови инсталации за домостроителните комбинати във Варна и Шумен. Сега се изработва такава инсталация за домостроителния комбинат в град Толбухин. В резултат на направените подобрения нейният капацитет ще бъде двойно по-голям – близо 600 апартамента. Заявки за такива инсталации постъпват от цялата страна.

Сега колективът на цеха работи пакетно-стендова инсталация за курортно строителство по промишлени методи. Тя ще бъде готова още тази година и ще се използва при изграждането на новия морски курорт „Албена“. В това ново леговище ще се създадат условия за почивка на близо 10 000 души в една смяна. Около 80 на сто от цялото строителство на хотели в комплекса ще се изпълнява по индустриалните методи. Дял в тази новост в курортното ни строителство ще има и пакетно-стендовата инсталация на работническия колектив на цеха „Ширпотреб“. Нейният капацитет ще бъде производство на сглобяеми елементи за хотели с 1400 легла.

На 18 май в Балчик пристига кандидат-членът на политбюро на ЦК на БКП и заместник-председател на Министерския съвет Лъчезар Аврамов заедно с министъра на архитектурата и благоустройството Владимир Виденов, председателя на Комитета по туризма при Министерския съвет Петко Тодоров, завеждащия отдел „Търговия

и хранителна промишленост“ на ЦК на БКП Горан Ангелов, генералния директор на предприятието „Балкантурист“ в София Илия Несторов и други отговорни ръководители от министерства и централни ведомства.

На състоялата се среща, ръководена от секретаря на Окръжния комитет на БКП Иван Димитров, председателят на изпълкома на Окръжния народен съвет Никола Трънков изнася информация за състоянието на подготовката за летния сезон и развитието на курортното дело в толбухинския край. Той се спира и на някои нерешени още въпроса във връзка с разващата се курортна база по Добруджанското Черноморие.

Другарят Лъчезар Аврамов прави положителна оценка на извършеното досега във връзка с летния сезон и със строителството в този край на нашето Черноморие.

След това той и придружаваните го лица посещават изграждащите се с бързи темпове курорти по Добруджанското Черноморие „Албена“ и „Русалка“.

Година след година Толбухински окръг се утвърждава като международен курортен туристически обект. Това лято тук ще прекарат почивката си над 60 000 леговници от много страни, се съобщава в новина от 8 май.

След един месец във ваканционното селище „Русалка“ в красивата местност Тауклиман се очаква да пристигнат над 2000 французи.

Над 700 строители завършват вече този голям курорт на

морския бряг.

Усилено се подготвят сега и курортите в Балчик, Каварна, на нос Калиакра, както и „Албена“.

След красивото ваканционно селище „Русалка“, което ще бъде открито тези дни, към низа на добруджанските черноморски курорти ще се прибави още един – комплексът „Албена“, пише в новина на БТА от 15 юни. Строителите от бригадите на Рачо Хаджиев, Илия Керанов, Стоян Ангелов и Сюлейман Мехмедов изграждат сега два хотела с 800 легла. Предстои да започне строителството на още 6 хотела, 3 ресторанта и млечен бар. След една година в новия курортен комплекс „Албена“ ще могат да почиват над 20 000 души.

Към прекрасните пясъци, ведро синьото море, приятното слънце и красивата растителност на варненското курортно крайбрежие се прибавя още едно богатство – топлата минерална вода. Тя блика вече от 11 сондажа и все повече се използва за курортни цели – пълнене на открити и закрити плувни басейни, лечебни и физиотерапевтични процедури, в близост до най-младия морски курорт по източното ни крайбрежие – „Албена“, сондърите издигат кулата на 12-а поред сонда за извличане на минерална вода, се посочва в публикация от 21 юни.

Термалните минерални води се извличат от валанжските водоносни хоризонти, намиращи се на неголяма дълбочина в целия варненски район. Това ценно

природно богатство разширява възможностите за целогодишно ползване на курортните комплекси в „Златните пясъци“ и „Дружба“ и на многобройните почивни станции за трудещите се по варненското Черноморие.

За 17 дни по Добруджанското Черноморие са прекарани почивката си 15 000 летовници. Само за една смяна в курорта „Албена“ летуват над 1700 души предимно от братска Чехословакия, пише БТА на 15 юли.

Във ваканционното селище „Русалка“ са настанени вече първите 250 курортисти от Франция, а до края на сезона броят на французите, летували тук, ще надхвърли 2000.

Тази година в курортите по Добруджанското Черноморие ще прекарат почивката си близо 60 000 летовници от страната и чужбина.

В местността Фиш-фиш на Добруджанското Черноморие с ускорени темпове се изгражда най-модерният курортен комплекс у нас – „Албена“, се казва в новина от 16 август. Под ръководството на началника на строежа инж. Диаманди Радев сега се полагат основите на първата група хотели, прокарват се пътища и се подготвя монтирането на първите панелни блокове.

Комплексът ще се изгражда в продължение на няколко години. Първият етап от строителството му ще приключи идното лято. Тогава на първите летовници ще бъдат предоставени 9 модерни хотела с 2230 легла, както и 4 ресторанта и

два бара с 1130 места. Догодина тук ще прекарат почивката си близо 20 000 летовници от социалистическите страни.

1969

По добруджанския черноморски бряг с ускорени темпове се изгражда един от най-модерните курортни комплекси у нас – „Албена“, пише БТА на 22 май. Над хиляда строители завършват сега първата група хотели и някои увеселителни заведения, прокарват пътища. Наред с това се полагат и основите на електрификацията, водоснабдяването и канализацията на бъдещия голям курорт.

Комплексът ще се изгражда в продължение на няколко години. Началният етап от строителството му се очаква да приключи до 1 юли тази година. Тогава ще дойдат първите летовници, на които ще бъдат предоставени няколко модерни хотела, разполагащи с 2230 легла, както и 4 ресторанта и два бара с 1130 места. Това лято тук се очаква да прекарат почивката си близо 10 000 летовници от социалистическите страни.

„Албена“ – нов бисер на Добруджанското Черноморие“, така е озаглавена статия от 24 август, написана от кореспондентите на БТА С. Симеонов и Д. Драгнев. „През последните няколко години красивото Добруджанско Черноморие привлича много летовници от страната и чужбина. За кратко време тук израснаха нови хотели и летовища, между които блестящо ваканционното селище „Русалка“. Гордост и слава за добруджан-

ските строители е новият бисер на нашето Черноморие – курортният комплекс „Албена“, се казва в новината.

По случай завършването на първия етап от строителството на 24 август тук пристигат първият секретар на Централния комитет на БКП и председател на Министерския съвет Тодор Живков, членът на политбюро на Централния комитет на БКП и секретар на ЦК Станко Тодоров, министърът на финансите Димитър Попов, министърът на труда и социалните грижи Мишо Мишев, председателят на Комитета по туризъм при Министерския съвет Петко Тодоров, председателката на Комитета на българските жени Елена Лагадинова и др. Тук е и извънредният и пълномощен посланик на Съветския съюз у нас Александър Пузанов. За тържеството са се събрали и много наши и чуждестранни курортисти, строители и проектанти.

Във встъпителното си слово първият секретар на ОК на партията в Толбухин Ганчо Кръстев отбелязва, че със строителството на комплекс „Албена“ се провежда на деловия линията на партията за внедряване на индустриални методи в изграждането на курортни обекти.

В доклада си заместник-министърът на строежите и архитектурата арх. Владимир Рангелов изтъква, че курортът „Албена“ е първият архитектурен комплекс, в който са приложени методите на пълната индустриализация на строителството. След като бъде окончателно завършен, комплексът ще разполага с 10 хиляди легла, 20 ресторанта, 16 увеселителни заведения, търговски



10 август 1969 г. „Албена“. Снимка: Василмир Иванов. Колаж: Маряна Шагина

център, изложбени зали, заведения за отдих и култура и пр. Коллектив от 28 души архитекти, инженери и техници начело с главния проектант арх. Николай Ненов са вложили своя ум и изобретателност и са съчетали красивите багри на природата с причудливите форми на хотелите на комплекса.

Посрещнат с възгласи и ръкопляскалия от нашите и чуждестранните летовници, Тодор Живков сърдечно поздравява проектантите и строителите на новия курортен комплекс „Албена“, които за неимоверно кратък срок извършват чудеса. „По пътя на пълната индустриализация на строителството, която е приложена тук – изтъква той, – би трябвало да се изграждат всички курортни обекти в нашата страна.“ Живков приветства и многобройните

летовници, които имат възможност да прекарат приятна почивка в новия курортен комплекс „Албена“.

След това ръководителят на партията и правителството прерязва трицветната лента и по стар народен обичай излива менче с вода пред главния вход на комплекса и обявява първия етап от строителството му за завършен. Официалните лица разглеждат с интерес най-оригиналния наш курортен комплекс.

От 19 август в страната ни пребивава като гост на ЦК на БКП членът на политбюро на паравайската комунистическа партия Уго Кампос, съобщава БТА в средата на септември.

По време на своята визита

Кампос посещава азотното роторно производство край Стара Загора, нефтохимическия комбинат край Бургас, завод „Електроника“ в София, птицеводствата в Костинброд, курортните комплекси „Слънчев бряг“, „Златни пясъци“ и „Албена“ и гостува на кооператори от Толбухински окръг.

Пребиваващата във Варна делегация на Националния съюз на Народните сили в Мароко, водена от Абдулах Ибрахим, член на политбюро на Националния съюз, придружена от секретаря на Националния съвет на Отечествения фронт г-р Пенчо Костурков, разгледа Двореца на спорта и културата, курортните комплекси „Дружба“ и „Златни пясъци“, посети белия



13 август 1970 г. Черноморският курортен комплекс „Албена“ в Толбухински окръг (сега - област Добрич).
Снимка: Виолета Попова, БТА

град на Черноморието – Балчик, курорта „Албена“ и битовото заведение „Кукерите“, пише в новина от 26 октомври.

Пред кореспондент на БТА ръководителят на делегацията Абдулах Ибрахим споделя: „Познавам курортите на Средиземноморието, които са построени с много комфорт, вкус и със заведения за забавления. Нашите са също модерни и красиви, но това, което видях днес, истински ме възхити. Този чудесен горист декор, умело вплетен с модерните сгради и златните пясъци, е нещо изумително. Направи ми силно впечатление курортът „Албена“. Онова, което удивлява, е безспорно творческият размах на вашите архитекти. Тяхното оригинално виждане особено ярко е изразено във вашия Дворец на спорта и културата. Това е голямо постижение

на българската строителна и архитектурна мисъл, с което може да се гордеее, да го сочите на гостите си за пример. Благодаря за възможността, която ми се даде да се запозная с курортното богатство на вашето Черноморие.“

Започна вторият етап от строителството на курортния комплекс „Албена“, за което ще бъдат изразходвани 10 и половина милиона лева, пише в новина от 8 декември. Предвижда се до края на юни идната година да се довършат 8 хотела с 2400 легла, 5 ресторанта с 2100 места, голяма пощенска палата, електрическа подстанция и други. През новия курортен сезон на лятниците ще бъдат предоставени и 3 атракционни заведения

в гората Балтата, която се простира край морския бряг. В разширението на курортния комплекс участват 15 предприятия и 18 строително-монтажни бригади.

1970

С напрегнат ритъм протича вторият етап от строителството на курортния комплекс „Албена“, съобщава БТА през февруари.

През новия курортен сезон на лятниците ще бъдат предоставени и три атракционни заведения в гората Балтата, която се простира край морския бряг.

В разширението на курортния комплекс участват: 15 предприятия и 18 строително-монтажни бригади.

1972

Над 700 изделия за широко потребление са записани в производствената листа на цех „Ширпотреб“ при корабостроителния завод „Георги Димитров“, се казва в новина от 24 февруари. Отпадъчни метали от корабостроителното производство се превръщат в пакетно-стендови технологии за строеж на жилища и курортни сгради. Технологии за по 300-350 апартамента са направени за Варна и Шумен, а след това и за Сливен, Ямбол, курорта „Албена“ и гругаде. Досега тук са изработени технологии за построяване на едропанелни жилища с капацитет общо над 8500 апартамента.

Над световно ниво е организирано автоматичното производство на фланци чрез щанцоване – изобретение на колектив от специалисти в цеха. С помощта на специална преса се произвеждат годишно над 200 хиляди фланци при висока производителност на труда, намалена механична обработка и употреба на метал.

Редица страни в Европа проявяват жив интерес към произведенията от ковано желязо – дело на майстори от цеха. Ковани фенери, свещници и други изделия придават красота на редица заведения в курортите „Златни пясъци“, „Дружба“ и „Албена“ и на обществени сгради.

През март сондърската бригада на Кольо Великов от варненския клон „Търсене и проучване на нефт и газ“ на стопанското обединение „Геоложки проучва-

ния“ в столицата извършва два сондажа около курортния комплекс „Албена“. От единия бликва вода с дебит 60, а от другият – с 43 литра в секунда. Водата е термоминерализирана с температура 30 градуса по Целзий. Специалистите твърдят, че нейното ползване ще ускорява процеса на възстановяване силите на човешкия организъм след прекарани травматични заболявания.

Освен това е открита вода и от груг водоносен хоризонт. Тя е натриево-хидрокарбонатна с обща минерализация 205 милиграма на литър и лек мирис на сероводород. Има температура 24 градуса по Целзий и дебит от 20 до 25 литра в секунда.

Многобройният колектив на „Балкантурист“ вече приключва с подготовката на новия туристически сезон и посреща първите лятници от страната и чужбина, пише в новина на БТА от 5 май.

Успешно се изпълнява голямата задача – превръщане на България в страна за целогодишен туризъм. Сега усилията са насочени към удължаване на туристическия сезон с оптимално използване на възможностите на материално-техническата база.

За посрещането на потока от туристи вече е подготвена и ремонтирана материално-техническа база. Чувствително ще бъдат подобрени условията за прехрана на туристите и за тяхното обслужване.

През тази година ще бъдат завършени хотели с 6200 легла и ресторанти с 5000 места. На „Албена“ ще посрещнат гости три нови хотела и много зидани бунгала, които всъщност са отделни апартамента. На „Слън-

чев бряг“ освен два нови хотела с 630 легла ще бъде завършен и първият микрокомплекс от хотели с 1025 легла в джоните на юг от река Хаджийска. Ще посрещне гости и мотел-ресторантът край Обзор. Ще бъдат завършени хотел-ресторанти в Белоградчик, Асеновград, Габрово, на Боровец и Витоша.

Редица нови битови атракционни заведения ще увеличат възможностите за приятно прекарване на вечерите: „Славянски кът“ в комплекса „Албена“, „Странджански колиби“ в „Слънчев бряг“, разширение на „Воденицата“ на „Златни пясъци“ и други.

1973

През януари започва петият етап на „Албена“ – в строеж са нови шест хотела с 2334 легла. Балконите на стъпаловидно разположените етажи ще имат парпети в съчетание на ковано желязо с дърво и бетон.

В комплекса се изграждат и четири ресторанта с 1200 стола и атракционното заведение „Старобългарски кът“. Сред парковете и алеите ще извиси снага общежитието за 400 работници и служители.

До средата на годината ще бъде завършен и мостикът за опиране на кораби, който ще свързва комплекса „Албена“ със световноизвестните курорти „Златни пясъци“ и „Слънчев бряг“.

1974

На 10 юни в хотел „Братислава“ на туристическия комплекс „Албена“ завършва съвещанието, организирано от постоянна-



23 август 1973 г. „Албена“. Снимка: Димитър Дейнов, БТА

та комисия по стандартизацията на СИВ. Обсъдени са проблеми по някои видове опаковки и изпитването им на проникваемост и физико-механични въздействия, маркировка и групи.

В работата на съвещанието участват специалисти от България, ГДР, Полша, Унгария, Чехословакия и Съветския съюз.

На 12 юни в хотел „Братислава“ е открито съвещание на специалисти от страните-членки на Съвета за икономическа взаимопомощ към Постоянната комисия по стандартизацията.

На съвещанието, което ще продължи шест дни, ще бъдат обсъдени стандарти и препоръки на Съвета за икономическа вза-

имопомощ в областта на електротехниката. В работата на съвещанието участват специалисти от България, ГДР, Полша, Унгария, Съветския съюз и Чехословакия.

На 7 август гостуващият у нас по покана на ЦК на БКП член на председателството на ЦК на Съюза на югославските комунисти и член на Президиума на Социалистическа федеративна република Югославия Видое Жаркович със семейството си посещава и известните български курорти по Северното Черноморие – „Златни пясъци“ и „Албена“. Видое Жаркович е придружен от секретаря на ОК на БКП във Варна Михаил Николов.

1977

На 23 април генералният консул на Съветския съюз във Варна Александър Долуда има среща с ръководството на туристическия комплекс „Балкантурист“ в „Албена“.

На срещата е съобщено, че тази година Добруджанското Черноморие ще посрещне 50 000 съветски летовници.

За проектирането на концертната зала „България“, театър „Балкан“ и Телефонната палата в София през 1960 година проф. арх. Станчо Велковски е удостоен с Димитровска награда. Той е и първият български архитект, получил това високо признание, пише в новина на БТА от 26 април.

Днес лауреати на Димитровска награда са 64 наши архитекти. Сред тях са акад. Петър Ташев, който с колектив създава генералния градоустройствен план на първия социалистически град у нас – Димитровград, арх. Богдан Томалевски – ръководил проектирането на жилищния комплекс „Владимир Заимов“ в столицата. Авторски колективи с ръководители арх. Георги Ганев и арх. Никола Николов проектират първите наши курортни комплекси „Златни пясъци“ и „Слънчев бряг“, станали повод да се заговори с уважение за архитектурата на България.

Заслужено признание получават и творците на курортните комплекси „Русалка“ и „Албена“ – арх. Марин Маринов и арх. Николай Ненов.

С Димитровска награда са удостоени архитектите Михаил Соколовски, Борис Камиларов и Цанко Хаджистойков, едни от най-изтъкнатите творци в проектирането на сгради и комплекси на културата и изкуството.

По проект на специалисти от София с ръководител заслужилите архитект Николай Ненов в туристическия комплекс „Албена“ се изгражда 13-етажният хотел „Добруджа“ – той ще се използва целогодишно и ще бъде най-високият в Добруджа, съобщава БТА на 21 юли. Хотелът ще има 230 стаи и 46 апартамента общо с 600 легла. Той ще разполага с кинозала с 300 места, четири зали за конференции, открит и закрит плувен басейн, сладкарница, магазин. В балнеолечебната му част ще се извършват 16

процедури. Изгражда се и подземен гараж.

Строителството на хотела се очаква да завърши през 1980 година.

Горещите юлски дни привлякоха много приятели на Добруджанското Черноморие, пише БТА в края на юли. Досега в хотелите, къмпингите, вилите и хижите на туристическия комплекс „Балкантурист“ – „Албена“ са прекарвали своята почивка 150 071 летовници от 30 страни на Америка, Европа, Азия и Африка. Само в „Албена“ са били над 100 000 души. Базата от 13 585 легла на комплекса се използва рационално. В сравнение със същия период на миналата година броят на туристите е много по-голям.

На 5 август е открита Седмицата на морето. В курортния комплекс „Албена“, в Балчик, Каварна и Шабла ще бъдат открити фотопанорамни на тема „Човекът и морето“. Предвиждат се дни на пристанищния работник и на работниците от туризма, плувни празници и състезания по ветроходство и водни ски. През седемте дни интерес ще предизвикат филмите и рециталите с морска тематика, както и тематичните вечери и викторини за морето. В курортния комплекс „Албена“ за първи път ще бъде организиран бал на нациите, в който ще участват летовници от различни страни.

1978

След промишлеността и селското стопанство стопанският туризъм е третият по важност отрасъл в икономиката на Толбухински окръг. През последните десет години, когато е положено началото на организирания туризъм в този край, особено популярни стават туристическият комплекс „Албена“ и ваканционното селище „Русалка“, съобщава БТА през април.

Сега туристическият комплекс „Балкантурист“ – „Албена“ разполага с 16 496 легла в хотелите и къмпингите и 21 729 места в заведенята за хранене. За двете години на петилетката туристическата база на окръга е посетена от близо 600 000 туристи. За реконструкция и модернизация на съществуващата база са изразходени през този период 3 млн. лева.

С изграждането на втората част на „Албена“ ще се създаде възможност в комплекса да почиват още 12 хиляди летовници, пише в новина от 14 април. Един от принципите, по исе извършва разширението на курорта, е пълното съгласуване на проектната идея с природната среда. Новите хотели, стъпаловидни по форма, ще бъдат разположени така, че всяка стая да има изглед към морето.

„Албена – 2“ ще разполага с център за обслужване и с голям спортен комплекс. Той ще включва зали за различни спортни игри, открит и закрит плувен



10 юни 1974 г. В черноморския комплекс „Албена“. Снимка: Стефан Тихов, БТА

басейн с олимпийски размери.

В по-старата част на курорта ще бъде изграден 20-етажен хотел, в който ще има всички условия за балнеолечение.

На 4 май с пристигането на първата група туристи от фирмата „Хетцел“ на ФРГ и настаняването им в хотелите „Калиакра“ и „Братислава“ на туристическия комплекс „Албена“ е поставено началото на новия туристически сезон в окръга. Очаква се потокът от чуждестранни туристи по Добруджанското Черноморие тази година да бъде значително по-голям от миналата година, когато тук почиват над 280 000 души от 19 страни.

На 15 май е открит навигационният сезон на крайбрежното пътническо плаване. Бързоходните кораби на подводни криле „Комета“ започват обслужването на основните морски линии. За първи път през тази година те ще спират и в курорта „Албена“, свързвайки

го със „Златни пясъци“ и „Слънчев бряг“. За тазгодшната навигация е доставен нов сто и петдесет местен хидробус, а през лятото се очаква да пристигне нов кораб на подводни криле „Комета“, построен в Съветския съюз.

На 20 май в курорта „Албена“ пристига първата група съветски туристи от град Псков. През годината се очаква базата на туристическия комплекс „Балкантурист“ – „Албена“ да бъде посетен от над 47 000 съветски граждани.

Първите съветски туристи са сърдечно поздравени от генералния директор на туристическия комплекс „Балкантурист“ – „Албена“ Райно Райнов и от главния представител на „Интурист“ в „Албена“ Жанна Тисячник.

Най-младият ни туристически комплекс по Североизточното Черноморие – „Албена“, вече посрещна първите гости, съобщава БТА на 21 май. В хо-

телите и бунгалата има около 14 000 легла и 18 000 места в заведенята за хранене. Вниманието и през този сезон е насочено към реконструкция и модернизация на съществуващата база. Предвижда се разширение на заведението „Горски цар“. Предстои откриването на специализираното заведение „Старият дъб“ и на две детски градини за най-малките приятели на Добруджанското Черноморие.

Заведенията „Славянски кът“, „Старата къща“, „Орехите“, „Русалка“ и други ще се специализират за приготвяне на национални ястия. А „Рибарска хижа“, „Робинзон“ и „Старият дъб“ – за рибена кухня.

В ресторантите „Гергана“, „Братислава“, „Орлов“ и „Доростор“ ще се въведе експресно сервиране по определено меню.

На 3 октомври в туристическия комплекс „Албена“ започва шестият международен семинар по политехническото образование. Участват специалисти от България, Виетнам, ГДР, Куба, Монголия, Полша, Съвет-

ския съюз, Унгария и Чехословакия. Ще бъдат обсъдени около 50 доклада и научни съобщения за политехническото образование в социалистическите страни по природо-математическите и хуманитарните науки в средното училище, за производственото обучение и ролята на техническото и научното творчество на младежта.

Основният доклад „Всестранната подготовка на учениците за труд – основна функция на средното образование“ изнася първият заместник-министър на народната просвета Продан Стоянов.

1979

Културно-информационният център на „Албена“ е открит преди една година, но той се утвърди като важно звено за дейност за нашето Черноморие, се посочва в публикация от 14 юли. Почти всички инициативи сега преминават под знака на Международната година на детето. На най-малките летовници от страната и чужбина гостуват детският представителен хор в Толбухин и камерният оркестър в града. Истински празник за най-малките е програмата „Весело зайче“. Интересни за децата са конкурсите за най-добра детска рисунка и сбирките на клуб „Знам и мога“.

Библиотеката в комплекса разполага с 14 000 тома художествена литература на български, руски, немски, английски, испански, френски и полски език. По-голямата част от читателите ѝ са деца от различни страни, които почиват с родителите си по Добруджанското Черноморие.



10 юни 1974 г. „Албена“. Снимка: Стефан Тихов, БТА

На 24 август се навършват десет години от откриването на първия етап на най-младия наш черноморски туристически комплекс „Албена“. Той е създаден по проект на колектив с ръководител заслужилия архитект Николай Ненов от София, лауреат на Димитровска награда. За първи път в страната тук са изградени с едри панели хотели и ресторанти с красива архитектура. Първият етап на комплекса е завършен за непознати в строителството скокове – само за седем месеца!

Комплексът, който носи името на Йовковата героиня, има петкилометрова плажна ивица и 40 хотела с 13 764 места. През първата година в комплекса са почивали 8600 туристи. Миналата година туристите са 282 552. За десет години валутните постъпления и печалбата нарастват повече от 30 пъти.

Сега в строеж е спортен комплекс и 18-етажен хотел с 520 места, който ще бъде завършен през 1982 година. Той ще бъде най-високият хотел в Добруджа. В близките години се предвижда

хотелската база да нарасне с още 11 800 места. През целия сегашен сезон се очаква тук да летува около 300 000 души от 25 страни.

1981

На 22 октомври е закрит туристическият сезон на комплекса „Балкантурист“ – „Албена“. Тук са почивали над 250 хиляди летовници от 25 страни, като най-многобройни са туристите от Съветския съюз, ФРГ, ГДР и ЧССР. Комплексът изпълнява плановете си задачи по всички икономически показатели.

Показателен за повишената ефективност е фактът, че спрямо миналата година заетостта на едно легло в хотелите е увеличена с 14, а в частните квартири – с 12 дни.

1982

На 27 май най-младият ни черноморски туристически комплекс посрещна първите си гос-



8 август 1982 г. В курортния комплекс „Албена“ се провежда заключителният тур за избор на мис „Черно Море‘82“. На първата снимка награда за женственост получава Маргарет Туре от Франция. На втория кадър на почетната стълбица са победителките – първо място за Тания Вълкова, второ – за Сузана Мерешева, и на трето е Албена Гоцева. Снимки: Димитър Божинов, БТА

ми. Тук почиват 5185 души от Англия, Белгия, Съветския съюз, ФРГ и Холандия – с 1250 повече в сравнение със същия период на миналата година. Особено предпочитание към климата на „Албена“ проявяват туристите от Швеция. Направените заявки за новия сезон от шведски фирми са почти два пъти повече от миналогодишния.

Създадени са добри условия за приятен отдих на туристите. 85 на сто от кадрите имат висше или полувисше образование, а други са повишили квалификацията си в ГДР и във ведомствения професионално-учебен център. Строителите извършват реконструкция и модернизация на

основните обекти за 4,5 млн. лева. Помислено е и за разнообразяване на всекидневието на туристите. За тях ще се организират екскурзии със самолет до Москва, Ленинград и Тбилиси. Новост ще бъдат пътешествията с кораб до Истанбул, Атина и Пирей, посещението на резервата „Сребърна“ в Силистренски окръг, панорамните екскурзии.

1983

През новия почивен сезон в туристическия комплекс „Албена“ ще влезе в експлоатация модерният хотел „Добруджа“, съоб-

щава новина от 28 януари. Със своите 20 етажа той ще бъде най-високата сграда в Добруджа. Хотелът ще има 600 легла, а ресторантът – 800 места, ще се използват през цялата година. В сградата ще има плувен басейн и място за балнеолечение. Заедно с нашите строители на обекта се трудят и полски работници от фирмата „Будимекс“.

На 6 май с пристигналите 169 туристи от Съветския съюз и Унгария в най-младия ни черноморски туристически комплекс започва 15-ият туристически сезон. Очакват се да пристиг-

нат и първите 265 почиващи от ФРГ и Холандия. През миналата година в хотелите, къмпингите и вилите на туристическия комплекс „Балкантурист – Албена“ почиват 266 000 души от 25 страни. С влизането в експлоатация на целогодишния хотелски комплекс „Добруджа“ през тази година предвижданията са те да бъдат значително повече.

Сега на обекта се трудят български и полски строители.

Задачата е 530 легла от комплекса да бъдат предложени на курортистите още през юни тази година. За нейното изпълнение с доброволен труд участват и служители от туристическия комплекс.

На 26 юли е пуснат в експлоатация 20-етажният хотелски комплекс „Добруджа“. Хотелът има 265 стаи и 45 апартамента. Ръководител на проектантския колектив е заслужилите архитект Николай Ненов. Тук вече са настанени първите туристи от ГДР, Съветския съюз и Чехословакия.

Новият хотелски комплекс „Добруджа“ е едно от най-модерните заведения по нашето Черноморие. Той разполага със сладкарница, кинозалон, дневен и нощен бар, ресторант с игрална зала, механа и балнеоложка част с открит и закрит басейн. Балнеоложката част ще влезе в действие през следващата година.

На 26 октомври завършва почивният сезон в туристическия комплекс „Балкантурист“ – „Албена“. В хотелите, към-

пингите, вилите и частните квартири по Добруджанското Черноморие укрепват здравето и силите си хиляди гости на България от над 25 държави. Те са с над 15 000 души повече от миналата година. Най-много са туристите от Съветския съюз, ЧССР, ГДР, ФРГ и Полша. През сезона е посрещнат 500 000-ият съветски турист от началото на стопанския туризъм в окръга.

Стопанският туризъм, който е трети по важност отрасъл в окръга след промишлеността и селското стопанство, приключва годината с високи икономически резултати. На много по-високо равнище е културата на обслужването в 204-те заведения за хранене и в търговските обекти.

1984

През март по проект на архитект Венелин Жечев в стопанското предприятие „Бряст“ започва производството на едноетажна къща за летуване „Албена“. Тя е с 36 кв.м площ и се състои от спалня, дневна, кухненски бокс и санитарен възел. Изработена е от етернитови панели с изолация от стиропор. Има метална конструкция, а таваните са от дърво.

По Черноморието са монтирани над 100 къщи „Албена“. Десет предприятия от окръга и от други краища на страната имат първокласна база за отдих в такива къщи. Първите 20, монтирани на красивия добруджански черноморски бряг, са на предприятието производител „Бряст“.

На 26 март новият 20-етажен хотел „Добруджа“ посреща първите за новия туристически сезон 68 съветски гости от Воронеж и Рига. Със завършването на хотела 15-ият туристически сезон по Добруджанското Черноморие започва с два месеца по-рано. В крайморските селища през тази година ще прекарат почивката си около 53 000 лятковници от съветската страна. Повечето от тях ще бъдат в базата на най-младия ни черноморски туристически комплекс „Албена“.

На 4 май в „Албена“ завършва шестдневният международен семинар на тема „Децата в компютризирания свят“, организиран от Държавния комитет за наука и технически прогрес заедно с ЮНЕСКО и Международния институт по приложен и системен анализ (МИПСА) във Виена. Проблемът е предложен за обсъждане от нашата страна на 22-рата сесия на генералната конференция на Австрия, Англия, България, Италия, Съветския съюз, САЩ, Унгария, ЧССР и Финландия, както и на международната фондация „Людмила Живкова“.

Прието е предложение през следващата година нашата страна да бъде домакин на конференцията на същата тема.

На 24 август най-младият ни черноморски туристически комплекс – „Албена“, навършва петнадесет години. БТА припомня, че по проект на заслужилите архитекти Николай Ненов строителите за кратко време издигат първите 12 панелни

хотела с интересни фасади и балкони. Колективът от проектантите заслужено е удостоен със званието Лауреат на Димитровска награда.

Първата година в курорта идват 8000 почиващи. Сега хотелите са 39, а ресторантите разполагат с 24 000 места. Търговските обекти са 90, а най-новата слава на „Албена“ е 20-етажният хотелски комплекс „Добруджа“, който предлага условия за конгресен туризъм, балнеоложки и физиотерапевтични процедури. Само от светската страна всяка година пристигат 55 000 почиващи, а някои туристи от Англия, Белгия, Норвегия, ФРГ, Финландия, Холандия и Швеция прекарват почивката си тук повече от десет години.

Предстои разработването на генерален план за развитието на комплекса до 2000-та година. Сега се строи атракционното заведение „Добруджански чифлик“ край село Оброчище, а след разширението към село Кранево ще се издигнат хотели с 8000 места. Предвижда се изграждането на летен кинотеатър и модерна спортна база.

1985

На 7 юни в „Албена“ завършва международното съвещание по проблемите на системния анализ и моделирането на отрасъла „Гори и горска промишленост“. Учасстват специалисти и научни работници от 16 страни, както и представители на организациите на ООН по прехрана и земеделие (ФАО) и за индустриално развитие (ЮНИДО) и на Международния институт по приложен системан анализ във Виена (МИПСА).



29 септември 1986 г. В „Албена“ се провежда седмият заключителен кръг по автомобилизъм, част от шампионата на социалистическите страни за купата „Мир и дружба“.
Снимка: Димитър Божинев, БТА

Координирана е работата между страните-участнички в програмата за разработване на световен модел на търговия с дървесина и дървесни продукти. Изнесени са доклади и научни съобщения, обсъдена е дейността по създаването на национални модели в отрасъла „Гори и горска промишленост“.

На 1 юли в курортния комплекс е открита международна изложба, посветена на предстоящата международна детска асамблея „Знаме на мира“. С 60 творби – живопис, графика и мозайка, в нея участват повече от 60 деца от България, Полша, Съветския съюз, Унгария и ЧССР. Творбите са рисувани на първия международен пленер за малки художници от побратимени с окръга градове, окръзи и области от тези братски страни.

1991

На 16 май в курортния комплекс „Албена“ започва работата първият у нас нидерландски клуб по билиард. Той е създаден със съдействието на Кралската федерация по билиард в Холандия. Почитателите на билиарда и по време на летуването си на българския черноморски бряг няма да бъдат лишени от любимото си занимание – едно от най-разпространените в цивилизованите страни. А за домакините – държавната туристическа фирма „Албена“ – това ще бъде възможност да разширят спектъра на хоби туризма. Кралската федерация ще изпрати инструктори за обучение по билиард и на българи.

1992

Германците от източните провинции, които познават курорта „Албена“, възстановяват

старите си навици да летуват тук, четем в публикация от 16 юни. Сега около 60 на сто от германските туристи са стари познайници в хотелите и ресторантите. Всъщност на тях дължим сегашното увеличение на броя на гостите ни – съобщава шефът на едноименната туристическа фирма Красимир Станев. При сегашното състояние на българската реклама в туризма зад граница можем единствено да разчитаме на живата реклама, на тези, които ни познават и които са обикнали нашето Черноморие.

Почти всички хотели и ресторанти са открити. Гостите в момента са 3845, около 30 на сто повече в сравнение със същия период на миналата година.

За съжаление чехите и словациите ги няма. Явно те предпочитат испанските и италианските курорти за разлика от източногерманците.

Гостите на хотелите „Добруджа“ и „Добротица“ ще могат да гледат олимпиадата по кабелна телевизия, съобщава новина на БТА от 27 юли. Ръководството на туристическата фирма „Албена“ ще им предостави тази възможност с помощта на фирмата „Мултиинтернешънъл инженеринг“, която ще внесе съоръжения от „Хиршман“ – Германия. Телевизионните приемници, също германски – „Шнайдер“, вече са доставени.

Разбира се, това ще се отрази върху заплащането на престоя на гостите, но както се изразява главният инженер на „Албена“ инж. Антон Петков: удоволствието ще бъде значително по-голямо от увеличението. Изборът ще бъде между



28 юни 1989 г. „Албена“. Снимка: Емил Иванов, БТА

двете ни национални програми, 12 сателитни и две местни. До края на годината кабелна телевизия ще има и в хотел „Братислава“. През следващата година в зависимост от средствата може да се очаква мрежата на сателитната кабелна телевизия да покрие целия курорт.

1993

С около 20 на сто повече туристи в сравнение с 1992 година „Албена“ се надява да посрещне през започващия активен туристически сезон, пише в новина БТА от 6 май. Лятната програма в комплекса вече е направила своята премиера. „Албена“ посреща 200 германски туристи от „Некерман“ и ITS. 7300 легла е договорил курортът на немския пазар за лятото на 1993 година и увеличението в сравнение с миналата година за този контингент летовници е 37 на сто. В края на тази седмица се очаква да пристигнат и първите 500 англичани, които ще почиват в „Албена“ – с „Болкан холидейс“.

Много хотели в курорта вече

отварят врати. 700 хотелски стаи са модернизирани и е повишена категорията им. В редица обекти са въведени електронни телефонни централи и 16-програмна кабелна телевизия. Средствата, похарчени за обновлението на базата, смятат тукашните специалисти, бързо ще се възвърнат. С около 3 млн. щатски долара в повече ще бъдат приходите от този сезон в сравнение с миналия според фирмената бизнеспрограма.

Около 46 на сто от анкетирани германски, английски, холандски и белгийски туристи, почивали през месец май в „Албена“, посочват в социологическо допитване, че са избрали курорта за място на почивка преди всичко от интерес към промените в България, четем в новина от 8 юни. 45 на сто отчитат като предимство възможността да ползват балнеоложки услуги, а факторът „изгодни цени“, който в подобни проучвания през минали години е бил решаващ, сега е от значение



6 август 1987 г. „Албена“. Снимка: Олег Попов, БТА

за 35 на сто от анкетираните. В социологически анализ, публикуван в местния вестник „Добруджанска трибуна“, се посочва, че за 61 на сто от туристите цената на храната в заведенията е нормална, а за 62 на сто – и цената на алкохолните напитки. Малко по-малко са съгласните с ценоразписа на стоките в магазините – 46 на сто считат, че са в границата на разумното. Не са забелязали да са излъгани в заведенията за хранене и признават коректността на сервитьорите в сметката близо 74 на сто от участвалите в анкетата. Отлична обща удовлетвореност от почивката си в „Албена“ изразяват 22 на сто, също толкова слагат оценка „задоволителен“, а напълно недоволни са 3 на сто. Повече от половината определят като „добро“ пребиваването в курортния комплекс – сочи социологическият анализ.

1994

Шон О'Конър е само едно от известните имена, които ще бъдат свързани с рекламата на казиното в „Албена“. Самото

му идване на черноморския бряг е свързано с уточняването на свободна пауза в неговите ангажименти, пише БТА през април.

Казиното в „Албена“ ще бъде включено в световната верига на казината – това очакване е свързано с привлечените в нашия курорт първи специалисти по управлението на казармата. До десетина дни ще сключим договор за управление на казиното с компанията „Си Ел Ди Си“, чието седалище е в Сан Сити – Южна Африка – казва за БТА изпълнителният директор на „Албена“ АД Красимир Станев.



6 август 1987 г. „Албена“. Снимка: Олег Попов, БТА

* * *

За първи път тази година „Балкантурист“ предлага на клиентите си за новия летен сезон три специализирани брошури за почивки в страната и чужбина.

Офертите в стрината, които включват едноседмични почивки на море – в „Русалка“, „Албена“, „Слънчев бряг“, Несебър и Созопол, в планинските курорти Боровец, Банско, Пампорово и Момчиловци, както и в балнеохотелите на Сандански и Велинград са включени в брошурата „Ваканция лято '94“. Цените варират в зависимост от месеца, през който се осъществява програмата.

* * *

За 22 юли е предвидено откриването на най-новият хотел в курорта – „Здравец“, чиито удобства отговарят на четиризвезден хотел. Той предлага сто стаи и седем апартамента.

За 25-ия си сезон от „Албена“ инвестират в строителство и реконструкции 83 милиона лева. Курортът разполага с 39 хотела (от 2 до 4 звезди) с общо 11 306 легла, 3 вилни селища, 64 бунгала лукс и къмпинг.

Хотел „Здравец“ се намира на мястото на общежитието за екскурзоводи, до самия бряг на морето. „Заедно с частната фирма „Храстин“ ООД изградихме този хотел – симбиоза между държавния и частния капитал“, казва на официалното откриване изпълнителният директор на „Албена“ ЕАД Красимир Станев.

Тържеството в курорта е уважено от популярни депутати, а Варненският и Преславски митрополит Кирил отслужва водосвет.

* * *

„Днес е рожденият ден на северночерноморския ни курорт – преди 25 години с първите туристи от Чехословакия и с отварянето на първия хотел „Добротица“ „Албена“ бе вписан в туристическата карта на България“, четем в новина от 24 август.

Но за празненства няма време. Курортът е препълнен – 14 000 са туристите, от които 13 500 чужденци, при капацитет 12 254 легла в 39 хотела, 3 вилни селища, 64 бунгала и един къмпинг. Шейсет и осем на сто от гостите са германски туристи. За една година има двойно увеличение и на летовниците от ОНД – сега те са 2104 души.

Още преди да е приключил сезонът, най-големите немски туроператори „Некерман“, „Туи“, „И Те Ес“ и „Унитек унд Райзен“ вече са договорили 60 процента от легловата база за следващия сезон. А скандинавският туроператор „Сас Лейжър“ е сключил договор още през юли. Около 80 на сто от базата си туристическата фирма „Албена“ договорира пряко. Фирмата продължава да разши-

рява кръга от партньори. Воят се разговори с „Уайз“ и „Сън Куест“ от Великобритания, с „Туристра“ от Франция.

1995

Вече са направени десет полета по първата зимна чартърна линия Варна-Франкфурт-Берлин. Всеки петък – веднъж на три седмици, веднъж – на две, самолетите ТУ-154 са на разположение на туристите, които предпочитат морските курорти по Северното Черноморие през зимата, пише БТА на 27 януари.

„Досега гостите на „Албена“, „Златни пясъци“ и Грандохотел „Варна“ пътуваха до София, след което използваха самолетите ни по вътрешни линии“, казва за БТА представителят на „Еър виа“ Стойчо Христов. За скъсяването на разстоянието и за осигуряването на директните полети заслугата е на ръководствата на нашите туристически фирми, както и на чуждестранните туроператори.

Зимната чартърна линия ще продължи до 31 март.

* * *

Сами отблъскваме чуждестранните туристи с публикации, че курортите ни по Черноморието са радиационно замърсени от Чернобил, заявява на пресконференция в „Албена“ на 21 юни Илия Маринков – главен експерт в Комитета по туризъм. Той съобщава, че от 1991 година се правят редовни измервания на чистотата на въздуха и на морската вода. Последните данни за радиационен фон по българското черноморско крайбрежие са от 14 юни тази година. Измерванията са направени

с дозиметричен прибор на немската фирма „Бертолд“ Мун Ел Бе 133. Получените резултати са в границите на естествените стойности. Измерванията са направени в курорта „Слънчев бряг“.

Два пъти в месеца в „Албена“ се извършват и измервания на параметрите на околната среда според изискванията на Европейската фондация за екологическо възпитание. През специализирана лаборатория преминават всички хранителни продукти, предназначени за заведенията за хранене. Заедно с рекламните листовки и дуплянки летовниците получават и бюлетин с данните за въздуха и водата в курорта.



10 август 1979 г. Малък летовник на плажа през годината, в която курортният комплекс „Албена“ навървява 10 години. Снимка: Димитър Божинев, БТА



6 септември 1999 г. 27 състава от 8 държави участват в четвъртото издание на Международния фолклорен фестивал „Добруджа пее и танцува“. Снимка: Григор Маринов, БТА

1996

Със заповед на вицепремиера Дончо Конакчиев на 10 декември Министерството на териториалното развитие и строителството открива процедурата по отдаването на концесия на черноморските плажове. Тя ще приключи преди началото на летния туристически сезон, съобщава завеждащият отдел „Концесии“ в министерството Емил Николов.

От 76-те морски плажа на концесия няма да подлежат тези, които са гадени за стопанисване на големите държавни курорти – „Албена“, „Русалка“, „Златни пясъци“, „Слънчев ден“, „Ривiera“, „Св. Константин и Елена“, „Слънчев бряг“, „Дюни“ и „Елените“, както и няколкото плажа към резиденции и почивни домове, уточняват от МТРС.

1997

На 2 февруари специално за БТА от Берлин предава Борислав Костурков. Тогава първият брой на новия журнал за България на немски език „Български Ехо“ („България Ехо“) е официално

представен. Изданието запознава читателите в репортажи, кореспонденции и интервюта на 24 страници, богато илюстрирани с черно-бели фотоси, със земята и хората, културата и туристическите обекти на България. Туристическият „фокус“ на първия брой на „Български Ехо“ са чудесните възможности за отдих, които предлага черноморският ни курорт „Албена“.

Целта на авторите, на които „България лежи на сърцето“, както се подчертава в редакционната статия, е да докажат, че „не само България се нуждае от Европа, но и Европа също има нужда от България“.

Колективът на редакция „Забава и знание“ на БТА – Веселин Сейков, Лиляна Енева, Ирина Маринова, Йордан Ачков и Светла Апостолова, агенционният фоторепортер Мартин Георгиев и журналистката от седмичника на БТА „Български икономически преглед“ Анна Мудева са сред наградените от Съюза на българските журналисти (СБЖ) за работата си през периода май 1996-май 1997 година, четем в новина

от 11 май.

Наградени са по повод 24 май и наградите ще бъдат връчени в понеделник вечерта в казиното на курорта „Албена“.

Вече 28 години всяка пролет приятелите на спорта стават свидетели на най-престижното автомобилно рали у нас, което за първи път ще носи името

„Албена“ – име, което му се полагаше отдавна не само защото в почти половината от „изданията си“ състезанието започваше и завършваше в известния ни черноморски курорт, а и защото „Албена“ отдавна вече е неизменна част от българския автомобилен спорт, пише БТА на 12 май.

Стартът на 28-ото рали „Албена“ – кръг от Европейското рали първенство (с най-висок коефициент – 20), ще бъде даден в 9.00 часа на 17 май пред хотел „Добруджа“ на брега на морето. То отново ще продължи два дни, и ще премине по 1157,31-километров маршрут с 31 специални етапа (с обща дължина 322 км).

Първият етап (на 17 май) – „Албена“ – Сливен – Шумен, е с 16 специални отсечки, а вторият (на 18 май) – Шумен – Сливен – „Албена“, е с 12 специални отсечки.

До момента организаторите са получили заявки за участие от 84 екипажа, 50 от които са български.

Германецът Николай Буркард, който е със стартов номер 3 и управлява автомобил „Рено Макс Меган“, и италианецът Джан-Марио Земере (стартов номер 2) със „Субару Импреза“ са сред фаворитите в Рали „Албена“. На 14 май двамата дават кратки интервюта. На въпроса какво мислите

за „Албена“, г-н Буркард казва: „Отсечките са много, много бързи и красиви. Някои от етапите са с малко по-гърава настилка, но повечето са фантастични и смятам, че ще видим много добро състезание.“

„Върбица“ е най-важната отсечка. Специално обръщам внимание на слизането. Който го познава добре, може да спечели много време, а който не го познава – ще загуби много време.“

Губернаторът на Невада Робърт Милър пристига у нас на 24 май. Заедно с него идва и министърът на туризма в Невада Томас Тейт. Това е човекът, който е събудил интереса на г-н Милър към черноморския ни курорт „Албена“. Американският губернатор ще се запознае с възможностите за двустранно сътрудничество в областта на туризма. Нашите офери към представителите на Невада са за мениджмънт на казиното, за строителство на голфигрище и на нов петзвезден хотел.

На 20 юни е премиерата на „Джунглата“ в театър „Албена“, чийто ръководител и режисьор е доц. Боньо Лунгов. Представлението е много по-различно от поставените досега от Б. Лунгов „Морски сънища“ и „Кабаре“ на сцената на вариете-театъра в курорта.

„Албена“ засега е единственият туристически комплекс със свой театър. „Това също е начин да се помогне на изкуството“, казва доцент Лунгов. През този сезон 12 актьори – негови възпитаници, дебютират на сцената на „Албена“.

Курортът „Албена“ подписа договор със „Скандинеийвн лейжън груп“ за гостуване на датски туристи през 1998 година, съобщава на 13 юли за БТА от пресцентъра на Министерството на търговията и туризма.

Да се увеличат туристите от Великобритания, предвижда договор, сключен за следващия сезон с „Болкан Холидейз – Лондон“. В клуб-хотел за англичани следващото лято се превръща хотел „Камелия“.

Над 9000 чужденци и 1000 българи почиват в момента в „Албена“.

Завършилите Българо-холандския колеж по туристически мениджмънт в „Албена“ от тази година ще имат възможност да продължат обучението си за бакалавърска степен в Ница, Лил, Тулуза и Париж, съобщава през август ректорът на колежа Тодор Радев на пресконференция.

Колежът е основан през 1992 година и предлага тригодишно редовно обучение по специалността „Организация и управление на хотели и ресторанти“. За български граждани сдружението на колежа

поема 50 на сто от основната такса за семестър, която е 960 долара. За втори и трети курс таксата се намалява от 30 до 60 процента в зависимост от успеха.

Договорът за продажбата на 33 на сто от акциите на „Албена“ АД беше подписан днес, съобщава на БТА пресслужбата на Агенцията за приватизация (АП) на 17 ноември.

Така „Албена“ става първият ни черноморски курорт, който преминава почти изцяло в частни ръце.

Както е известно, купувач на 33 на сто от акциите е консорциум, обединяващ лондонския клон на Банк Насионал дьо Пари (който ще придобие 15 на сто от целия пакет), работническо-мениджърското дружество „Албена 2000“ (17,9 на сто) и Приватизационния фонд „Абена инвест“ (0,1 на сто). Те ще платят 10 110 640 долара при цена на една акция 7,17 долара.

Съгласно контракта първите 30 на сто от цената трябва да бъдат платени в брой до 7 банков работни дни. Остатъкът трябва да бъде издължен до 30 работни



6 септември 1999 г. Участници в Международния фолклорен фестивал „Добруджа пее и танцува“. Снимка: Григор Маринов, БТА

дни чрез държавни дългосрочни облигации.

Купувачът се е задължил да представи в срок от една година инвестиционна програма за запазване и разширяване дейността на курорта.

25 на сто от останалите акции на курорта бяха продадени чрез масовата приватизация, 15 на сто са за продажба при преференциални условия на колектива, а 27 на сто са определени за реституция.

„Наследствени пътеки“ е името на новия туристически продукт, който „Албена“ АД и Природна консерватория „Добруджа“ представят през декември за първи път на чуждестранния пазар. Офертата за активен екотуризъм по Северното ни Черноморие е оценена като една от новините на Лондонската туристическа борса през ноември.

„Предложенията за пешеходни турове, за подводно гмуркане, за активен начин на почивка ще допринесат за развитието на морския туризъм в България“, пише в официоза на борсата „Травъл енд трейд газет“ Дънкан Фишер – един от консултантите на проекта по линия на „Действие за съхраняване чрез туризъм“.

„Наследствените пътеки“ решават проблема със сезонността на морския ни курорт, коментира за БТА Светла Стоянова, мениджър по договорите за английския и американския пазар в отгел „Маркетинг и продажби“ в едноименната туристическа фирма. Става въпрос за почивка в „Албена“ от февруари до края на април.

От курорта ще започват и пътешествията по маршрути до съхранени и неопознати природни обекти по Северното ни Черноморие.



13 юни 1999 г. С коктейл и откриване на нов стадион отбелязва 30-годишния си юбилей курортният комплекс „Албена“. За празника журналистите от Добрич подаряват бодлив таралеж на изгълнителния директор на „Албена“ Красимир Станев. Снимка: Григор Маринов, БТА

1998

„Албена“, „Златни пясъци“, „Ривиера“ и хотел „Сандански“ ще рекламират българския туризъм във Финландия. През януари рекламната кампания ще бъде открита в Хелзинки с пресконференция, организирана от финландската Асоциация на журналистите, пишещи за туризма.

За първи път са издадени брошури на фински език, подготвени са много нови рекламни материали за българските туристически обекти.

През май финландски журналисти ще гостуват в черноморските ни курорти.

На 9 март правителството решава плажовете в „Албена“ и „Златни пясъци“ да бъдат отдадени на концесия за срок от 10 години. Това ще са първите отдадени концесии на морски плажове у нас.

Правото на стопанисване ще бъде отстъпено без търг или конкурс на гружествата „Албена“

АД и „Златни пясъци“ АД. Това е в съответствие с последните промени в закона за приватизация.

Девет наши черноморски курорта ще се ползват през сезона от привилегиите на престижното отличие „Син флаг“, информира на 11 май председателят на движението в България Симеон Мицов. На последното си заседание в Копенхаген организационният комитет на фондацията за екологично образование „Син флаг“ е решила, че всички кандидатури от наша страна туристически комплекси отговарят на условията за чистота на въздух, вода и природа и може да влязат в каталога на фондацията, който на практика представлява екологически ориентир за западните туристи.

„Албена“, „Златни пясъци“, „Ривиера“, „Слънчев ден“, „Русалка“, „Слънчев бряг“, „Дюни“, „Елените“ и Приморско ще развяят флага през сезона.



„Албена“ през лятото на 2024 г. Снимка: Татяна Маринова, БТА

През юли концесия върху минералните води на територията на курорта „Албена“ получи акционерното гружество „Албена“ от Министерството на околната среда и горите. Договорът е подписан от министъра на околната среда Евдокия Манева и изпълнителния директор на гружеството Красимир Станев.

Концесионерът получава правото да получава по 2 млн. кубически метра минерална вода годишно в продължение на 25 години.

Американските поети Уилям Мередит и Ричард Хартайс са написали книга – публично обяснение в любов към България. „Белият остров“ е поетичен сборник, в който всички стихове са посветени на българи – политици, културни дейци, университетски преподаватели, редови граждани.

През август двамата поети пристигат в „Албена“ за премиерата на книгата, която излиза с клеймото на издателска къща „Няголова“.

Идеята за „Белият остров“ се ражда в „Албена“ и заглавието носи метафоричен характер.

Книгата е и своеобразен контрапункт на мотивите на хилядите млади българи, които стават емигранти, казва Елка Няголова.

Курортът „Албена“ е готов със специална програма, за да посрещне последното за XX век пълно слънчево затъмнение, обявява на 11 август търговската директорка на курорта Маргита Тодорова.

Шабла, Балчик, „Албена“ е идеалната зона в Европа за наблюдаване на пълната сянка, която ще се спусне над земята на 11 август 1999 г. Около 14 часа България ще потъне в мрак за 2,27 минути. Екипи от учени от Англия и Италия вече са дали заявка да изследват природния феномен от гобруджанския град. В „Албена“ се очаква и наплив от любители астроними.

Затъмнението ще бъде в пика на туристическия сезон, съжаляват курортните шефове. Според проучване на туроператори реките природни явления били притегателен център за свръхбогати летовници.

Статия под заглавие „България приветства туристите“ на автора Джалил Омар публикува през август вестник „Бахрейн трибюн“. Както съобщава пресцентърът на Министерството на търговията и туризма, в материала са представени привлекателните страни на българските черноморски курорти „Албена“ и „Златни пясъци“.

Авторът разказва и за някои национални традиции, фолклор и занаяти в България и не пропуска да изтъкне гостоприемството на българите. Поместено е и интервю със заместник-министъра на търговията и туризма Мариана

Асенова, в която тя подчертава интереса на България да привлече повече арабски туристи.

„Бахрейн трибюн“ се разпространява освен в Бахрейн и в Саудитска Арабия и Обединените арабски емирства.

До два месеца ще бъде завършена закритата спортна зала в курорта, пише БТА на 7 септември. Върху площ от 1900 кв.м ще има три тенис корта, игрище за волейбол, ще може да се играе футбол на малки вратички, художествена гимнастика. В момента се сключва договор за настилката. Съоръжението ще бъде открито с новогодишни тържества в залата.

До една година ще бъде готов и тенис центърът с шест корта. Край стадиона ще бъде направено и резервно футболно игрище и два манежа за конен спорт. Почтаелите на плажния волейбол вече имат две съвременни удобни игрища.

„Чрез тези инвестиции в спортната база искаме в курорта да има активен спорт през цялата година, каза изпълнителният ди-



Снимка: Татяна Маринова, БТА



„Албена“ през лятото на 2024 г. Снимка: Татяна Маринова, БТА

ректор на „Албена“ АД Красимир Станев.

Цялата 1999 г. за „Албена“ ще премине под знака на 30-годишния юбилей на курорта, казва през септември изпълнителният директор на едноименната туристическа фирма Красимир Станев. А намеренията и амбициите на ръководството са този черноморски курорт да достигне европейски ранг.

Първата проява от предстоящото честване ще бъде още през първата седмица на ноември. По това време във Франкфурт германският туроператор „Некерман“ прави традиционното си представяне на каталога, пояснява за БТА икономическият директор на фирмата Маргита Тодорова. България от 30 години е в този каталог.

От догодина трите хотела „Мура“, „Славуна“ и „Гергана“ ще бъдат част от втората по големина испанска хотелска верига Риос хотелс. И Те Ес локализира клубната си формула за семеен туризъм в „Боряна“, „Нона“ и „Елица“, където се подготвя програма за занимания на деца от 4 до 16 години. В близост ще бъде

изграден басейн, където ще има на открито екоучилище.

Френският клубен туризъм ще се развива в хотелите „Орлов“ и „Калиопа“.

Нашата политика е да се заглабочава клубната формула за активна семейна почивка, за отдух, съчетан с много спорт и атракции, подчертава г-н Станев. С помощта на партньорите – утвърдени туроператори и хотелски вериги, се повишава и качеството на българския туристически продукт.

„Албена“ става световен център за детско здраве. Това обявява в курортния комплекс проф. Николай Ваганов, вицепрезидент на Международния фонд за защита на майчиното и детското здравеопазване.

Детският оздравителен център „Днепър“ в курорта ще бъде включен в европейската мрежа на училища, утвърждаващи здраве. Руски педиатри трета година изпълняват на Българското черноморие рехабилитационни програми за страдащи от хронични астми, фарингити, алергии.

Стадионът в „Албена“ ще бъде готов в края на май, обещава през декември президентът на фирмата изпълнител на проекта „Онтаро спорт“ Христо Тодоров.

Г-н Тодоров, който е доцент по химия, обещава, че изграждащото се съоръжение в северночерноморския ни курорт ще предлага най-добри условия за подготовка.

„Тревното покритие ще издържа на много ниски температури и големи температурни амплитуди. Семената са внос от Канада и са адаптирани в Шотландия за нашата географска ширина“, обяснява доцент Тодоров.

Започва изпълнението на екологичния проект „Балтата“, в който „Албена“ през следващата година ще инвестира 400 милиона лева, обявява в края на годината шефът на черноморския комплекс Красимир Станев.

Дървена конструкция, гълага 155 м, ще пресича лонгозната гора, която е част от пътя за миграция на птиците Виа понтика. Опознавателният пешеходен маршрут ще има четири пункта за кратък престой и наблюдаване на пернатите. Орнитолозите от Кралското дружество за защита на птиците във Великобритания, които всяка година идват в езерния комплекс Шабла-Дуранкулак, очаквали с голям интерес да посетят Балтата през 2000 г.

Природният резерват, който е върху 197 хектара, е богат на увивни растения и ценни гървесни видове – бръшлян, дива лоза, хмел, елша, върба красят долното течение на река Батовска. Експедиция на английски натуралисти открива райското кътче за света през 1961 г.

1999

„Албена“ ще изгради голяма оранжерия в съдружие с холандски инвеститор, обявява в края на март шефът на курорта Красимир Станев. Парникът ще бъде вдигнат върху 60 дка земя в близкото село Батово. Досега комплексът купуваше плодове и зеленчуци от Гърция и от град Сандански.

В Батовската долина, където са селата Оброчище, Кранево, Рогачево, има голям потенциал за изграждане на икономически тил за комплекса. В Кранево като леглови фонд е построена втора „Албена“. 500 къщи въртят туризъм с 3000-4000 легла.

1500 летовници от арабските емирства се очакват в курорта „Албена“. Туристическият комплекс за първи път тази пролет участва в туристически борси в Кувейт и Дубай, съобщава на 18 май Росица Георгиева от „Продажби за Близкия изток“. Богатите арабски гости ще търсят прохлада по Българското Черноморие още през юни, когато в емирствата термометърът гони 40 градуса.

Арабските шейхове масово резервирани цели апартаменти и вили заради многобройната си челяд. Летовниците от Изтока избрали северния бряг и заради балнеолечебния център и най-вече голямото казино по Черноморие.

„Албена“ очаква да посрещне това лято петмилионния чужденец след тридесетгодишна туристическа дейност. От 20 май в курорта започва програма за отбелязване на юбилея.



25 юли 1999 г. На провеждащото се Европейско първенство по кикбокс в „Албена“ Седрик Кастенеда от Франция побеждава в четвъртфинален двубой Даниел Марков от България. Снимка: Григор Маринов, БТА

Надяваме се да посрещнем повече от 130 хиляди летовници в юбилейния сезон, обявява директорката по търговските въпроси Маргита Тодорова.

Голямата атракция на лято '99 ще бъде слънчевото затъмнение на 11 август. Туристическите мениджъри стягат наблюдатели за природния феномен на покривите на хотелите „Добруджа“ и „Славянски кът“. Ще продаваме като сувенири видеозаписи от затъмнението, казва Маргита Тодорова.

Детският фестивал „Ние – XXI век“, телевизионният конкурс „Златната антена“, фолклорният маратон „Добруджа пее и танцува“, първенства по плажен волейбол и кик-бокс, юбилейното рали „Албена“ са в афиша на празничната програма през сезона.

На 21 май стартира 30-ото международно Рали „Албена“ – най-значителната проява на бензиновите спортове у нас. Дългогодишният директор на ралито Георги Янакиев – председател на СБА и на БФАС, поздравява участниците в него, гостите и многобройните приятели на автомобилите.

лизма и открива състезанието.

В 30-ото юбилейно издание са подадени 73 заявки, в стартовия лист са вписани 56 екипажа, на старт застават 55.

Международното жури на Европейската фондация за екологично образование е уведомила Българското движение „Син флаг“ за решението си да отличи с престижното отличие „Син флаг“ за 1999 година 11 български черноморски плажа. Това съобщава на 3 юни за БТА президентът на българското движение инж. Симеон Мицов.

„Син флаг“ ще се развива през това лято на плажовете на „Слънчев бряг“, „Златни пясъци“, „Слънчев ден“, ММЦ-Приморско, „Ривиера“, „Русалка“, „Албена“, „Дюни“, „Еленше“, Несебър и Поморие.

Бившият губернатор на щата Невада Боб Милър, приятел на Бил Клинтън, щял да убеди американския президент да летува в България заедно със семейството си след приключването на мандата му.

Боб Милър, който почива със семейството си в „Албена“, добавя на пресконференция на 13 юли, че условията за почивка в този курорт са много добри и в този смисъл е обявеното от него намерение.

„Албена“ му напомняла Сан Диего, Лос Анджелис и Ню Джърси.

В реда на шегата той добавя, че Клинтън не посещавал курорти без голфигрище и затова „Албена“ трябвало да се погрижи за такова съоръжение.

Боб Милър, който преди седмица се срещна с президента Петър Стоянов, лети в черноморския курорт със съпругата си и с двете си дъщери - 21-годишната Кориин и 9-годишната Мегън. Според него на децата му се е случило нещо, което едва ли се е случвало на някой американец – да летуват в курорт, където нямат сънародници и въпреки това да се забавляват чудесно.

„Лагуна бийч“ и „Лагуна маре“ са новите имена, с които хотел „Тервел“ и хотел „Балик“ в „Албена“ ще бъдат пуснати на международния туристически пазар за сезон 2000. Това съобщава в началото на септември шефът на техническата дирекция в курортния комплекс инж. Христо Митев.

„Тервел“ и „Балик“ ще бъдат реконструирани с авансово финансиране на немския туроператор „Некерман“. Хотелите се прекръщават по препоръка на чуждата фирма.

„Ралица“, „Орхидея“ и „Варшава“ също изцяло сменят облика си. След модернизацията тризвездните хотели трябва да отговарят на формулата „всичко е включено в цената“ и „всякакви прищевки на летовниците ще бъдат изпълнявани на място“. „Варшава“ сменя името си и става „Оазис“.



14 юни 2002 г. От спасителите на плажа пред хотел „Калиона“ е поставена 2,5-метрова кула. Така те имат по-добра гледна точка на обстановката в морето и ще могат по-добре да се грижат за безопасността на туристите. Снимка: Григор Маринов, БТА

Първите обновени хотели трябва да отворят врати на 1 май 2000 г.

Нов манеж за конен спорт и футболно-тренировъчно игрище също са включени в програмата. През 2000 г. в „Албена“ започва строителството на новия хотел „Арабела“ с 200 стаи от веригата „Иберостар“.

Курортният комплекс „Албена“ е готов да изкупи земя за бъдещо голфигрище, обявява през септември пред репортер на БТА шефът

на техническата дирекция инж. Христо Митев. Теренът от 300 джа ще се ширне в горната зона на курорта близо до хотел „Шабла“.

Балчишката община се очертава като най-егрият продавач на парцелите. Чужди специалисти ще проектират игрището за този непознат у нас спорт. Предоставили сме цялата информация за климата на „Албена“, подготвена от метеорологичната станция на курорта. Уточнен е броят на слънчевите дни, количеството на валежите, температурата на въздуха, силата и посоката на вятъра, казва инж. Митев.

Финансирането на голфигрище-то отчасти щяло да стане с български, отчасти с чужди капитали. Запален почитател на спортната идея бил бившият губернатор на щата Невада Боб Милър.

2000

Майстори-кулинари от Белгия ще обучават в курорта „Албена“ студенти от колежа „Маастрих“ в тънкостите на висшата кухня, съобщава на 20 март председателката на асоциацията „Приятели франкофони“ в курорта Славянка Стамова. След одобрението на двете образователни министерства това ще бъде първата българо-белгийска образователна програма, уточняват от курорта.

Висшето учебно заведение готви кадри за престижни многозвездни хотели.

„Албена“ започва усилено да се готви за олимпиадата в Гърция, обявява през април директорът по експлоатация на базата в курорта Иван Калинков. Приключва проектирането и наесен се очаква да тръгне строителството на голям стадион за предолимпийска подготовка.

В спортното съоръжение ще има и закрити зали, фитнесцентър, съблекални. Целта е курортът да привлече състезатели от целия свят, които ще участват в олимпийските игри в Атина, обяснява туристическият шеф. Близостта до гръцката столица и сходните природни условия правели „Албена“ идеално място за аклиматизация на спортистите.

Курортът ще построи още две игрища, като едното ще бъде с изкуствена настилка, съобщава Иван Калинков. В момента край хотел

„Ралица“ се изгражда най-големият басейн в „Албена“ с площ от 1000 квадратни метра.

Холдинг „Албена инвест“ ще купи до края на 2000 година хотел в зимен курорт в Швейцарските Алпи. Това обявява на 24 април търговската директорка на черноморския комплекс Маргита Тодорова. Надеждата е инвестицията в Швейцария да носи добри печалби.

За мащабите на „Албена“ хотелът е среден, а за пейзажа на Алпите – малък, съобщава Маргита Тодорова, като отказва да уточни повече подробности.

Българският канал на Рупърт Мърдок ще бъде представен за първи път на 3 юни по време на партито на Fox sport, който е един от участниците в международните медийни събития „Телевизионен свят“, съобщава през април координаторът на международните семинари, презентации и партита Невена Танкова.

Петият поред „Телевизионен свят“ ще продължи от 1 до 6 юни в курорта „Албена“.

В програмата на „Телевизионен свят“ са включени традиционните вече фестивал за забавни програми „Златната Албена“ от 1 до 6 юни с участието на над 30 гържави, „Черноморски тв пазар“ (1-4 юни), фестивалът за реклама „Златен плажен чадър“ (1-5 юни) с награди в седем раздела, Изложение за тв и медийни програми (1-6 юни), Фестивал за жива музика (2-5 юни).

Новите форуми са радиофестивалът „Сребърна вълна“ (1-4 юни) с награди в шест категории, пресбиенале „Златни страници“ (1-3 юни), фестивал за тв новини „Сребърен сателит“ (1-4 юни) с награди в три категории и Голяма

награда за най-добра тв новинарска програма, Изложение за медийни автомобили (1-6 юни), Медийен тенис турнир (1-4 юни).

Дванадесет български плажа са удостоени с Голямата европейска награда „Син флаг“ за 2000 г., която се дава за чистота, сигурност и хармония между природна и архитектурна среда. Това е станало на заключителното заседание на Европейското жури на Фондацията за екологично образование в Европа, съобщава на БТА Българското движение „Син флаг“ на 6 юни.

Наградени са плажовете на „Русалка“, „Албена“, „Златни пясъци“, „Ривиера“, „Слънчев ден“, „Елениите“, „Слънчев бряг“, градските плажове на Несебър, Поморие, Бургас и Созопол и созополският плаж „Харманите“.

„Албена“ АД отваря новия си хотел в Швейцарските Алпи на първи декември, обявява на 24 септември търговската директорка на курорта Маргита Тодорова. Четризвездният „Де Маск“ е в селището Анзер, близо до прочутия курорт Кран Монтана.

Гостите на хотела ще могат да се наслаждават и на красотите на Женевското езеро, казва г-жа Тодорова. Хотелът разполага със 100 легла.

„Де Маск“ ще предлага освен европейска и българска кухня. Кулкерски маски и халища ще красят фойето с камина.

2001

Първата водноспасителна кула, която ще бди над летовниците по Черноморието, ще бъде вдигната

в „Албена“. Това съобщава на 7 май секретарят на областния комитет на БЧК в Добрич г-р Артюн Еринозов.

Проектът за спасителната вишка вече е готов. Съоръжението ще бъде високо 6 метра и ще бъде изградено на три нива от дърво или специална пластмаса. Кулата ще бъде оборудвана с прожектори, флагове и ще подобри координацията в спасителната дейност край морето, обясни г-р Еринозов.

„Албена“ връчва Голямата награда за принос в развитието на българската култура на Никола Манев, съобщава БТА през май. Българският художник, който от десетилетия живее във Франция, ще получи приза на курорта за 24 май. За първи път черноморският комплекс връчва своята Голяма награда за принос в развитието на българската култура.

„Никола Манев много пъти е поореждал свои изложби в „Албена“. Имаме съвместен проект живописецът да изложи свои платна и в хотел „Де Маскс“, който курортът купи в Швейцарските Алпи“, заявява Сребрина Недева.

На 6 юни германският вестник „Берлинер цайтунг“ помества голяма публикация за българските черноморски курорти.

В обширен репортаж в раздела „Пътувания и туризъм“ всекидневникът съобщава за подготовката по нашето Черноморие за настъпващия туристически сезон. Журналистката Кристел Зайферт представя предимствата на българските курорти – великолепни просторни плажове, чисто море, все по-модерна инфраструктура, непрестанно подобря-

ващо се обслужване, всевъзможни удобства и улеснения за семейства с деца и много умерени цени, които правят страната ни привлекателна за най-големите германски туроператори. Авторката се спира подробно на условията в курортите „Албена“, „Слънчев бряг“ и „Златни пясъци“.

Унгарският „Филм“, сръбският „Хубаво село, хубав плам“ и руският „Алхимици“ са фаворитите на завършилия първи кинофестивал „Черен делфин“ в рамките на Международните медийни събития „ТВ свят 2001“, казва на 10 юни пред БТА директорката на фестивала Даниела Панцерева.

Специален гост на „Черен делфин“ е Александър Малигин, заместник генерален директор на тв компания „Телекино“, който пред БТА казва: „В Русия има много фестивали, но те носят локален характер, за разлика от Международните медийни събития в „Албена“, където на едно място се срещат музика, реклама, шоу.“

Над 30 модни производители участват в откритата на 20 юни в курорта „Албена“ Модна фиеста. Проектът се създава с цел насърчаване на българската модна индустрия и за допълнителни международни контакти в областта на модата.

Първото издание е посветено на водещи български създатели, производители и търговци на облекла, аксесоари, парфюмерия, козметика и украшения.

От 21 до 24 юни моделите ще бъдат демонстрирани пред басейните на хотел „Гергана“, „Малибу“, „Лагуна бийч“ и морското казино.

Най-малко с още 30-40 години се угоджава животът на хотелите в „Албена“ чрез саниране на панелите. Методът се използва за първи път в черноморския комплекс. Над 38 500 квадратни метра разгърнатата площ са модернизирани с ноу-хау на германския концерн „Хайделберг“ за новия туристически сезон, съобщава през юни изпълнителният директор на „Албена 2000“ АД Христо Митев.

Повечето от хотелите в курорта са строени през периода 1968-1974 година. С помощта на чуждите специалисти панелите бяха „съблечени“, положихме антикорозионни грундове и топлоизолация, така че влажният морски въздух да няма пряк контакт с железобетона, обяснява Христо Митев.

Във северночерноморския курорт „Албена“ може да се практикуват 36 вида спорт. Това е част от новата визия на българския туристически продукт, казва за БТА изпълнителният директор на „Албена“ АД Красимир Станев.

Всъщност спортният туризъм направи целогодишен българския курорт по Черноморието, който традиционно е място за летен отдих. Дори и капризни български и чуждестранни футболни клубове избраха „Албена“ за по-добрата си подготовка през паузата на шампионатите. Тук е най-доброто място с всички необходими условия за работа, смятат от Иранската федерация по вдигане на тежести и доведоха за цял месец край българското море своите щангисти. На „Албена“ се проведе първото национално първенство по хокей на трева. А един от клубовете, който може да си позволи и по-дълготрайни лагери – женски-



8 юни 2002 г. Състезание с джипове се провежда в рамките на фестивала „Телевизионен свят 2002“ на плажа пред хотел „Гергана“. В ралито участват над 32 екипажа.
Снимка: Григор Маринов, БТА

ят футболен клуб на Рязан, доведе двукратните шампионки на Русия за два зимно-пролетни месеца.

Няма месец от спортния календар за годината без три-четири международни прояви.

Московски доктор написа книга и опера за курорта „Албена“, за да лекува деца, пише БТА през юли. 300 ученици от Русия това лято събират сили по оригиналната методика на г-р Михаил Лазарев в черноморския комплекс. Докторът, който има и диплома на хорова диригент, твърди, че лекарствата не всякога помагат, а музикалната терапия възстановява хармонията в човешкия организъм. Той е автор и на балета „Калиакра“.

„Албена“ в книжката-приказка на г-р Лазарев, която той ще представи през месеца пред българските читатели, е дъщеря на Посейдон. Юнакът Стоян я открива от баща ѝ. От съзидите на страданието Албена бликват минералните извори на брега. От разветвите коси на красавицата израстват гори. Пясъкът, красивата архитектура, гори добруджанските плодове се описват в „Деветте чудеса на Албена“. Илюстрациите в книгата са дело на деца.

„Албена“ трябва да стигне 3,5-звезден рейтинг в международната класация на туристическите селища до 3-4 години, обявява на 4 октомври изпълнителният директор на курорта Красимир Станев. Рейтингът на черноморския комплекс се е повишил от 2,5 звезди през 1997-а до 3 звезди.

Стратегията е курортът да остане място за отдих на хора от всякакви възрасти и с всякакви финансови възможности.

Пилотен проект на Министерството на културата „Алтернативни форми на туризъм“ започва в Североизточна България. Нос Калиакра, резерватът „Яйлата“, Дворецът на румънската кралица Мария в Балчик ще станат декор на историческа сага, която ще бъде разигравана пред туристите, обявява в края на декември областният управител на Добрич Иван Иванов. Министърът на културата Божидар Абрашев и кметове на общини от цяла Североизточна България обсъждат на среща в „Албена“ старта на програмата.

Режисьори и сценаристи ще съживят девойки и други вълнуващи притчи, за да бъдат привлечени туристите по нови културни маршрути. На 10 януари в „Албена“ ще се състои учредително събрание на сдружението „Виа понтика“, което ще популяризира историческите забележителности в Североизтока, съобщава Иван Иванов. Сред учредителите в сдружението са курортният комплекс „Албена“ и добруджанските общини.

2002

В черноморския курорт „Албена“ за новия сезон отваря врати хотел, който ще посреща само млади летовници, почитатели на интернет. Това съобщава на 12 април Даниела Чикова, зам.-директор „Развитие“ в черноморския комплекс.

Хотел „Ком“ в комплекса се преименува на „Дом.ком“. Всички негови стаи се модернизират и във всяка ще има компютър и интернет връзка.

Балони с четириместни кошове ще полетят през празничните дни в курорта „Албена“, съобщават мениджъри от спортния сектор в курорта на 23 май. Белгийската фирма „Фрий топ“ е партньор на черноморския комплекс в организирането на атракцията.

През този сезон „Албена“ ще пусне и първите въздушни такси, обявява наскоро изпълнителният директор на акционерното дружество Красимир Станев. Четириместен самолет „Чесна“ и двуместна машина „СТ“, която е собственост на курорта, ще превозват туристи до резервата „Сребърна“, до Велико Търново, Приморско и други места с природни и исторически забележителности.

Дни на българската култура ще съберат от 23 септември в „Албена“ именити наши писатели, художници, музиканти, съобщават от курорта в началото на месеца.

Фестивалът, който си е избрал за адрес черноморския комплекс с името на Йовковата героиня, ще възражда духа на писателя и

ще утвърждава българските ценности. Съорганизатор на дните е издателство „Захари Стоянов“.

На фестивала, в който се очаква да бъдат представени 20 издателства, ще бъде обявена акция за попълване на фондовете на читалища и библиотеки в региона. Поетични рецитали, концерти, театрални постановки, изложби от афиша на фестивала ще вървят и в Добрич, Варна, Балчик, Каварна.

В последната седмица на септември в „Албена“ ще гостуват Антон Дончев, Валери Петров, Любомир Левчев - според предварителната програма. На празниците на изкуствата се очакват и художниците Никола Манев, Емил Стойчев, Милко Божков, музикантите Теодосий Спасов, Огнян Видев и други.

България е номинирана за наградата „Откритие на годината 2002“ в Швеция. Проучването е направено сред представители на шведската преса, туроператори и шведски туристи, посетили нашата страна, съобщава през ноември пресцентърът на Министерството на икономиката.

За деветте месеца на тази година шведските туристи у нас са били над 53 хиляди, което е с 14 на сто повече от същия период на миналата година.

От 8 до 10 ноември в Стокхолм е третото международно туристическо изложение ResMassan. България ще бъде представена от хотел „Самоков“ – Боровец, хотел „Аугуста“ – Хисаря, ДМ „Травел“, „Албена“ АД, хотел „Сандански“.

На 28 ноември фондация „Атанас Буров“, която отбелязва 10 години от своето учредяване, връчва традиционните си призове

„Буров“ за банково и индустриално управление за 2002 година. Приз „Буров“ за индустриално управление се присъжда на Красимир Станев, изпълнителен директор на курортен комплекс „Албена“. Наградата му се дава за неговия принос в съхраняването и развитието на марката Курортен комплекс „Албена“.

В резервата „Балтата“ край курорта „Албена“ ще бъде изградена туристическа пътека, дълга 1500 метра, съобщава на 27 декември директорът на сектор „Експлоатация“ във ваканционното селище Иван Калинков. Летовниците ще наблюдават редките растителни и животински видове в девствената местност от гървена конструкция, която ще бъде вдигната няколко метра над земята. На пътеката, широка 2,5 метра, ще има площадки за наблюдение, предвижда проектът за управление на резервата.

Петдесет екипа архитекти от България и Австрия са готови с проекти за изграждането на нов петзвезден хотел в „Албена“, съобщава изпълнителният директор на черноморския комплекс Красимир Станев в последните дни от годината. През февруари идващата година ще бъде обявен победителят в конкурса, а през есента на 2004-а ще започне и строителството на хотела, допълва шефът на ваканционното селище.

В „Албена“ върви вторият етап от модернизацията на балнеологичния център. 300 стаи в хотелите „Гергана“, „Мура“, „Славуна“ ще бъдат климатизирани за новия сезон.



13 ноември 2008 г. Най-новият петзвезден хотел „Фламинго Гранд“ и СПА центърът към него в курортния комплекс „Албена“. Снимка: Григор Маринов, БТА

2003

През март германската телевизия ZDF излъчва в рубриката си „Удоблствието да пътуваш“ филм със заглавие „Обиколка на Черно море“, в който са представени условията за почивка в България, Румъния и Турция.

„Черноморският регион е притегателна точка за все повече германци не само поради прекрасните условия за отдих, но и с изключително гостъпната цена на двуседмичната лятна ваканция“, обобщава германският телевизионен екип. При пътуването си из България журналистите се спират в курортите „Албена“, „Златни пясъци“, „Слънчев бряг“ и Несебър.

Първата зала за медитация в България – и една от малкото в Европа, ще отвори врати в средата на май в курорта „Албена“. Това съобщава през април изпълнителният директор на медицинския център в курорта професор Енчо Калчев.

Летовниците ще релаксират под стъклен покрив, който се изгражда по израелска технология. Стъклените панели ще просветляват според интензитета на слънчевите лъчи, обяснява един от мениджърите на центъра г-р Огнян Софтов. По неговите думи микс от светлина, музика и аромати ще отморява туристите. Ще има и занимания по йога и други източни практики.

Първите туристи, които ще влязат в залата, идват в „Албена“ по белгийската програма „Агора сана“, казва г-р Огнян Софтов.

„Албена“ АД ще произвежда собствена марка вино в близките години, съобщава на 11 май директорът на сектор „Експлоатация“ в акционерното дружество Иван Калинков. Двеста декара лозя край морето ще дават реколта, от която ще се приготвя виното.

„Албена“ АД притежава 5000 дка земеделска земя в Добруджа. Вече расте 100 дка овощна градина. През това лято туристите ще обрат първата черешова реколта като част от програмата с атракции. „Албена“ АД ще произвежда натурални сокове от плодове и зеленчуци.

До няколко години сами ще осигуряваме екологично чисти продукти за туристите, като част от продукцията ще изнасяме и в чужбина, обявява изпълнителният директор на дружеството

Красимир Станев.

„Албена“ АД създава дъщерна фирма „Еко Агро“ АД, като десет процента в предприятието държи водач агроексперт от Белгия. „Албена“ АД е сключило договор с една от най-големите пивоварни компании – „Интербрю“, за производството на ечемик специално за бирата „Стела Артоа“. „Еко Агро“ ще отглежда елитни семена от житната култура.

Красимир Станев допълва, че дружеството вече развива и култивираното производство на охлюви. Ресторантите в курорта приготвят годишно по два-три тона от деликатеса. В бъдеще реколтата от охлюви трябва да стигне 20-40 тона, като за целта ще бъдат разкрити малки ферми в близкото село Кранево.

Край курорта „Албена“ ще бъде изградено единственото в България ирище за хокей на трева, съобщава през май директорът на сектор „Експлоатация“ в черноморския комплекс Иван Калинков. По неговите думи курортът ще се утвърди и като първия център в Източна Европа за развитието на този вид спорт.

Теренът ще бъде с изкуствена настилка, която дейтели на Европейската федерация по хокей на трева са обещали да доставят.

Наскоро един от водещите експерти в Австралия по този вид спорт е посетил курорта и е уверил, че ландшафтът е много благоприятен за изграждане на игрището.

Курортният комплекс „Албена“ за първи път ще връчи награда за творчество на предстоящия медиен фестивал, съобщава вестник „Нова добруджанска трибуна“ на

13 май.

Традиционният конкурс „Телевизионен свят“, който ще бъде от 1 до 7 юни, вече ще се нарича „Златна Албена“. Филип Куркоров и Георги Христов ще бъдат първите носители на наградата за творчество. Двамата певци стават и директори на музикалния фестивал, който се организира в рамките на телевизионния форум, уточнява всекидневникът. При откриването на празника Георги Христов ще изпълни най-новия си сингъл „Обичам те, Албена“.

Над 300 деца се събрат на 10 юни в курорта „Албена“ за началото на четвъртите републикански състезания „Млад огнеборец“. Проявата е под патронажа на министъра на образованието и науката Владимир Атанасов.

585 младежки противопожарни отряда действат в цялата страна. Над 8600 ученици от 12- до 16-годишна възраст се обучават в клубовете как да реагират в екстремална ситуация, без да се поддават на паниката, казва ди-



22 май 2005 г. Министърът на културата и туризма Нина Чилова открива официално новия туристически сезон в „Албена“. Министър Чилова връчва на търговския директор на комплекса Маргита Тодорова грамота и папекет за образцов курорт. Снимка: Григор Маринов, БТА

ректорът на Националната служба за пожарна и аварийна безопасност полковник Кирил Войнов.

„Албена“ АД получава наградата на Асоциацията на инвеститорите за най-добро корпоративно управление. Отличието връчва на 17 юли вицепремиерът Николай Василев на церемония в столичния хотел „Рила“.

„Албена“ АД се отличава сред 16 номинирани дружества, които са оценявани по 37 критерия на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР).

Над 180 майстори на перото и микрофона от над 20 страни ще доказват, че са майстори и на корта на започващото на 25 август 26-о световно първенство по тенис за журналисти в „Албена“. За домакинството на турнира, който продължава до 30 август, черноморският ни курорт се пребори с Кайро и Египет, а това е вели-

колепна възможност за реклама на България, констатираат организаторите.

На 24 септември над 100 деца се събират в курорта „Албена“ за старта на първия национален фестивал на мажоретния танц „Златен помпон“ във вариетете-театър „Албена“ в черноморския комплекс.

Във фестивала, който е включен в националния календар за извънучилищни дейности на Министерството на образованието, ще се състезават момичета в две възрастови групи – до 14 години и 14-19 години. Ще дефилират парадни мажоретки, които се изявяват на празнични шествия, и брейк-тайм мажоретки, „подгриващи“ публиката на спортни състезания.

През декември „Албена“ АД получава приза за инвеститор на 2003 година на Търговско-промишлената палата и Евроинфоцентъра в Добрич. Акционерното дружество влага над 23 300 000 лева за реконструкция на туристическата база през отминалия сезон. Около половината от средствата са инвестирани в модернизацията на хотел „Магнолиите“ и 54 бунгала в международния младежки център „Приморско“, който е собственост на дружеството. Над 1 000 000 лева са изразходвани за реконструкцията на медицинския център в Албена, припомнят от акционерното дружество.

2004

Селище от 35 наколни гървени къщици за приключенски туризъм ще бъде построено край чер-



2 юли 2005 г. Жокеи от 7 държави участват в петия Международен турнир по конен спорт, организиран от Българската федерация по конен спорт. Снимка: Григор Маринов, БТА

номорския комплекс „Албена“. Това предвижда планът за управление на резерват „Балтата“, който е представен през април за обществено обсъждане в курорта.

Наколните жилища ще бъдат вдигнати сред тръстиков масив в буферната зона на резервата, обяснява архитект Димитринка Берберова, ръководителка на екипа, разработил плана.

Къщичките ще бъдат построени само от естествени материали – гърво, вължета, тръстика, слама, допълва Димитринка Берберова.

Международните медийни събития в „Албена“ стават на 10 години, пише БТА на 26 май. По традиция и тази година фестивалът ще се проведе в началото на юни. 60 програми ще участват в радиопразника, над 40 са участниците в пресфестивала, а над

20 са медиите, които се представят в категорията с предавания, посветени на междукултурната толерантност.

В „Албена“ на 5 юни ще се състоят и полуфиналните гласувания за международните награди „Еми“ в категория „Популярни изкуства“. „Еми“ (The International Emmy awards) се присъждат всяка година през ноември на церемония и привличат над 1000 лидери-професионалисти от света на медиите и телевизиите.

7 500 000 туристи са почивали в „Албена“ за 35-годишната история на курорта, отчитат на пресконференция на 23 септември от черноморския комплекс. Първият летен сезон, стъпил на плажа във ваканционното селище през 1969 година, е електротехникът от Чехословакия Станислав Кумох.

18 на сто ръст на летенниците от Източна Европа в сравнение с



25 юни 2006 г. Координатно дефиле се провежда по улиците на курортния комплекс в рамките на шестото издание на Международния младежки фолклорен фестивал и конкурс „Фолклор без граници Добрич – Албена 2006“, в който участват над 650 изпълнители от 8 държави. Снимка: Григор Маринов, БТА

миналата година отбелязва отиващият си туристически сезон, съобщава Маргита Тодорова, директор „Маркетинг и реклама“ в „Албена“ АД. По нейните думи голямо увеличение – около 70 на сто, има и на гостите от Великобритания. Българските туристи са с 15 на сто повече, като на ден в курорта са почивали средно по 2000 летовници от страната.

„Албена“ сега разполага с 14 900 легла в 43 хотелски комплекса, 4 вилни селища и един къмпинг, 100 увеселителни заведения, конна база, 8 футболни игрища и многофункционална спортна база.

2005

Курортните комплекси „Албена“, „Златни пясъци“, „Св. св. Константин и Елена“, „Слънчев бряг“, Международен младежки център – Приморско, Пампорово, Боровец и ваканционните селища „Елените“ и „Дюни“ стават селища с национално значение. Това решава правителството на заседа-

нието си от 20 януари, съобщава зам.-министърът на регионалното развитие и благоустройство Петя Гегова.

С въвеждането на този статут единствено министърът на регионалното развитие и благоустройството може да възлага или да разрешава изработването на общи и подробни устройствени планове или техните изменения, обяснява Петя Гегова. Тези планове трябва да бъдат задължително съгласувани със съответния общински съвет и Националния експертен съвет по устройство на територията и регионалната политика.

Като резултат на решението се очаква да бъдат създадени по-добри условия и по-добра координация за осъществяването на единната национална стратегия за развитие на туризма, заявява зам.-министър Петя Гегова.

Редица хотели в курорта „Албена“ имат нови имена за сезон 2005,

съобщават от туристическото представителство на комплекса в Добрич на 13 март.

Хотелите „Славуна“ и „Мура“, които ще посрещат гостите на обща рецепция, стават „Албена плая“. Хотел „Здравец“ се преименува на „Арабела бийч“, „Венера“ – на „Лазур“, „Звезда“ – на „Магнолия гардън“, а „Лайпциг“ – на „Алтея“.

Детският комплекс „Калина-Малина“, в който обичайно почиват руски гостенчета, занаят пред ще бъде „Бригантина“. През последните лета и други хотели са сменили старите „табели“ и на „географската карта“ на ваканционното селище се появяват „Лагуна бийч“, „Лагуна маре“, „Лагуна гардън“, „Малибу“, „Оазис“ и други.

Българският черноморски курорт „Албена“ е представен като един от най-добрите курорти за семейна почивка в света в статия на румънския онлайн вестник за финанси и бизнес БанишНоштри, публикувана на 28 март.

Курортът „Албена“, който е обграден от зеленина и живописни хълмове, е посветен на семейния туризъм, разполагайки с всичко, което може да пожелае едно семейство по време на ваканцията си, пише вестникът в статия под заглавие „Най-търсените семейни курорти в света“, в която курортът „Албена“ е посочен наред с курорти на Бахамите, Хавай, Мексико.

Суперхотели и клубове, оборудвани с басейни дори и за най-малките; дискотеки и барове, включително и за хлапетата, които могат да си поръчат сокове по избор от 18 вида коктейли, изложени на бара; игрища и спортни зали; всякакъв вид игри плюс детски градини; различни атракции и

специализиран персонал. Дължината на плажа на „Албена“ е шест километра, а финият златист пясък превръща курорта в един от най-хубавите в Европа, изброява предимствата на българския курорт румънското издание.

През последните няколко години българските летни курорти станали една от най-привлекателните дестинации не само за сръбските туристи, пише вестник „Дневник“ от Нови Сад, цитиран от БТА на 18 юли. Атрактивни плажове, качествени и разнообразни обекти за настаняване и изгодни цени карат мнозина да изберат Българското Черноморие за летния си отдих. „Албена“ е един от най-модерните летни курорти в България, пише изданието. Освен съвременните хотели в „Албена“ има много басейни, тенискортове, яхт-клуб, школа за гмуркане, клуб за езда.

Черноморският комплекс „Албена“ спечели отличието „Примо“ за свой хотел на международното туристическо изложение във Франкфурт, Германия, съобщават на 17 ноември от пресцентъра на акционерното дружество. Признанието идва от туристическата компания „Некерман“, която е избрала хотел „Магнолия“ измежду 100 номинирани хотела в целия свят.

„Некерман“ присъжда „Примо“ на най-добрите бази, оценени според мнението на своите клиенти. Наградата носи на „Магнолия“ голям отличителен сертификат, който е отбелязан в каталога на туроператора за новия сезон.

2006

Фестивалът Международни медийни събития в „Албена“ е представен във Виена, съобщават от ПР екипа на фестивала. Стефан Дьолаице – президент на 12-ите Международни медийни събития, и Георги Кузмов – генерален директор на медийния форум, са се върнали на 27 февруари от Австрия.

Австрийските медии, сред които Horizont, a3 Boom, Medianet, Extradienst, Die Presse, Verlags-GmbH, Kleine Zeitung, Uno-Magazin, WirtschaftsBlatt и Verlag AG, са били много впечатлени и са потвърдили присъствието си на форума в България.

Срещата във Виена е била първата от поредица презентации на фестивала в други европейски и балкански столици. „Смятам, че това е върната посока за развитие не само на нашия фестивал, но и на бизнеса като цяло в България – коментира Георги Кузмов. – Трябва да започнем смело да се представяме пред света, защото това, което предлагаме, по нищо не отстъпва като качество на международните стандарти.“



25 юни 2006 г. Участници в дефилето на шестото издание на „Фолклор без граници Добрич – Албена 2006“. Снимка: Григор Маринов, БТА

Балканският алианс на хотелиерските асоциации ще проведе своята първа среща в дните между 2-5 юни в „Албена“, съобщават от пресцентъра на курорта в края на май. Форумът се организира под патронажа на президента Георги Първанов.

В срещата ще участват делегации от България, Румъния, Македония, Сърбия и Черна гора, Босна и Херцеговина, Албания. Очакват се представители на туристическия бранш и от Гърция, Турция, Украйна и Молдова.

На форума ще бъдат обсъдени конкретни стъпки за промяна във визията на Балканите чрез представянето на региона като обща туристическа дестинация. Ще бъде дискутирана и обща рекламна стратегия за привличане на повече туристи от Европа и света.

На 10 юни журито на прес фестивала в рамките на международните медийни събития връчва на БТА специална награда на списанията ЛИК и ПАРАЛЕЛИ



27 септември 2008 г. „Албена“ е домакин на 17-то Национално състезание пътен полиция на годината. То включва майсторско управление на мотоциклета и автомобила, стрелба с лично оръжие, оказване на първа помощ на пострадали и др. Снимка: Григор Маринов, БТА

за цялостен принос в подкрепата на българската култура и за инициативата на агенцията – Първа световна среща на Българските медуш.

В останалите подкатегории награди вземат вестник „Капитал“ за седмичен вестник, за регионален „Черноморски фар“. Наградата за седмично списание отново е за списание „ТЕМА“.

Мениджърският екип на „Албена“ АД обмисля проект за ледена пързалка в комплекса. Това съобщава през юни директорът по експлоатация в туристическото дружество Иван Калинков. Пързалката може да бъде разположена на плажа и да действа и през летните месеци, смятат от дружеството.

„Това е един от начините „Албена“ да бъде атрактивна за туристи и през зимата“, мотивира инвестиционното намерение Калинков. Той уточнява, че идеята дошла от туроператорската фирма „Неда“, която от години има договор с дружеството и води деца от Русия в курорта.

Две хотелски бази в „Албена“ ще бъдат обновени за сезон 2007, съобщават в края на октомври от пресцентъра на курортния комплекс.

На мястото на стария хотел „Братислава“ ще бъде издигнат втори корпус на новия четиризвезден хотелски комплекс „Фламинго“. В новото тяло ще има 68 апартамента, мезонети и студиа с кухненски боксове. В комплекса ще бъде изграден и басейн, който ще разполага с пързалки и групи атракции за деца.

Хотел „Калиакра“ също ще изненада гостите през следващото лято с нов облик, допълват от пресслужбата. Строителите събарят ниския корпус на хотела, за да издигнат на негово място нова база с около 90 стаи и 9 апартамента.

България е сред десетте най-предпочитани дестинации в класацията на немския туроператор REWE TOURISTIC,

съобщават на 31 октомври от пресцентъра на „Албена“ АД. Курортният комплекс е участвал в презентация на каталога за лято 2007 на REWE TOURISTIC в края на октомври във Виена.

Междувременно „Албена“ АД печели и приза Rest of the world на британския туроператор JMC, съобщават още от пресслужбата на ваканционното селище. Отличieto е за доброто качество на обслужването в хотел „Магнолия“ в курорта. „Албена“ си оспорва признанието с курортни селища в Доминиканската република, Малдивите, Куба.

2007

Майстори ще изненадат с кулинарни новости туристите в „Албена“ през новия летен сезон, съобщават от курорта през април.

35 готвачи и сладкари вече са преминали курс в хотелиерското училище „Пол Ужие“ в Ница, Франция, и ще демонстрират пред гостите на черноморския комплекс висши кулинарни техники. В новопостроеното четиризвездно крило на хотел „Калиакра“ ще бъде открит бар с чаена листа, в която са включени 25 вида от тонизиращата напитка.

Нов италиански ресторант ще отвори врати на пешеходната алея във ваканционното селище. През това лято хотел „Ком“ ще бъде база за отпих само за млади хора на възраст между 18-30 години, а партитата с кулинарни изкушения ще преминават под мотото „Купонът никога не свършва“, уточняват от пресцентъра на курорта.

„Албена“ АД ще изгради в близките години в едноименния ку-

рорт няколко нови хотела с 1000-1500 стаи, съобщава на 17 юни изпълнителният директор на дружеството Красимир Станев пред журналисти.

Няма да последваме пътя на други черноморски комплекси на агресивно строителство, а ще запазим уникалната архитектура на „Албена“, заявява Красимир Станев. Той обяснява, че в курорта ще продължи събарянето на някои от най-старите хотели, изградени преди 40 години, и на тяхно място ще бъдат построени нови. Така четиризвездният „Фламинго“, вдигнат на мястото на стария хотел „Прага“, влезе в експлоатация през миналото лято. В близките години дружеството планира да бъдат съборени и „Кардам“, „Добротица“, „Доростор“, „Камелия“. Ще бъде изградена нова автогара и закрити паркинги още в началото на курорта, където летовниците ще оставят колите си, за да бъде намален автомобилният трафик вътре в селището, допълва Красимир Станев. По неговите думи ще се търси ново архитектурно решение за пешеходната алея, на която ще бъде разрешено само движение с велосипеди, ролери и рикши.

Новият комплекс „Фламинго“ в курорта „Албена“ ще разполага с конферентна зала, която може да бъде преоборудвана в бална за 1000 души. Последният етап от строителството на „Фламинго“ ще приключи през 2008 година, съобщават през ноември от „Албена“. В четиризвездната хотелската база вече посрещат туристи 339 стаи, студиа, апартамента и мезонети.

Планът предвижда за сезон 2008 да бъде изградено още едно крило в комплекса – категория пет звезди.

В най-новата част на „Фламинго“ ще има амфитеатър с 250 места и пет по-малки зали. Комплексът ще разполага със СПА център, закрит паркинг, басейн, ресторант, бар.

През следващата година във „Фламинго“ ще бъдат изградени и нови соларни съоръжения. Сега хотелът разполага с 310 квадратни метра слънчеви колектори, които се използват предимно за затопляне на водата в басейните. В последния етап на строителството ще бъдат добавени още 450 квадратни метра соларни съоръжения за климатизация на комплекса.

Училище за здраве отваря врати в курорта „Албена“ напролет. Първите „ученици“ по програма „Витал“ за новия сезон ще бъдат приети на 14 март 2008 година, съобщават през декември от ваканционното селище. Курсистите ще бъдат обучени в основните принципи на здравословното хранене, как да се борят със стреса и да поддържат добър жизнен

тонус. Ще свалят килограми не с излишно гладуване, а с танци, водна гимнастика, масаж, антицелулитна терапия. Лекарите, физиотерапевтите и рехабилитаторите в СПА център „Медука“ реализират програмата.

СПА центърът пуска специална оферта и за възстановяване на спортисти след тежки състезания и рехабилитация след получени травми.

2008

Френски специалисти ще готвят по специални рецепти в новия ресторант за здравословно хранене „Зелена ябълка“ в черноморския комплекс „Албена“, съобщава за БТА през януари проф. д-р Енчо Калчев, директор на балнеологичния център в курорта.

Заведението ще отвори врати за новия туристически сезон. „Зелена ябълка“ ще предлага само екологично чисти продукти, приготвени на скара или на пара.

Сред атракциите в курорта за новия туристически сезон ще бъдат и мексикански, кубински и



6 февруари 2008 г. Контролна среща по футбол между „Калиакра“ (Каварна – сини екипи) и румънския втородивизионен отбор „Дунарея“ (Галаци), която се играе в „Албена“. Снимка: Димитър Апостолов, БТА

италиански ресторант, съобщава Христо Пенеф, заместник-директор в сектор „Хотели и ресторанти“ във ваканционното селище.

* * *

Първата професионална среща с цел бизнес обмен в областта на СПА и Уелнес индустрията в България ще се състои от 11 до 13 юни в курортен комплекс „Албена“. Това съобщават на пресконференция в БТА през май организаторите от Националната асоциация по СПА и Уелнес туризъм. Форумът се организира със съдействието на Държавната агенция по туризъм.

Един от лекторите на форума в „Албена“ ще бъде италианският професор Фаусто Фаджиоли. На пресконференцията той лансира идеята всички европейски страни да си сътрудничат със своя опит в СПА туризма и да представят общ продукт.

Целта на бизнес обмена е да се даде възможност на производители на СПА и Уелнес оборудване и

козметика, консултанти, хотели и ваканционни селища взаимно да се запознаят с най-новите тенденции в тази област и да обменят опит и идеи. Ще бъде организирана и кръгла маса с лектори от България, Италия, Великобритания, Израел и Германия. Поканени са представители на Световната организация по туризъм, Международната СПА асоциация, Европейската СПА асоциация и организации в областта от Балканските страни.

* * *

Ледена пързалка ще привлича летовниците през новия сезон в курорта „Албена“. Атракцията, наречена „Слънчев лед“, ще бъде открита на 5 юли, съобщават по-рано през месеца от здравно-туристическия център „Нега“, който е сред организаторите на леденото шоу.

„Слънчев лед“ ще действа два месеца и ще бъде място за отмора на летовниците, които искат да съчетаят почивката на морския бряг с обучение по пързалане с кьнки, допълват от „Нега“.

Спортни клубове също може да се възползват от леденото поле за тренировъчни лагери в черноморския комплекс.

Пързалката е изградена край хотел „Лагуна бийч“. Базата е покрита, с размери 20 на 20 метра, има и места за публика, уточнява за БТА спортният мениджър в курорта Николай Златев.

* * *

„Албена“ АД ще строи нов ваканционен комплекс в землището на селата Кранево и Розачево, съобщава за БТА на 21 юли финансовият директор в дружеството Ивелина Гроздева. Предвижда се капацитетът на новото селище да бъде за 10 000 души. Вилните жилища ще бъдат построени в периода 2010-2021 година. Акционерното дружество възнамерява да изгради в комплекса и голф игрище.

Проектът за новото селище няма да засегне защитени територии. Комплексът ще отстои на 4000 метра от резервата „Балтата“.

* * *

Първият спортен фестивал „Олимпийски надежди – „Албена“ 2008“ събира близо 500 юноши и девойки от цялата страна в дните от 4 до 7 септември, съобщава по-рано през месеца ръководителят на сектор „Спорт“ в „Албена“ АД Николай Златев. Мотото на спортния форум е „Да открием новите олимпийски надежди на България“.

Стефка Костадинова – председател на Българския олимпийски комитет, който е сред организаторите на фестивала, е поканена да даде официален старт на състезанията на 5 септември.

Младите спортисти ще мерят

сили в лекоатлетически дисциплини, плуване, тенис на маса, футбол, баскетбол, плажен футбол и плажна борба. В турнира по футбол се очакват оспорвани срещи на юношеските отбори на ЦСКА, „Литекс“, „Черно море“ и юношеската формация на националния тим.

* * *

Нов СПА център „Елементс“ посреща туристи в „Албена“, съобщават на 23 септември от пресцентъра на курортния комплекс.

Обектът е част от медицинския център „Медика-Албена“ ЕАД, който притежава сертификат за качество ISO 9001:2001, както и сертификат на Европейската СПА асоциация.

В „Елементс“ са подготвени програми за хора с различни нужди – за възстановяване на активно спортуващи, за бременни, аюрведични и алтернативни терапии или процедури за туристи, които просто искат да укрепят своето здраве и дух.

2009

Международна конференция за развитието на трансграничния туризъм събира през май близо 80 експерти в бранша от България, Полша, Румъния, Словакия, Италия и Германия в черноморския комплекс „Албена“. Форумът е част от проект на градове партньори, който се реализира с финансовата подкрепа на Министерството на външните работи на Норвегия, съобщават от община Добрич – един от организаторите на проявата.

Откриването на редовна автобусна линия от полския град

Нови Сонч – побратим на Добрич, през Стара Любовна, Словакия, до Добруджанското Черноморие ще популяризира трансграничния туристически маршрут. Време е изтоевропейските страни отново да се преоткроем, призовава директорът на Европейския институт за културен туризъм Красен Русев. Той посочва, че преди промените средно на сезон около 34 000 полски туристи са почивали в курорта „Албена“, а днес статистическите данни за летовниците са несъпоставими. По неговите думи около 500 000 румънски туристи, които са посетили Балчик и „Албена“ през 2008 година, дават надежда за развитие на туристическия потенциал на региона.

* * *

В „Албена“ са летунали над 7 500 000 туристи, откакто е открит черноморският комплекс, сочи статистиката на курорта на 28 август. Ваканционното селище отбелязва през август 40 години от посещаването на първите гости.

Най-напред на морския бряг през 1969 година отгъхва група от 72-ма младежи от Чехословакия. Станислав Комах, нагазил в морето, и Елена Мюлерова, подкара ла водно колело, са записани като първи летовници в курорта.

„Албена“ вече разполага с 43 хотелски комплекса и близо 15 000 легла, със 100 увеселителни заведения. Партньори на черноморския комплекс са TUI, „Томас Кук“, „Май Травел“ и други големи туроператори. Курортът има осем игрища, спортна зала, конна база и е домакин на Световните работнически игри, европейски първенства по борба, хокей на трева, модерен петбой и други спортни събития, отбелязват от „Албена“ АД.

2010

Ултрафилтрираща система за питейна вода ще бъде внедрена през следващите няколко години във всички хотели в черноморския комплекс „Албена“, съобщава изпълнителният директор на курорта Красимир Станев на пресконференция на 7 април.

Такава инсталация вече работи в най-новия петзвезден хотел във ваканционното селище „Фламинго Гранд“. Проектът е осъществен с финансовата подкрепа на Министерството на икономиката и Министерството на околната среда на Холандия.

Пречистващата технология отстранява от водата всички микроорганизми, спори, гъбички, прашилки, бактерии и вируси, обяснява Тон ван Хек, управител на компанията ПБ Интернешънъл, която е сред партньорите в проекта. Холандската фирма, която е производител на системата, до няколко седмици ще монтира на плажа в „Албена“ и първият душ с пречистена вода.

* * *

Курортът „Албена“ ще представи кандидатурата си за домакин на олимпиадата по шахмат през 2014 година на конгреса на ФИДЕ в Хантимансийск, Русия, през септември. Ако черноморският комплекс спечели надпреварата за домакинството в конкуренцията на норвежкия град Тромсьо, сме готови да реализираме мащабна инвестиционна програма, заявява изпълнителният директор на акционерното дружество Красимир Станев на пресконференция на 3 юни.

В курорта ще бъде построена нова спортна зала с 4000 квадрат-



9 май 2009 г. Над 200 деца от Чирпан, Дутица, Русе, Добрич и Тервел участват в първото издание на Международния фестивал – конкурс за съвременни характерни танци и стрийт денс „Танцуващи вълни“, организиран от Сдружение „За децата“. Фестивалът се провежда в концертната зала на Културно-информационния център на курортен комплекс „Албена“.

Снимка: Григор Маринов, БТА

ни метра площ, а върху друг спортен терен от 6000 квадратни метра ще бъде изградена подвижна конструкция, за да може да се преобразува в покрит обект. Ще бъде предприета и цялостна реконструкция на хотел „Добруджа“, информира Станев. По думите му световното спортно събитие се очаква да привлече 1200 шахматисти и още няколко хиляди анализатори, журналисти, спортни дейатели от 160 държави.

На 4 юни в курортния комплекс „Албена“ започва традиционният Международен шахматен фестивал, който продължава до 11 юни. Тази година в престижния турнир, който е част от веригата „Балкан Гран При“, участват 80 състезатели от 10 страни със силно изразено майсторско присъствие – 14 гротмайстори и 17 международни майстори. Фестивалът се състои от два турнира: Турнир А – открит за всички възрастови групи, и Турнир Б – за деца, юноши и девойки.

Черноморският комплекс „Албена“ ще отбележи 41-вия си рожден ден с безплатен концерт за летовниците на Б.Т.Р. Рок групата ще се представи на открита сцена пред централния вход на хотел „Добруджа“ на 20 август, съобщават по-рано през месеца от ваканционното селище.

В афиша с културни събития през август по повод годишнината на курорта е записан и популярният мюзикъл „Коса“ с участието на студенти от Националната музикална академия „Панчо Владигеров“, постановка на професор Андрей Аврамов. Във вариете-театър „Албена“ ще бъде представено комичното шоу без думи „Някои особености на кукления театър“, постановка на Варнен-



2 юни 2011 г. Традиционният медиен фестивал MEDIAMIXX'11 отваря врати в хотела „Фламинго“. Сред участниците в първата дискусия на тема „Медии и избори“ са и генералният директор на БТА Максим Минчев, председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов, посланикът на САЩ у нас Джеймс Уорик и др. Снимка: Красимир Кръстев, БТА

ския куклен театър. На 25 август публиката ще аплодира „Акустично трио 3000“. В концертната програма под мотото „Най-добрите пера на България“ китаристите Иван Лечев, Цветан Недялков, Веселин Койчев ще изпълнят пиеси от различни стилове – фламенко, фюзън, джаз и рок.

2011

Център за забавления ще отвори врати през новия туристически сезон в курорта „Албена“, съобщават от ваканционното селище на 15 март. В центъра ще може да се забавляват едновременно около 450-500 летовници. Комплексът ще предлага боулинг с десет писти, бiliarд, гартс, мо-никс, електронни игри и други. Дизайнери от Австрия проектират центъра, а строителните работи ще започнат през април, уточнява Боян Атанасов, ръководител на сектор „Спорт“ в черноморския комплекс. По думите му предстои изцяло да бъде реновирана сграда в курорта със застроена площ около 1600 квадратни метра. Част от атракционните съоръжения

ще бъдат директно доставени от САЩ.

Курортният комплекс „Албена“ получи сертификат за дългогодишен носител на световната награда „Син флаг“, съобщават на 6 юли от ваканционното селище. Призът се смята за най-престижния екоетикет за устойчиво развитие на плажовете и яхтените пристанища.

Курортът „Албена“ е печелил наградата, която се връчва всяка година, петнайсет пъти. Програмата „Син флаг“ отчита сигурността на плажовете и качеството на водата за къпане по повече от двайсет критерия.

Президентът на Световната бридж федерация Жан-Ариго Рона ще открие Европейското първенство по спортен бридж за младежи в курорта „Албена“ утре, съобщават на 12 юли от отдел „Спорт“ на черноморския комплекс. На церемонията ще присъстват и президентът на Европейската бридж

лига Ив Обри, и председателят на Българската бридж федерация Юли Попов.

Курортът „Албена“ вече официално се кандидатира за домакин на Европейското отборно първенство по бридж за мъже и жени през 2014 година. Предстоящата спортна проява ще покаже, че курортът е готов да домакинства на големи състезания, допълват от черноморския комплекс.

1800 души до момента наброява делегацията за европейските индивидуални първенства по шахмат в Албена за деца, момчета и момичета и юноши и девойки до 8, 10, 12, 14, 16 и 18 години. „Цифрата е абсолютен рекорд“, заявява на 5 август изпълнителният директор на федерацията по шахмат Николай Велчев.

До момента 1040 са състезателите в отделните възрастови групи, а близо 800 души са техните придружители. На еврошампионата в Грузия преди година участниците са били 780.

„Състезанието ще бъде най-масовото в историята на европейския и на българския шахмат. Много съм благодарен за подкрепата, която получаваме от ръководството на курортния комплекс в лицето на Красимир Станев и Маргита Тодорова, както и на спортния отдел. Всички заедно работим в абсолютен синхрон, полагаме огромни усилия, за да организираме успешно европейските първенства в отделните възрастови групи. Рекорден е и броят на държавите, които ще се представят – 48. Това е почти цяла Европа. За първи път тази година ще участват шахматисти от Кипър и Монако, а партиите от 60 държави ще се предават онлайн в интернет“, казва Велчев.

На 24 август със заря и петчасово музикално шоу в „Албена“ е отбелязана 42-рата годишнина от откриването на черноморския комплекс.

Георги Христов, група „Сигнал“, фолклорният ансамбъл „Варна“, Косара Цонева, Йоана, DJ DIASS забавляват летовниците. Детският хор на Руското радио и телевизия също поздравява гостите на курорта. За празника на зелената поляна пред хотел „Добруджа“ е разрязана огромна торта, приготвена от майсторите сладкари на комплекса. „Албена“ АД подгарява за рождения ден на курорта ваучери с почивка за двама на морския бряг, а туристите могат да опитат късмета си в томбола и за много други награди.

В празничната нощ в „Албена“ е гаден старт и на Националните летни студентски игри. Последен поема щафетата със запалена факла председателят на Националното представителство на студентските съвети Петър Чаушев, който обявява игрите за открити.



„Албена“ през лятото на 2024 г. Снимка: Татяна Маринова, БТА

Японци харесаха мениджър в курорта „Албена“ за рекламното лице на голф туризма по време на международното изложение на аристократичния спорт – IGTM, в Анталия, Турция, съобщават на 19 ноември от пресцентъра на черноморския комплекс.

Туроператори от Токио са избрали заместник-директора по маркетинг и продажби Йовка Страшилова за фотосесия, като я пременили в кимоно. Японските репортери и оператори са снимали Страшилова за списание Golf Travel и други издания и за клипове.

За първи път представител на черноморския комплекс участва в най-голямото изложение за голф туризъм в света, допълват от пресслужбата на курорта, край който има няколко нови голф игрища.

На изложението България получава отличието за неоткрита туристическа дестинация на Международната асоциация на голф туроператорите, информират от пресцентъра. България се е представила със самостоятелен



5 юли 2013 г. В „Албена“ е открита първата в Европа плажна библиотека. Тя е напълно безплатна и има за цел да предложи на туристите допълнително забавление по време на почивката им.
Снимка: Красимир Кръстев, БТА

щанд, на който оферти са предложени шест голф игрища и два голф туроператора. Четиринайсетото издание на форума е събрало близо 350 специализирани туроператори, чиято дейност се отразява от 140 международни медии.

Германският телевизионен канал Sonnenklar.tv, който е собственост на туроператора FTI, ще покаже в навечерието на коледните празници филм за черноморския комплекс „Албена“, съобщава от курорта на 9 декември.

Със съдействието на FTI, който е спонсор на отбора по хокей в Мюнхен, „Албена“ ще привлече вниманието на туристите в Германия за идващото лято и с друга атракция. Според старши-мениджъра в отдел „Маркетинг и про-

дажби“ в „Албена“ Елена Георгиева резервациите за почивка през лято 2012 на германски туристи са обнадеждаващи. Потвърждение за това е дал Дирк Берлингхоф, управляващ директор в туристическата компания „Алтурс“. Туристите от Германия, повечето от които не за първи път ще почиват в „Албена“, оценяват чистия плаж, реда и спокойствието в курорта, както и добрата храна.

2012

Черноморският комплекс „Албена“ се представя в 25-ото издание на международното туристическо изложение „Пътуване“ в Хелзинки, Финландия, съобщава на 19 януари от пресцентъра на курорта.

Скандинавските туристи ще могат до 22 януари да се запознаят

с най-новия каталог за повече от 40 хотела във ваканционното селище, с офертите за спортен и СПА туризъм през сезон 2012.

„Албена“ АД започна презентации на новостите за лято 2012 в Русия, откъдето едноименният курорт през миналия сезон посрещна над 30 000 туристи, съобщава на 24 януари старши-мениджърът в отдел „Маркетинг и продажби“ Красимира Стоянова.

Възможностите за почивка през новия сезон вече са представени в Оренбург, предстоят форуми и в други големи руски градове – Самара и Уфа. През март черноморският комплекс ще привлече летовници на двете големи туристически борси в Москва – МИТТ и Интурмаркет.

Черноморският комплекс „Албена“ ще представи новостите за сезон 2012 на туристически борси в Германия и Румъния през март, съобщава на 23 февруари от пресцентъра на курорта.

Ваканционното селище ще привлече туроператори в дните от 7 до 11 март на изложението ITV в Берлин, Германия. „Албена“ ще „гастролира“ и на туристическото изложение в Румъния – TTR, което е в столицата Букурещ от 15 до 18 март.

Четирийсет студенти във франкофонската програма по туризъм „Албена“ ще получат дипломите си за степен бакалавър. За тържествената церемония в черноморския комплекс „Албена“ на 27 април се очаква Жан Мишел Арну от Министерството на образованието на Франция и съучредител на програмата, съобщава от курорта по-рано през месеца.

Вече над 1000 студенти от България, Франция, Македония, Русия, Казахстан и други страни са получили дипломи по програмата, чието начало е поставено през 1997 година, посочва директорът на франкофонската програма Славянка Стамова. Тогава „Албена“ АД сключва договор за съвместно обучение на кадри в туристическата индустрия с университета „София Антиполис“ в Ница. В първия випуск всички 11 студенти са стипендианти на черноморския комплекс. Франкофонската програма, която вече е структура на Нов български университет, работи в партньорство с висшето хотелиерско училище „Пол Ожие“ в Ница.

„Албена“ АД ще привлече туристи от Китай с комбинирани маршрути, които заедно с почивка на Черноморието ще предлагат и опознавателни посещения в съседни страни. Мениджъри на курорта ще представят офертите за новия летен сезон на туристическата борса в Пекин на 18-20 април, съобщава по-рано през април изпълнителният директор на акционерното дружество Красимир Станев.

По думите му китайските туристи проявяват по-голям интерес, когато отидат на плажа е комбиниран с шопинг и посещения на културни и исторически забележителности. „Албена“ ще предлага разходка до съседна Констанца, делтата на река Дунав и румънската столица Букурещ. Обиколните маршрути ще водят китайските туристи през Източна България до Истанбул, Турция.

Туристическо бюро на „Албена“ АД ще заработи от началото на юни в Болград, Украйна. Акционерното дружество и районната гържавна администрация в украинския град вече подписаха протокол за сътрудничество, съобщава на 10 май старши-мениджърът в курортния комплекс Красимира Стоянова.

В новия офис „Албена“ АД ще предоставя туристически услуги – почивки в курорта, екскурзии в страната, както и възможности за санаторно-курортно лечение на жителите на Болградския район.

Мениджърският екип на „Албена“ АД ще съдейства на абитуриенти от района, в който живеят бесарабски българи, да продължат обучението си във висши учебни заведения в България. Ще бъде организирано обучение на млади хора и в областта на туризма в курортния комплекс. По думи-

те на Стоянова „Албена“ АД ще осигурява и учебна литература за училищата в Болградския район, в които се изучава български език.

Проект за обновяване на един от хотелите в курорта „Албена“, който ще носи името на Амелия Ерхарт – първата жена, прелетяла над Атлантическия океан, получава на 10 юни посланикът на САЩ у нас Джеймс Уорлик от изпълнителния директор на „Албена“ АД Красимир Станев. Той кани дипломата да присъства догодина на откриването на обновения хотел, който сега се нарича „Дружба“.

„Албена“ АД подготви за туристите семейна игра „Ваканция в Албена“ като своеобразен сувенир и спомен от отидана им в България, съобщава на 9 август от пресцентъра на курорта. Забавлението излиза в два варианта – на български и английски език, по повод рождения ден на курорта – 24 август.

Играта развлича летовниците с карта на „Албена“, която се сглобява като пъзел. Участниците се придвижват по маршрути, като хвърлят зарче, а по пътя си срещат интересни препятствия. Те отгатват забележителностите в комплекса, а ако не могат да се справят, помагат им четири малки книжки, поясняват от дружеството. Към „Ваканция в Албена“ има подарък – торбичка, в която всеки може да си събере мидички от плажа.

Черноморският комплекс „Албена“ ще отбележи 43-тия си рожден ден с огромна торта, с която

ще бъдат почерпени хиляди летовници, съобщават от пресцентъра на курорта на 21 август.

Майстори кулinari ще се трусят три дни в сладкарския цех на курорта. За тортата ще бъдат разбити 480 яйца, 50 литра сметана, 20 килограма захар и 23 килограма брашно. Тортата ще бъде украсена с 20 килограма шоколад, а за декорацията ще бъдат използвани още 30 килограма тесто с повече захар, посочват от пресслужбата на ваканционното селище.

Десетина кулinari ще изнесат огромния сладкиш на празничното шоу на 24 август. Тогава туристите ще бъдат забавлявани от група „Акага“, от участничката в музикалния формат „Гласът на Румъния“ Ани Балмуш, певците от „Мюзик айдъл“ и „Гласът на България“ Дамян Попов и Валентина Димитрова, балет „Фиеста“ от Беларус и други.

Курортният комплекс „Албена“ ще представи новостите за лято 2013 на международни туристически изложения в Лайпциг, Шутгарт и Берлин, Германия, в Москва, Русия, Букурещ, Румъния, и в други страни, съобщават на 26 октомври от ваканционното селище.

Курортът тези дни привлича със свой самостоятелен щанд летовници на туристическата борса в Залцбург, Австрия. „Албена“ е включен в новия летен каталог на германския туроператор REWE TOURISTIK с възможностите за спортен и СПА туризъм и други програми за почивка, посочват от черноморския комплекс.

2013

Черноморският комплекс „Албена“ за първи път ще се пред-



5 юли 2013 г. Откритата в „Албена“ плажна библиотека се радва на първите си читатели. Снимка: Красимир Кръстев, БТА

стави на туристическа борса в Индия, съобщават на 8 януари от пресцентъра на курорта.

Възможностите за почивка на българския черноморски бряг ще бъдат популяризирани на форума SATTE-2013, който ще се състои в Делхи и Мумбай в дните от 16 до 18 и от 21 до 22 януари. Туристическата компания ще предложи на индийските летовници маршрути с културни и исторически забележителности в България. Туровете ще бъдат комбинирани и с отдих на море. Туристите от Индия ще бъдат привличани и с общи маршрути до съседни гържави – Румъния, Гърция и Турция.

Президентът на Асоциацията на индийските филмови продуценти Мукеш Бхат е готов да заснеме филм в България, съобщават на 22 януари от пресцентъра на курорта „Албена“, който да се представи на туристическата борса SATTE-2013 в Мумбай.

На срещата на известния фил-

мов продуцент със Стефан Йонков – ръководител на службата по търговско-икономическите въпроси на България в Индия, и с Йовка Страшилова – заместник-директор „Маркетинг и продажби“ в „Албена“ АД, е била обсъдена възможността да бъде реализирана филмова продукция на „Бوليوуд“ в България. Проектът би популяризировал България като туристическа дестинация и може да даде началото на дългосрочно партньорство в сферата на филмовото изкуство.

В черноморския комплекс „Албена“ се открива първата по рода си библиотека на плажа, съобщават на 20 юни от пресцентъра на курорта.

В колекцията са включени повече от 2000 тома на български, английски, руски, немски, френски и румънски език. Специално предложение за чуждите туристи е изданието на шест езика на Йовковата „Албена“, чието име носи

и черноморският комплекс.

В библиотеката, която е разположена на самата пясъчна ивица и ще започне да работи от 2 юли, са подбрани заглавия за всички вкусове – класика, мемоари, трилъри, криминалета, любовни четива. Плажната библиотека е безплатна.

В „Албена“ са почивали 7 333 941 туристи от целия свят от откриването на черноморския комплекс през август 1969-а досега, съобщава на 25 август търговският директор Маргита Тодорова по повод започващата кампания за отбелязване на 45-ата годишнина от създаването на курорта.

Сред летовниците рекордьори, които са били в „Албена“, е Хервиг Прам от Белгия, стъпил за първи

път на брега през 1980-а. „Оттогава в продължение на 33 години съм гостувал в България и съм почивал в „Албена“ повече от 100 пъти. Идвам тук заради фантастичната природа и главно заради българите, които имат топло сърце“, разказа 56-годишният инженер.

От черноморския комплекс приканват всички, които са летували в „Албена“ през годините, да се включат със свои снимки в кампанията „Аз и „Албена“ – уловени моменти от старите ленти“. Курортът подготвя и изложба от архивни кадри под наслов „Албена“ – от 1969-а мечтите се превръщат в спомени“, в която ще бъдат включени фотоси за строителството на комплекса, за първите летовници, за бележити личности, почерпали вдъхновение през ваканциите си на морския

бряг.

Курортът ще пусне за едногодишната кампания на честванията, чиято кулминация ще бъде през лято 2014, и свои талисмани – делфинчето Доду, лястовичката Ири и катеричката Алби, като знак за природното богатство на „Албена“.

2014

Черноморският комплекс „Албена“ „разказва“ историята си с архивни снимки и пощенски картички и представя развитието на морския туризъм в България в изложба, която се открива на Моста на влюбените до НДК в София на 9 април. Колекцията „45 години „Албена“ е подредена в галерията на открито в партньор-



8 февруари 2015 г. Пустият и безкраен плаж на „Албена“ през зимата е интересно за разходка място в почивните дни. Снимка: Георги Генчев, БТА

ство със Столичната община и събитието е в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 година.

В изложбата са включени повече от 100 архивни и съвременни кадри и пощенски картички от 70-те и 80-те години на миналия век, представени на 56 пана. Фотосите проследяват откриването на курорта на 24 август 1969 година, когато лентата прерязва Тодор Живков. През първото лято във ваканционното селище отварят врати шест хотела, а на морския бряг отгъхват 8600 туристи.

* * *

Студенти от Националната художествена академия измайсториха катеричка, делфин и ластовица, които стават символи на черноморския комплекс „Албена“ по повод на 45-ата годишнина от неговото създаване, съобщават на 27 май от пресцентъра на курорта.

Дебютът на Доди, Алби и Ири ще бъде в Международния ден на детето 1 юни пред най-малките летовници, допълва Илина Илиева – ръководител на сектора „Култура и музика“ във ваканционното селище. В проектирането на костюмите на симпатичните животни, които са емблематични за Северното Черноморие и Добруджа, са се включили повече от 30 млади художници от академията.

Доди, Алби и Ири ще забавляват чрез аниматорите деца и възрастни на плажа, в новия аквапарк, в хотелите и по алеите в курорта. Занапред всяко лято катеричката, делфинът и ластовицата като олицетворение на гората, морето и небето ще дават старт на сезона.

* * *



14 юни 2015 г. На gala церемонията на 21-вото издание на Международния медиен фестивал MEDIAMIX големата награда за развитието на медиите и диалога между тях получава Максим Минчев, генерален директор на БТА. Отличieto е признание и висока оценка за приноса на проекта „Световни срещи на българските медии“ за подобряване на сътрудничеството и полезното взаимодействие между българските медии у нас и в чужбина. Снимка: Красимир Кръстев, БТА

2015

С концерт на Джон Лоутън и изложба на колекция от вещи, притежание на световноизвестни рок групи, в черноморския комплекс „Албена“ на 5 юли се открива празничният афиш за 45-ата годишнина от създаването на курорта. На откритата сцена в курорта заедно с изпълнителя на култовата песен July Morning излизат и музикантите от Б.Т.Р. Преди това почитателите на рока може да разгледат колекцията от подаръци на кмета на Каварна Цонко Цонев, който той е получавал от гостуващите в крайморския град известни рок изпълнители. За туристите ще бъде любопитно да видят китари на групата Manowar и на Глен Хюз, златния албум Viper на Deep Purple и други ценни предмети.

В празничната програма за годишнината от посещаването на първите летовници в „Албена“ през 1969-а са включени театрални спектакли, фолклорни, класически и поп концерти, а кулминацията на тържествата ще бъде през август.

Пролетта идва в черноморския комплекс „Албена“ с аромата на блатното кокиче, японската череша и други редки представители на флората, съобщават от курорта на 25 март. Един от най-красивите резервати в България – „Балтата“, в който е „вписан“ черноморският комплекс, е дом и на снежното кокиче, дивия зюмбюл, блатния ирис.

„Балтата“ обхваща уникална за Европа лонгозна гора на повече от 18 хектара. През април-май в защитената зона блатното кокиче ще разцъфти в бели багри със зелено по връхчетата на листенцата, които ухаят силно, посочва Марин Василев от пресцентъра на курорта. Блатното кокиче като застрашен от изчезване вид е включено в Червената книга на България.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ представи възможностите за почивка на туристи с частните им самолети на международ-

ното изложение за лека авиация AERO, което се състоя в германския град Фридрихсхафен, съобщават на 21 април от пресцентъра на курорта. Във форума за иновации в индустрията на ултралеките самолети и планери, бизнес самолети, хеликоптери, електро-въздухоплавателни средства са участвали над 600 изложители от 35 държави.

На самостоятелен щанд „Албена“ АД представи летищата „Приморско“ и „Лесново“, които са собственост на дружеството, като възможност за авиотуризм в България, посочват от пресцентъра на ваканционното селище. Собственици на леки и бизнес самолети от Италия, Франция, Германия, Чехия и други страни са проявили интерес към предложението за ваканция в „Албена“.

* * *

Аквапарк с аттракциони, проектирани от канадска компания – лидер на световния пазар на водноувеселителните съоръжения, отваря на 1 юни в черноморския

комплекс „Албена“, съобщават от ваканционното селище през май.

„Аквямания“ се равнява по площ на пет футболни игрища, като при изграждането на парка не е отсечено нито едно дърво, а ландшафтните архитекти естествено са вписали съоръженията в пейзажа. Пързалката „Торнадо“, дълга 191 метра, е първото и единствено в Европа увеселително съоръжение от този тип, посочват от пресцентъра на черноморския комплекс. Сред аттракционите е и 77-метровата пързалка FreeFALL за отвесно спускане, 20-метровата кула „Мързеливата река“, „Дивата река“, скалисти каньони, фонтани и други.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ спечели международната награда FIT Quality Certificate на германската туристическа компания Fit Reisen, съобщават на 9 юни от пресцентъра на курорта. Призът се присъжда на избрани хотели от целия свят след проучване и стриктна процедура на проверка

за качество. Германските експерти отличават петзвездния хотел „Фламинго гранд“ в курорта, наредил се сред най-добрите хотелски бази в света в категорията Medical Spa, посочват от пресслужбата на курорта.

По всичките 14 критерия за качество – на храната, басейните, околната среда, възможностите за практикуване на спорт, разнообразието от терапии в СПАа центъра и други, е постигната оценка над четири при пет възможни степени, информират от черноморския комплекс.

* * *

Двайсет и шест деца в неравностойно положение от цялата страна ще летуват безплатно в черноморския комплекс „Албена“, съобщават на 26 август от ваканционното селище. Националното сдружение на сираците в България и курортът са партньори в социалната инициатива.

Повечето от децата никога не са отгъхвали на море и за тях почивката на брега ще бъде из-



8 февруари 2015 г. Зимна разходка из плажа на „Албена“. Снимка: Георги Генчев, БТА

ключително преживяване, казва Марин Василев от пресцентъра на черноморския комплекс. Групата пристига на 29 август и ще бъде настанена в хотелска база. По време на летния лагер децата от социални центрове ще се радват не само на морските бани, в седемдневния престой от инклузив са включени и анимация, спортни състезания, забавни игри.

2016

Черноморският комплекс „Албена“ „стъпи“ и на международното туристическо изложение UITT в Киев с новостите за сезон 2016, съобщават от пресцентъра на ваканционното селище през март. Борсата, която тази пролет има 22-ро издание в дните от 30 март до 1 април, е най-значимото събитие в туристическата индустрия на Украйна.

„Албена“ популяризира сред украинските туристи детския лагер „Бригантина“, здравословни детски менюта, новия аквапарк „Аквамания“, спортни занимания и други, посочват от курорта.

Точно 540 студенти взеха участие в Приматиада 2016, която се провежда в „Албена“ от 28 април до 2 май. Българският курорт домакинства на състезанието на университетите от западните си съседи за втори път след 2012 година.

Участниците бяха от Черна гора, Сърбия, Босна и Херцеговина, България и Македония. Студентите излъчват победители в 6 вида спорт – волейбол, баскетбол, хандбал, тенис на маса, гърпане на въже и шахмат. Комплексен първенец става отборът на Скопие.

„Организацията в „Албена“

беше на много по-добро ниво от предишните ни издания и това ни дава основание отсега да изберем българския курорт за следващата година. Поздравявам екипа на домакините за бързата смяна на спортовете в многофункционалната зала. Хубавото време през празничните дни ни даде възможност да играем волейбол и футбол на прекрасния плаж. Много сме доволни от настаняването и вкусната храна. В Приматиада спортуваме и се забавляваме заедно“, заявява организаторът Марко Влаисавлевич.

Туристическият бизнес в Добрич и крайморските общини Балчик, Каварна и Шабла в партньорство с „Албена“ АД се обединява в регионална асоциация „Черноморска Ривиера – Добруджа“, съобщават от пресцентъра на черноморския комплекс.

Асоциацията ще насърчава туристическия потенциал на региона и ще популяризира на международните пазари бранда „Черноморска Ривиера – Добруджа“. Целта е регионът да се утвърди като целогодишна туристическа дестинация и да привлича посетители. Представители на неправителствени и браншови организации, на „Албена“ АД, на голф комплексите в региона, хотелиери и ресторантьори се събират на учредително събрание на 23 юни в черноморския комплекс, информират инициаторите.

На 16 юли в черноморския комплекс „Албена“ се събират 654 майстори на зарове, като поставят световен рекорд на Гинес за най-много играчи на табла на едно място в рамките на час. Остава новият рекорд да бъде при-

знат от централата на Гинес, където ще бъдат изпратени пълен видеозапис от събитието, снимки и протоколи с имената на участниците. Най-малкият сред тях е четиригодишният столичанин Дамян Димитров, който пристига за проявата заедно с родителите си. Най-възрастният любител на домашната игра, допринесъл за рекорда, е 88-годишният Борис Горанов, който живее в Балчик.

За световния рекорд организаторите във ваканционното селище са приготвили 500 уникални табла.

На 7 септември пресцентърът на курорта съобщава, че „Албена“ официално влиза в Книгата на Гинес с рекорд по най-много играчи на табла, събрани на едно място в рамките на час.

Медицински център „Медика – Албена“ получи годишната награда на NATIONAL MEDICAL AWARDS в категорията „Болничен мениджмънт“, съобщават на 13 октомври от пресцентъра на курортния комплекс „Албена“.

Центърът, който привлича пациенти в едноименния курорт, е най-големият комплексен медицински, СПА и Уелнес център в страната. Присъдената награда е втора за „Медика – Албена“ от NATIONAL MEDICAL AWARDS. Центърът получава през 2015 година приз в категорията „Международно признание“. Второто издание на годишните награди на NATIONAL MEDICAL AWARDS възнагради хуманизма и отговорността на лекари, клиници и екипи с доказани значими постижения в медицинската дейност, отбелязват от пресцентъра на курортния комплекс.



23 юни 2017 г. В „Албена“ е открит модерен тенис комплекс, където ще се проведе третото издание на Международния турнир за деца „Royal cup“. Снимка: Григор Маринов, БТА

2017

Спортният туризъм бележи ръст в черноморския комплекс „Албена“, като увеличението на нощувките в сектора е с 9 на сто спрямо миналата година и с 20 на сто в сравнение с 2014-а, съобщават от пресцентъра на ваканционното селище през ноември. Отбори от над 40 вида спорт вече може да водят подготовката си във ваканционното селище

Спортисти от България, Русия, Германия и Румъния са сред най-честите посетители на спортните обекти в комплекса. Футболните терени в курорта привличат на десетки турнири състезатели от всички възрастови групи, а плажната ивица е поле за подготовка на много волейболни отбори, посочват от пресцентъра на ваканционното селище. За сезон 2017 вече се модернизира центърът по конна езда, новост ще бъдат конните турове и училището по конен спорт.

Хотелска база в черноморския комплекс „Албена“ получи отличие от чуждестранен туроператор за най-продаван хотел през 2016 г., съобщават на 19 януари от пресцентъра на курорта. Наградата е връчена в Люксембург на официална церемония.

Курортът „Албена“ за първи път печели приз от туроператора след въведената специално за гостите на хотела нова концепция за анимация за деца във възрастовата група от четири до 12 години. Отличената хотелска база е изцяло реновирана преди две години, а гостите ползват безплатно и за неограничено време аквапарк. Туроператорът е оценил и новата All Inclusive Plus формула със здравословни и детски кътове за храна, вечери на главния майстор-готвач и други тематични кулинарни събития.



23 юни 2017 г. Симеон Сакскобургготски и съпругата му Маргарита присъстват на откриването на модерния тенис комплекс в „Албена“. Снимка: Григор Маринов, БТА

На 23 юни Симеон Сакскобургготски открива нов тенис център в курортния комплекс „Албена“, където под неговия патронаж започва третото издание на международния турнир Royal cup. Бившият премиер прерязва лентата на комплекса заедно с Маргита Тодорова – директор „Маркетинг и продажби“, и Димитър Станев – заместник-директор „Развитие“ в „Албена“ АД. „Подобни съоръжения не са обикновено явление и в други страни и комплексът ще бъде добра реклама на България“, казва бившият премиер.

Голфъри от Нова Зеландия, Южна Корея, Норвегия, Великобритания и други страни участват в първия голф турнир за купата „Албена и приятели“. Състезанието на ваканционно селище „Албена“ се провежда на едно от най-красивите голф игрища в света – „Тракий-

ски скали“, на 1 юли в събота.

Турнирът е организиран в състезание по двойки. Руслан Йорданов, старши-мениджър „Спорт“ във ваканционно селище, и Веселин Савоя, голф директор на „Тракийски скали“, връчват купи на победителите. Най-добрите голфъри получават също и вино, собствено екопроизводство от лозовите масиви на курорта. Класиралите се на първо място са наградени и с ваучер за двама в петзвезден хотел на ваканционното селище.

Екологичен транспорт въведе черноморският курорт „Албена“, съобщават от пресцентъра на ваканционното селище в началото на юли. Три ескалатора превозват туристите от хотелите в парковата зона до плажа само за 2 минути.

Модерните съоръжения са уникални за Българското Черноморие.

Те са с обща дължина 100 м, разположени в колона с две междинни площадки. Съоръжението е напълно безплатно за всички гости на ваканционното селище. Първи се възползваха туристи от румънския град Брашов.

Проектът е част от екологичната политика на ваканционното селище.

Черноморският комплекс „Албена“ отново събира любителите на таблата – най-популярната игра сред приятели, съобщават в средата на август от пресцентъра на ваканционно селище. Нагпреварата със зарове на 24 август е част от празничната програма на курорта, който отбелязва 48 години от посрещането на първите туристи.

В предстоящия турнир в курорта всеки може да се включи безплатно. Главен съдия на проявата

ще бъде Димитър Туджаров-Шкумбата, който и ще забавлява публиката, информират от ваканционното селище. Турнирът е част от националната верига по табла за купата на „Пломари“.

2018

Buzz D'Angelo, най-добрият имитатор на Кръстника на соула – Джеймс Браун (1933-2006), ще представи неговите хитове в черноморския комплекс „Албена“, съобщават през юли от пресцентъра на ваканционното селище за събитието.

На откритата сцена на 4 август ще прозвучат Living in America, It's a man's world, Funky Good Time, Please, Please, Please и други популярни песни на един от най-влиятелните творци в поп музиката.

Цирк без купол и манеж тръгва от черноморския комплекс „Албена“ на европейско турне. Цирковият проект „План Б“ ще бъде представен за първи път на 10 август на сцена под открито небе във ваканционното селище. Входът за проявата на цирковите артисти Боб Ласкала и Силвия Росат е свободен.

Боб е еквилибрист и жонгльор, а Силвия е една от малкото жени в Европа, които майсторски боравят с камшици. Двамата са повече от десет години заедно и имат изяви заедно с известни циркови фамилии на едни от най-големите арени в света. Силвия е от Швейцария, а Боб като дете напуска България, но наскоро се завръща в бащината къща край Варна. Цирковият тандем ще тръгне с уличния си проект „План Б“ на турне в Европа след края на летния сезон, а дотогава ще забавлява деца и възрастни в „Албена“.

Ретро автомобил „Мерцедес Бенц“, произведен през 1966-а, „връща“ туристите към създаването на черноморския комплекс „Албена“, съобщават на 13 август от пресцентъра на ваканционното селище за атракцията. В същата година, когато сребристият автомобил слеза от поточната линия, главният проектант на „Албена“ архитект Николай Ненов избира залива, където да бъде построен курортът.

Със същия „Мерцедес Бенц“ за откриването на черноморския комплекс на 24 август 1969 година пристига тогавашният първи председател на Комитета по туризъм архитект Пемко Тодоров, посочват от пресцентъра на курорта.

Ретро автомобилът води на тур по най-старите забележителности във ваканционното селище, а зад волана е шофьорът Димитър Ташев с облекло като в 60-те години, който може да разказва много за историята на курорта.

2019

На 9 февруари туристическият потенциал на България е представен на международната специализирана изложба за туризъм, отгих и хотели Tourism, Leisure, Hotels-2019 в молдовската столица Кишинев. Организаторът на експозицията е международен изложбен център Moldexpo A.O, съобщава setia.md

Дванайсет представители на туристическата индустрия в България предлагат на молдовските туристически агенции тазгодишните посоки – супероферти за почивки в „Албена“, „Златни пясъци“, „Слънчев бряг“, Несебър, Бургас, „Свети свети Константин и Елена“, Созопол.

Черноморският комплекс „Албена“ получи отличие за най-инновативна СПА дестинация на 24-ия конгрес на СПА центровете в Европа, който се състоя в Хърватия, съобщават на 10 май от пресцентъра на ваканционното селище. Главният секретар на Европейската СПА асоциация Чила Мезоси е връчила приза.

Курортният комплекс разполага с четири СПА центъра, носители на много сертификати за качество на предлаганите процедури, посочват от ваканционното селище. Малко известно е, че водата в „Албена“ е минерална, с естествена температура около 30 градуса, която оказва положително влияние при справяне с болести на опорно-двигателната и нервната система. Част от процедурите са с лечебна кал от близката местност Тузлата, поясняват от комплекса.

В СПА център „Медика – Албена“ се работи за справяне с различни здравословни проблеми по иновативни програми – артрофит, гуна, детокс, режими за алкално хранене, включване на натурални български продукти като кисело мляко, билки, мед. В началото на годината отвори врати и специализираната болница по рехабилитация „Медика – Албена“, която приема пациенти по здравната каса, информират от комплекса.

С мюзикъла на Софийската опера и балет Матта Миа в черноморския комплекс „Албена“ ще бъде отбелязана 50-годишнината от откриването на курорта. На Лятната сцена на 24 август ще звучат в интерпретация хитови песни на АББА, съобщават по-рано през месеца за предстоящото събитие от пресцентъра на ва-



29 януари 2022 г. В курорта „Албена“ вече започва подготовката за новия сезон и се правят текущи ремонти. Снимка: Георги Генчев, БТА

канционното селище. Режисьор на постановката е Пламен Карталов.

Матта Мiа е кулминацията в календара от прояви, посветени на юбилея на черноморския комплекс. Част от афиша е и филмовата панорама „Кино на тревата“, която за пореден път ще събере публиката на 16 август с лентата „Проектът Флорида“ на режисьора Шон Бейкър, допълват от курорта. Ден по-късно на Откритата сцена певци и поп групи ще поведат ценителите на „Пътуване във времето“ с хитове от 60-те до 90-те години на миналия век.

* * *

Според премиера Бойко Борисов гържавата може да подпомогне туризма чрез субсидиране на чартърните полети, каквато практика има в Гърция, Хърватия, Турция.

Очаквам браншът да посочи точно начина, по който можем да направим това, заявява на 23

август министър-председателят в черноморския комплекс „Албена“ при откриването на нова мултифункционална зала.

Премиерът заедно с финансовия министър Владислав Горанов и ръководители на курорта прерязаха лентата на новата зала „Перуника хол“ на 50-ата годишнина от откриването на „Албена“. Новата зала, която има капацитет от 1000 места, ще бъде център на конгресни, културни и спортни събития.

* * *

За 50 години курортът „Албена“ се превърна в един от символите на българския туризъм, заявява министърът на туризма Николлина Ангелкова на 24 август по време на тържеството за отбелязване на юбилея на комплекса.

„Албена“ не е само символ на природа, хармония, спокойствие и качество, това е и един от символите на българския туризъм“, посочва министърът.

Тя допълва, че „Албена“ е място, което съчетава отлични условия за развитие на туризъм целогодишно. Министърът обещава следващият Национален борд по туризъм, както и други международни форуми, свързани с туризма, да се организират в откритата в комплекса нова многофункционална зала „Перуника хол“.

Ангелкова и членове на ръководството на „Албена“ АД поставят капсула на времето с послание към бъдещите поколения в специален постамент. Капсулата съдържа част от финия пясък от плажната ивица в курорта, мед и минерална вода, произведени в региона, юбилейни значки, флашка със снимки, разкриващи историята на курорта, и вестник със спомени на хора, работили в „Албена“. Капсулата ще бъде отворена след 50 години.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ получи отличие в четвър-

то издание на фестивала Hot Spring SPA в Кятай, с което се нареди сред десетте най-добри СПА дестинации на форума, съобщава на 2 декември пресцентърът на ваканционното селище. Сред получените признания са още три комплекса в Европа – Хевиз в Унгария, Виши, Франция, и Баг Пирмот, Германия.

Курортът „Албена“ вече спечели награди през 2019 година като най-иновативна СПА дестинация в Европа и най-добра СПА дестинация в България, припомнят от ваканционното селище. Признанието е за четирите СПА и мед. центъра в „Албена“, които разполагат със специалисти и високотехнологична апаратура, а в района въздухът е чист и има благоприятни природните условия, допълват от курортния комплекс.

2020

В черноморския комплекс „Албена“ са въведени мерки срещу разпространяването на Covid-19, за да се осигури безопасна среда за туристите, съобщават от ваканционното селище на 9 май. Курортът, в който достъпът на външни хора бе спрял с обявяване на извънредното положение, от няколко дни е достъпен за разходки.

Моторните превозни средства влизат във ваканционното селище през контролно-пропускателен пункт, като преди преминаване на входната бариера гумите и шаситата се дезинфекцират от служители с гръбни пръскачки и разтвор. Измерва се и температурата на влизащите хора в комплекса. Служителите на контролно-пропускателния пункт са оборудвани с предпазни средства, посочват от курорта.

В пакета от мерки е предвидено

и ежедневно измиване и дезинфекциране на пътните комуникации и на пейките по алеите в курорта. След събиране на отпадъците от плажа кошчетата също ще се дезинфекцират.

Вътрешнотранспортните средства, превозващи туристите в курорта, ще се пръскат няколко пъти през деня и след края на работната смяна.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ ще посреща туристи до края на септември, съобщават от пресцентъра на ваканционното селище през август. По повод информацията за започващо поетапно затваряне на хотели от курорта уточняват, че летовниците могат предварително да узнаят къде ще бъдат настанени, ако резервираната по-рано от тях почивна база евентуално не работи. Аквонарктът в „Албена“ също ще бъде отворен до 15 септември, информират от курорта.

От „Албена“ припомнят, че ваканционното селище е от затворен тип, което дава предимство в поддържането на безопасност, въведени са комплексни указания за предпазване от Covid-19 и главният санитарен инспектор на курорта следи за спазването на всички разпоредби, дадени от Световната здравна организация и Министерството на здравеопазването.

2021

Черноморският комплекс „Албена“ участва в 27-ата международна туристическа борса в Москва с акцент в представянето върху специализираната програма за рехабилитация след преболеждане от Covid-19, съобщават на

17 март от пресцентъра на курорта.

Въпреки трудната ситуация с придвижването по света изложението е на живо с участието на представители на туристическата индустрия от Турция, Гърция, Черна гора, Малдивите, Кения, Мадагаскар, Малайзия и още много страни.

И като СПА дестинация „Албена“ представя пред чуждестранните туристи специализираната програма за рехабилитация след прекарана коронавирусна инфекция, която е базирана на благоприятния морски климат – въздух, богат на озон и йод, оптимална влажност и ултравиолетова радиация със силна биологична активност. На туристическата борса в руската столица „Албена“ представя и друга новост – програма за приобщаване на летовниците към многото безплатни спортни активности на територията на целия курорт при спазване на противоепидемичните мерки.

* * *

Туристическите обекти, в които 100 процента от персонала е ваксиниран, ще получават специални стикери, дело на министерствата на туризма и на здравеопазването. Първият е поставен на 10 юни на един от хотелите в комплекса „Албена“ от министър Стела Балтова и главния санитарен инспектор Ангел Кунчев.

Идеята е стикерите да позволят на обектите да се рекламират по-успешно, защото са безопасни, и да привличат гости.

За да бъде възстановен туристическият сектор, трябва средата да е сигурна и да гарантира здравето както на работещите в бранша, така и на гостите, казва министър Балтова. Според нея „Албена“ е най-добрият пример в

страната с мерките, взети в комплекса. Освен че броят на ваксинираните служители вече надхвърля общо 70 процента, в комплекса действа ваксинационен център. Освен това е осигурена и база, където да бъдат настанявани тези, които евентуално са заразени с Covid-19.

2022

През следващите месеци „Албена“ АД ще има засилено рекламно присъствие в Германия и Австрия, съобщават в началото на февруари от курорта.

Комплексът е сключил договори с две представителства – германското Global Communication Experts (GCE) и австрийското I.V.R. (Intervega Reisen GmbH).

Очакваме с нетърпение да работим с екипа на „Албена“ и да помогнем комплексът да стане по-известен на немския пазар, казва изпълнителният директор на агенцията Доротеа Хон. Според нея разположението между морето и природния резерват е уникално, а разнообразното предлагане прави курорта идеална ваканционна дестинация за уелнес туристи, семейства и хора, които обичат да спортуват.

Заедно с GCE ще работим интензивно със съответните фигури от туристическия и медийния сектор и ще позиционираме „Албена“ като една от топтуристическите дестинации по Черно море, казва Димитър Станев, заместник-директор Бизнес развитие в „Албена“ АД.

Директорът на I.V.R. Вента Табакова-Василева също няма търпение да популяризира курорта сред австрийските туристи, които все още не са достатъчно запознати с неговите предимства. За реклама на дестинация-

та ще отговаря виенският офис на пиар агенция PrimCom, която е специализирана в туризма.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ прие първите 40 бежанци от Украйна, съобщава на 23 март за БТА Станислав Стилянов, мениджър „Връзки с обществеността“ в курорта.

Бегълците от войната – само майки с деца, са настанени в хотел „Компас“. Ако пристигнат още бедстващи хора, хотелската база е готова да отвори общо 100 стаи, в които могат да пребивават по двама-трима души.

Хотел „Добруджа“ също ще даде подслон на украински граждани, избягали от войната, добавя Стилянов. По думите му от 11 април в хотела ще бъдат предоставени 150 стаи – всяка с по две-три легла.

Черноморският комплекс поема грижата и за храната на настанените като част от изискванията на Програмата за хуманитарна помощ на украински бежанци, които търсят временна закрила в България.

* * *

Ваканционно селище „Албена“ за пореден път получи престижното международно отличие „Син флаг“ за отлична крайбрежна дестинация, съобщават на 27 април от пресцентъра на комплекса.

Наградата се връчва от Световната фондация за екологично образование и е атестат за усилията, които курортът полага за чистотата на водата, прилежащите съоръжения, безопасността, екологията и цялостното управление. „Положените от „Албена“ усилия, амбицията и направените инвестиции в посока устойчивото раз-

витие на крайбрежната зона през годините дават своя неизменен резултат, като нареждат комплекса сред най-добрите в световен мащаб“, казва Станислав Георгиев, председател на управителния съвет на Българското движение „Син флаг“, представляващо у нас международната организация. По думите му „Албена“ отговаря на редица високи стандарти, гарантиращи, че 6-километровата му пясъчна ивица, граничеща със зелената на природен резерват „Балтата“, е впечатлила международното жури със своята естествена красота, с устойчивото управление и добрата грижата от страна на курорта, допълват от пресцентъра.

* * *

Черноморският комплекс „Албена“ привлича туристи за лятната ваканция с роудшоу в осем от най-големите градове в Румъния, съобщават от пресцентъра на курорта през май. Програмата предвижда срещи с туристически агенции и представители на браншови организации в сектора на 16 май в Сучава. Туристическият тур, който популяризира възможностите за лятна почивка, балнеолечение и активни спортни занимания, вече премина през Крайова, Тимишоара, Сибиу, Клуж, Плоещ. Обиколката ще завърши в Североизточна Румъния, където мениджъри на „Албена“ ще представят курорта в центъра на град Бакау.

* * *

За новия туристически сезон по периферията на резервата „Балтата“ и край плажа ще бъдат обособени места за паркиране на кемпери и каравани, съобщават от пресцентъра на черноморския комплекс „Албена“ през май. С



29 януари 2022 г. „Албена“ се подготвя за предстоящия туристически сезон. Снимка: Георги Генчев, БТА

новото предложение за почивка ваканционното селище се връща към дългогодишните си традиции в този потребителски сегмент. Двайсет от местата са в лонгозните гори по периферията на резервата „Балтата“, а останалите пет са на първа линия с непосредствен достъп до плажната ивица. За новия сезон отваря врати и „Зелена Албена“ – уединените вили „Божура“ и „Болярски стан“, както и къщички „Горска приказка“ с възможност за почивка на четиричленни и по-големи семейства.

* * *

Българският туризъм трябва да проявява повече смелост и самочувствие, казва на 6 юни във Варна изпълнителният директор на „Албена“ АД Красимир Станев по време на дискусиата „БГ ТУРИЗЪМ – ЛЯТО 2022“, проведена по инициатива на БТА в партньорство с Икономическия университет в крайморския град.

Много ми се ще да заработим с по-голямо самочувствие, с повече инициативност, казва Станев. Той

споделя още, че е редно секторът да разчита на културата, за да се развива и да привлича нови гости. Нужна е инициативност, обяснява Станев и допълва, че „Албена“ вече започва да реализира идеята курортът да стане по-весело и атрактивно място, изпълнено с повече културни събития.

* * *

Курортният комплекс „Албена“ отбелязва 53-тия си рожден ден на 24 август.

До западния вход на хотел „Добруджа“ ще бъде открит фермерски пазар, където местни производители ще предлагат домашна и екологично чиста продукция, поставяйки акцент върху един от основните приоритети на зелената мисия на „Албена“ – собственото производство на пресни плодове, зеленчуци, сок, вино, мед и месо, казват от пресцентъра.

От 16:00 часа по крайбрежната и търговската улица ще премине представителният духов оркестър на Българските военноморски сили, който ще изпълни едни от най-емблематичните си произ-

ведения.

В интервала между 17:30 и 19:00 часа гостите ще имат възможност да разгледат курорта от балон с горещ въздух, който ще излети от поляната до хотел „Добруджа“. Отново там в 20:15 започва тематична детска дискотека, а кулминацията на празника – концерт на Любо Киров, последван от пищна заря, е предвидена за 21:00 часа.

2023

На 17 февруари заместник-директорът на „Албена“ АД инж. Димитър Станев, отговарящ за бизнес развитието на най-голямата българска компания в сферата на туризма и хотелиерството, представя постиженията на фирмата в областта на устойчивото развитие. Презентацията е част от международна дискусиа под наслов „Устойчив туризъм на практика“ в рамките на изложението „Ваканция и СПА“ в Интер експо център.

В експозето си инж. Станев отчита постигнатите резултати

от заложените през 2017 година цели, включващи инвестиции в мощности за възобновяема енергия, прилагането на принципите на кръговата икономика, опазването на околната среда в т.ч. природен резерват „Балтата“, минералните извори, морската вода и плажната ивица, редуцирането на въглеродните емисии, социалната отговорност и инвестициите в човешки капитал. „В края на първия 5-годишен период сме и смело можем да твърдим, че днес „Албена“ произвежда сама 50 на сто от употребяваната енергия на годишна база, 60 на сто от хранителните продукти са от нашите ферми, а с отпадъците от ресторантите произвеждаме биогаз. Инвестирахме около 750 000 лв. в електромобилност, а част от територията на комплекса вече е напълно забранена за движение на автомобили“, казва инж. Станев.

Той допълва, че усилията са били оценени от гостите, видими в техните най-високи оценки за потребителска удовлетвореност. Сертифициращите институции също са изразили задоволството си от постигнатото, връчвайки отличия, сред които „Син флаг“ за управление на плажните зони, Travel Life за устойчивост в туризма, сертификати за качество ISO 9001 и ISO 14001.

* * *

Устойчивото управление на плажната ивица във ваканционно селище „Албена“ е отличено от програма „Син флаг“, съобщават на 15 май от „Албена“ АД.

„Поздравяваме екипа на ваканционно селище „Албена“ за постигнатия висок резултат в световното класиране, но най-вече за това, че мерките, които прилага, отнасящи се до разумно управление на енергията, са успешни и да-

ват забележителни резултати“, казва Станимир Георгиев, председател на управителния съвет на Българско движение „Син флаг“.

Той допълва, че отличените най-добри практики ще бъдат популяризираны чрез каналите на световната организация, а спечелените ще получат специален сертификат.

Ваканционно селище „Албена“ е носител на отличието „Син флаг“ от 1996 година.

* * *

Четиризвездният хотел „Гергана“ във ваканционното селище „Албена“ спечели сертификат Partner of excellence от германския туроператор „Шауинсланд райзен“ (Schauinsland Reisen), съобщават през май от „Албена“ АД. Това го нарежда сред 25-те най-добри ваканционни хотела в света, предлагани от туристическата компания.

„Този сертификат е единственият, получен от партньорски хотел в България. Благодарим за професионализма и предлаганото високо качество, което се оценява от нашите клиенти“, казва при връчването му Щефан Бекер, продуктов и контрактинг мениджър в „Шауинсланд райзен“. Хотелът се намира на първа линия в комплекса, в непосредствена близост до природния резерват „Балтата“ и в зона, напълно ограничена от автомобилен трафик.

2024

Двадесет и два плажа и яхтеното пристанище „Марина Диневи“ ще получат отличието „Син флаг“ тази година. Церемонията за връчване на отличията ще се проведе във ваканционното селище „Албена“ като част от про-

грамата на курорта по случай 55 години от създаването му. Това съобщават от „Албена“ на 15 май. Оттам допълват, че плажната ивица на ваканционното селище ще бъде отличена с международното отличие „Син флаг“ за 28-и пореден път.

Официалната церемония за връчване на отличията „Син флаг“ за Сезон 2024 ще се проведе на 22 май. От комплекса припомнят, че от миналата година на територията му работи вътрешноведомствена лаборатория за изследване качеството на морската и на питейната вода, както и на водата в басейните.

* * *

Българската телеграфна агенция организира форум „БГ ТУРИЗЪМ – ЛЯТО 2024“, който започва на 31 май в хотел Maritim Hotel Paradise Blue в курортния комплекс „Албена“.

Това е петото издание от инициативата на БТА за организиране на форуми, които се провеждат два пъти всяка година – в началото на летния и на зимния туристически сезон, за обсъждане на посланията при представянето на туризма в България през предстоящия сезон с представители на гържавни и общински институции, туристическия бизнес, неправителствени организации, учени и експерти.

Генералният директор на БТА Кирил Вълчев открива форума. „Добре дошли в курортния комплекс „Албена“, който през тази година отбелязва 55 години. След като през миналата година отбелязахме 115-ата годишнина на „Св. св. Константин и Елена“, със сигурност можем да кажем, че България има традиции в туризма, които надхвърлят нашето поколение и нашата цел е да

представим добре тези традиции – казва той. – В „Албена“ ще обсъдим кое да бъде посланието извън това, което всички добре знаем – че България е страна на розите, слънчева, с хубави плажове. Медите нямат за задача да формират тези послания, а да акцентират върху това, което бизнесът, общините искат да достигне до широката публика, до туристите“, допълва Кирил Вълчев.

„Сезонът започва трудно, да се надяваме да завърши добре“, казва изпълнителният директор на „Албена“ АД Красимир Станев

по време на форума. Бизнесът ни толкова много е закъсал, че трябва да приемаме съвети и помощ отвсякъде. Медите изключително много може да помогнат в тази трудна ситуация. Пандемии, войни, недоверие, всичко това действа много негативно, казва Станев.

Той разказа за годините, когато в „Албена“ е открит Холандският колеж в тогавашния хотел „Маастрихт“. Хората, които са преподавали в учебното заведение, са казвали, че сме добри пазачи на тайни, тъй като сме имали много богатства, но никога не е чувал за

тях. „Вие сте най-добрите пазачи на тайни. Игват с недоверие и си тръгват очаровани и се чудят как може никога да не знае това, което има България в сърцето на Европа. Аз това го намирам в ниското самочувствие на управители и директори. Тъй като ние имаме чувството, че работим в един отрасъл, който няма сили да се изправи и да даде на гържавата това, което може да даде. Може би трябва да се напомпаме с повече самочувствие и увереност“, допълва още Станев.



Снимка: Татяна Маринова, БТА

Нашата „Албена“ в нас

Разговор за едноименната песен с поета Недялко Йорданов и певицата Маргарита Хранова



Маргарита Хранова.
Снимка: Христо Стефанов, БТА

*Ти, моя случайна луда любов,
Ти, необичайна лунна любов!
Там, дето зелена пее вълна -
там грее „Албена“ във светлина!
Виж, скача морето като хлапак!
Виж, ето небето дава ти знак!
Чуй мойта смутена плаха молба!
В нас влезе „Албена“ като съдба!*

Припев:

**Нека да остане, нека остане твоята „Албена“ в мен,
моята „Албена“ в теб, нашата „Албена“ в нас!
Нека да остане, нека остане твоята „Албена“ в мен,
нашата „Албена“ в нас, във нас!**



Недялко Йорданов.
Снимка: Христо Касабов, БТА

*Ти, моя случайна луда любов,
Ти, необичайна лунна любов!
Виж, скача морето като хлапак!
Виж, ето небето дава ни знак!*

Припев:

**Нека да остане, нека остане твоята „Албена“ в мен,
моята „Албена“ в теб, нашата „Албена“ в нас!
Нека да остане, нека остане твоята „Албена“ в мен,
нашата „Албена“ в нас, във нас!**

Това са стиховете на поета Недялко Йорданов към песента „Албена“, изпети от Маргарита Хранова през 70-те години на миналия век с музика и аранжирмент на Найден Андреев.

Този своеобразен химн на ку-

рортния комплекс и днес звучи ритмично и приканва туристите да отворят душите и съзнанията си за хубавите емоции и за любовта, които могат да преживеят на морския бряг.

Списание ЛИК тръгна по следу-

те на песента и разговаря както с автора на текста, така и с популярната изпълнителка, за да научи повече как се появява идеята за творбата и как тя оставя своята следа в музикалната история и в историята на „Албена“.



„Албена“ през май 2024 г. Снимка: Емил Граничаров, БТА

ТЕКСТ ПО МЕЛОДИЯ

„Това е една уникална история“, с тези думи поетът Недялко Йорданов започва своя разказ. В началото на лятото на 1975 година му се обаждат по телефона в Бургас неговият приятел и композитор Найден Андреев. „Недялко, ще ти изтананикам една мелодия, ти ще я запомниш веднага и ще напишеш текст по нея“, му казва той. „Нали знаеш, че така никога не съм правил досега“, отвърща поетът. Но Андреев го моли да направи изключение. „Намираме се със Зоя в „Албена“. Посрещнаха ни страшно любезно и директорът на комплекса ме помоли да напиша песен, посветена на техния курорт. Ако може името „Албена“ да се среща често в текста“, посочва композиторият. Заради него Йорданов споделя, че се е съгласил да опита, но е подчертал, че по-скоро би „написал една чисто любовна, а не курортна песен“.

„Вечерта продиктувах на Найден текста. Започвахме така:

„Ти, моя случайна луда любов. Ти, необичайна лунна любов...“ А в припева името „Албена“ се споменава достатъчно много – разказва поетът. – Уж песента щеше да си остане само за въпросната вечер, а се оказало, че Найден я записва с Маргарита Хранова и тя тръгна из България“, допълва Недялко Йорданов.

След това от комплекса му се обаждат и в знак на благодарност отправят покана към него и към Найден Андреев да летуват безплатно в „Албена“. „Но аз не се възползвах от това, защото си имах Бургас. Така и не попитах Найден дали е ходил там“, споделя творецът.

ТВОРЧЕСТВОТО, КОЕТО ОСТАВА

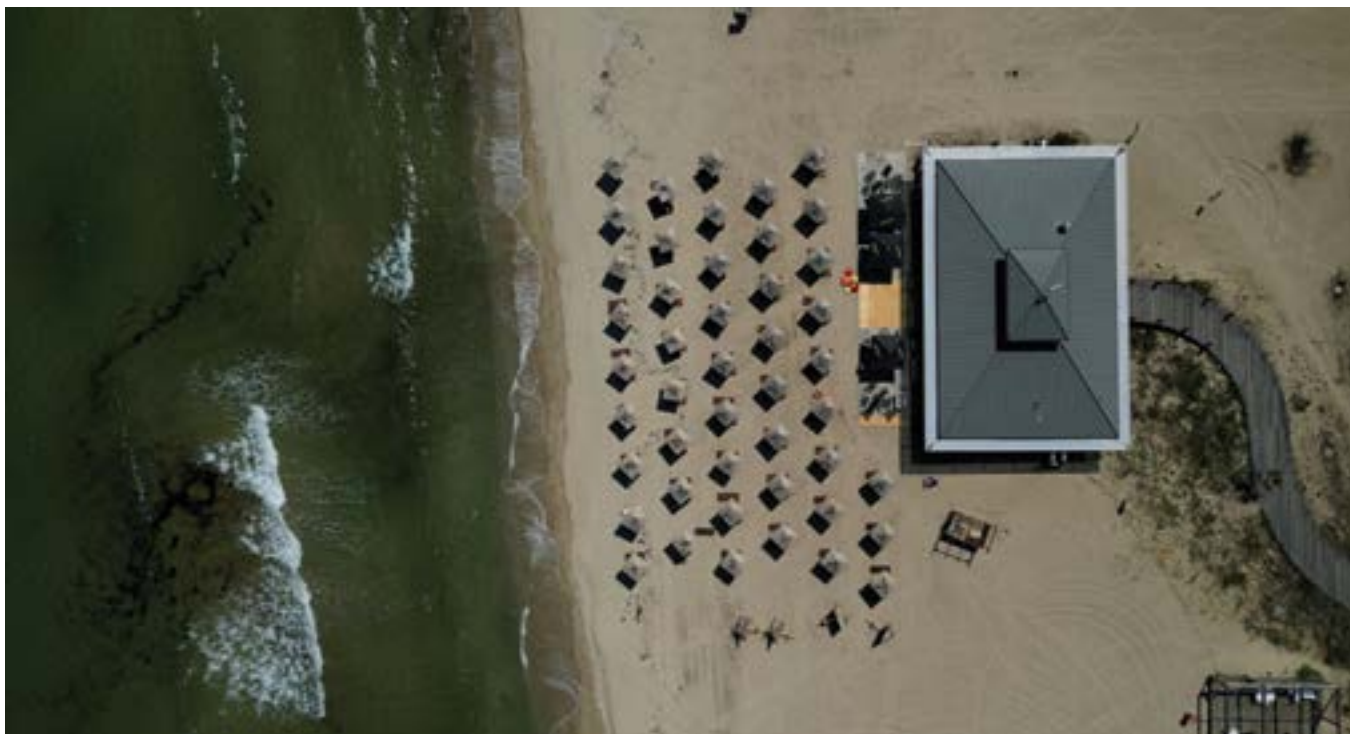
Поетът признава, че и досега никога не е бил в „Албена“. „Тя така и си остана за мен един любовен символ“, подчертава той.

Недялко Йорданов посочва още,

че има немалко песни, създадени заедно с Найден Андреев, но обикновено винаги композиторият е писал музиката по неговите стихове, а не обратното. „Като си помисля, че Човекът си отива, а творчеството му все пак остава и идват моменти, в които си припомняме за него – това е една утеха, че животът е толкова кратък“, споделя поетът.

ГЛАСЪТ НА „АЛБЕНА“

Найден Андреев е човекът, който се спира и на изпълнителката за песента. „Ние по това време работехме усилено. Аз бях правила доста негови песни и в един момент Найден ми каза, че са го помоли да направи песен специално за курорта „Албена“. Той каза: искам ти да я изпееш – разказва Маргарита Хранова. – Тази песен я включих в своя репертоар, защото е много жива и



Курортният комплекс „Албена“, заснет с дрон. Снимка: Емил Граничаров, БТА

ТУРИЗЪМ И МУЗИКА

прекрасна. Освен това е реклама за нашия курорт“, допълва изпълнителката.

Пред ЛИК Хранова разказва, че е имала и доста комични моменти, понеже понякога от публиката смятат, че пее за някоя дама с име Албена, а не за морския комплекс. „Почти винаги пояснявам, че става дума за прекрасния ни курорт“, подчертава тя и допълва, че оттогава – от 1975 година до днес, комплексът „Албена“ остава все така хубав и не е претоварен от много хора и хотели.

„Хората много обичат песента. Винаги пеят с мен, защото припевът е много запеваем – „Моята „Албена“ в теб, твоята „Албена“ в мен“ – изобщо има игра на думи, която Недялко е измислил прекрасно“, казва изпълнителката. Тя посочва, че и до днес пее песента за морския курорт на своите концерти, а от публиката ѝ припяват, което

я прави много щастлива.

Връщайки се назад в спомените си, Маргарита Хранова си припомня няколко покани за свои участия на „Албена“. Преди няколко години дори пее на празника на курорта. „Винаги пея песента заедно с хората, които са там и я знаят, разбира се. Защото има и млади хора, които тепърва ще научават за нея. Тя звучи през целия ден, когато е самият празник на „Албена“, казва певицата и допълва, че самата тя харесва песента и е щастлива, че я има.

На въпроса дали би изпяла днес нова песен за „Албена“, Хранова заявява, че може да изпълни всичко, което ѝ предложат, стига да е изпълняемо. Но според нея какво трябва да включва подобна песен, могат да кажат само авторите – тези, които биха написали текста. По думите ѝ той трябва да е важен за самия курорт, да разказва за някоя новост и т.н.

Маргарита Хранова казва, че през годините е изпълнявала песни и за други дестинации, сред които Оряхово и Несебър например. „На времето имаше такава практика. Много от градовете си поръчваха да им се напишат песни, както сега например за различни училища се правят химни“, посочва певицата. Според нея и за още много, дори за всички кътчета в родината може да се направят песни. „Те заслужават“, смята тя.

На въпроса как туристите биха могли да открият нови дестинации чрез музиката, Хранова казва: „Може би една песен би ги запалила, би ги развълнувала. Ако чуят за някой град или за някое кътче, за някоя местенце, ако тази песен ги развълнува и те се поинтересуват... Може да ги грабне мисълта да отидат на това местенце, да го видят, да го посетят, да се насладят на прекрасната ни природа и на прекрасните ни градчета и селца!“

 **Aurubis**
Metals for Progress

ИСТИНСКИТЕ НОВИНИ



-  www.bta.bg
-  Bulgarian News Agency
-  [bta.bg](https://www.instagram.com/bta.bg)
-  [bta.bg](https://twitter.com/bta.bg)
-  Bulgarian News Agency
-  [BTAnewsBG](https://x.com/BTAnewsBG)
-  Bulgarian News Agency (BTA)
-  [bta.bg](https://open.spotify.com/track/bta.bg)