

	Утвърдил: Кирил Вълчев Генерален директор на Българската телеграфна агенция (БТА)	
	Дата	06.01.2022 г.

# Б Ъ Д Е Щ Е Т О  Н А  Б Т А

## ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ 2021 г. – 2025 г.

*„Защото има бъднина ...“*

*„В сърцето си човек начертава пътя си, но Господ оправя стъпките му.“*

*(Притчи Соломонови)*

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

Българската телеграфна агенция (БТА) е национален независим информационен институт на Република България, чийто статут е уреден от Закона за Българската телеграфна агенция (ЗБТА).

Съгласно закона БТА събира, обработва, съхранява и разпространява информация на български език от целия свят и България и на английски език от България и Балканите за останалия свят.

БТА представя добросъвестно, безпристрастно, обективно, пълно, точно, достоверно, навременно и етично цялата палитра от събития и мнения в България и извън нея, с което страната се нарежда сред демократичните страни в света.

**Мисията на БТА е да събира и разпространява знание за днешния ден в България и в останалия свят, да съхранява знанието от днес за утре и да напомня днес за знанието от вчера.**

**Визията за бъдещето на БТА е постигането на пет стратегически цели на БТА, изразени в тази програма за развитие в периода 2021 г. – 2025 г. с по една дума:**

### **1. СВОБОДА**

Стратегическата цел на БТА е да разпространява безплатно собствените си информационни продукти със свободен равен достъп за всички лица в България и чужбина.

Със Закона за изменение и допълнение на ЗБТА (обн. „Държавен вестник“, бр. 20 от 09.03.2021 г.) Народното събрание предвиди националната информационна агенция на България да започне да осигурява безвъзмездното разпространение на съобщения от значително по-широк кръг лица и свободен безвъзмезден достъп за всички до нейните собствени информационни продукти. До приемането на този закон институции и лица (с тесен кръг изключения) плащаха на БТА за разпространяване на информация от тях, въпреки че е в обществена полза и без търговски характер. А право на безплатен достъп до информационните продукти на БТА имаха ограничен кръг лица.

Информацията е право, а не пазар. Това право на получаване на информация е гарантирано на всеки български гражданин съгласно чл. 41, ал. 1 от Конституцията на Република България. БТА е средството за осъществяване на това право, тъй като разпространяването на информация от частни медии е само възможност, но не и тяхно задължение. Но повече свободно достъпна информация е в услуга на всички медии, за които остава важната отговорност да подреждат по значение новините от осигурения от БТА голям информационен поток, да поставят акцентите в новините, да правят връзките между тях и да анализират и коментират.

За да изпълни тази стратегическата цел България трябва да гарантира свободата на словото като самата БТА трябва да остане свободна, което означава да бъде независима от пари и влияния. Тя е агенция на българската държава и общество, а не правителствена информационна служба, като основен гарант за нейната независимост е Народното събрание, което определя бюджета ѝ, избира ръководителя ѝ и разглежда и приема отчета му.

Достоверният образ на България с нейните съдържателни обществени дебати, а не пропаганда, трябва честно да представя БТА пред българите и света, които да виждат в нея демократична и свободна страна.

## **2. ИСТИНА**

Стратегическа цел на БТА е да разпространява истински новини.

Истинските новини са най-силното противодействие на фалшивите новини и дезинформацията.

В съвременния свят, в който лъжата се разпространява свободно чрез все по-модерни технологии, а за истината често трябва да се плаща, единственият начин да се противодейства на лъжата е свободното разпространяване на истината. А истината от своя страна ни прави свободни, както казва Свети Апостол Йоан.

Тази цел изисква да бъдат извървяни стъпките, с които словото в БТА да бъде винаги гарантирано и проверено, че е съответно на фактите в действителността.

## **3. ЗНАНИЕ**

Стратегическа цел на БТА е да разпространява повече знание за днешния ден на България и останалия свят.

Тази цел може да бъде постигната чрез непрекъснато развитие на темите, териториите и формите на разпространяването от БТА новини.

Програмата предвижда обособяването на три специални теми в информацията на БТА – културата, науката и образованието; икономиката; околната среда, климата и зеления преход. Досега в БТА единствената „тематична“ редакция, извън организирани на териториален принцип за вътрешна, международна и за чужбина информация, беше за спорта. Възстановяването на списание „ЛИК“ допълнително запълва дефицита в българските медии от информация за културата.

Териториалното развитие е в посока на укрепване на кореспондентската мрежа във всеки областен град на България, откриването на кореспондентски пунктове във всички съседни на България държави и разгръщане на мрежа от съдържателни партньорства с националните агенции на останалите държави по света. Това ще позволи БТА да бъде платформа за информация от цялата страна и света в услуга на всички български медии, които не могат да си позволят разходите или нямат интерес от логистичните усилия за поддържането на такава мрежа.

Откриването на кореспондентски пунктове в Република Северна Македония, Сърбия, Румъния, Гърция и Турция ще позволи и развитието на БТА като балканска информационна агенция.

Развитие на съдържанието и формите на информациите на БТА е с подобряване на качеството на текстовете и още по-голямото навлизане в информационния поток на фото и видео материали, както и разпространения чрез нови канали, включително в социалните мрежи в интернет.

БТА е призвана и да разпространява знания за професионалните стандарти и спазването на етични норми в журналистиката, които да бъдат от полза за всички български медии, както и за подобряване на медийната грамотност на всички българи, които да разграничават истинските от лъжливите новини.

#### **4. ОБЩНОСТ**

Стратегическа цел на БТА е да продължи да се развива като мост между всички българи по света.

Постигането на тази цел минава през осигуряване на информация за живота на българите, живеещи извън границите на България, както и осведомяване на българите, живеещи извън границите на България, за събитията в страната.

В изпълнение на стратегическата цел за постигане на общност на българите по света БТА ще продължи да подпомага българските медии по света.

#### **5. ПАМЕТ**

Стратегическа цел на БТА е запазването на паметта на България в архивите с информационните ѝ емисии след първия ѝ бюлетин от 16 февруари 1898 г.

БТА има служба за документация още от 1934 г., а „Справочна информация“ на БТА разполага с най-богатия тематичен архив в България.

БТА разполага и с най-големия и уникален фотоархив в България.

Съхраняването на паметта включва и опазването и обновяването на историческата сграда на БТА в гр. София, в която инвестициите са инвестиции и в условията за работа на сегашните служители на агенцията.

Самата история на БТА е част от националната памет на България и затова програмата предвижда дейности и стъпки за нейното изучаване и популяризиране като особена възможност за това е и отбелязването през 2023 г. на 125 години от основаването на БТА.

\* \* \* \* \*

Тази Програма за развитие на БТА в периода 2021 г. – 2025 г. се основана на прилаганата през 2021 г. в процеса на изготвянето ѝ работна програма, изразена във вижданията за развитие на БТА, представени пред парламентарната комисия по култура и медии преди избирането на Кирил Вълчев за генерален директор от XLIV-то Народно събрание.

Всяка от петте стратегически цели е подробно развита с оперативните цели, дейностите и стъпките за постигането им, като са предвидени и срокове за осъществяването им. Предвидени са и отделни конкретни планове, които доразвиват стъпките за постигането на целите.

Постигането на стратегическите цели на БТА се основава на идеята за развитие и напредък чрез приемственост, усъвършенстване и обновление, които водят до израстване.

Бъдещето на БТА зависи от чистите сърца и волята на работещите в БТА да следват петте стратегически цели в тази програма, от подкрепата на българското общество и държава и от Божията помощ, защото – както казва Свети Апостол Павел – „ако Бог е за нас, кой ще е против нас“.

Номер	Стратегическа цел	Оперативна Цел	Дейност	Стъпка	Срок
<b>1.</b>	<b>СВОБОДА</b>				
1.1.		Свободен достъп до БТА			09.03.2022
1.1.1.			Въвеждане на достъп без заплащане		
1.1.1.1.				Рубрика за знание и култура „ЛИК“	03.2021
1.1.1.2.				Рубрика „ВОТ“ (Новини за изборите по правила с възможност по една новина дневно от партия, коалиция или инициативен комитет да бъде публикувана без заплащане)	03.2021
1.1.1.3.				Рубрика „Българска община“ (Новини от българските общини и без заплащане на цена за публикация)	03.2021
1.1.1.4.				Рубрика „Българска община“ (Новини от българските общини и без заплащане на цена за публикация)	03.2021
1.1.1.5.				Рубрика „СТОП COVID-19“ (Всичко за ваксинацията в България и по света – на български и на английски език)	07.2021
1.1.1.6.				Рубрика „Времето“ (Прогнозата за времето на Националния институт по метеорология и хидрология – включително за отделните морски и планински курорти)	07.2021
1.1.1.7.				Рубрика „България на Олимпиадата“ (Новини за българското участие в Летните олимпийски игри в Токио и Зимните олимпийски игри в Пекин – на български и на английски език)	08.2021 02.2022
1.1.1.8.				Рубрика „Икономика и финанси“	10.2021
1.1.1.9.				Рубрика „Зелена БТА“ (Новини за околната среда, климата и зеления преход – на български и на английски език)	10.2021
1.1.1.10.				Рубрика „BG Свят“ (Новините от българите по света)	10.2021
1.1.1.11.				Рубрика „БТА +“	10.2021

				(Обзорни материали на БТА)	
1.1.1.10.				Рубрика „Български гласове за Европа“ (По проекта „Конференция за бъдещето на Европа“)	11.2021
1.1.1.11.				Пълен свободен достъп без заплащане	09.03.2022
1.1.2.			Нова интернет страница		
1.1.2.1.				Проектиране и създаване на нова интернет страница	08.2021 – 12.2021
1.1.2.2.				Обучение за работа с новата интернет страница	01.2022 – 02.2022
1.1.2.3.				Начало на използването на новата интернет страница	16.02.2022
1.1.2.4.				Осигуряване на достъпност на новата интернет страница за хората с увреждания	2022
1.1.3.			Системно присъствие в социалните мрежи		
1.1.3.1.				Фейсбук страници на български и английски език	2021 – 2025
1.1.3.2.				Инстаграм страница	2021 – 2025
1.1.3.3.				Видеоклипове в Ютуб	2021 – 2025
1.1.3.2.				Туитър страници на български и английски език	2022 – 2025
1.1.3.3.				Линкедин	2023 – 2025
1.1.3.4.				Тик Ток	2023 – 2025
1.1.4.			Видео предавания на живо (стрийминг) от събития		2021 – 2025
1.1.4.1.				Оборудване на всички национални пресклубове на БТА с обновена техника за видео предавания на живо (стрийминг) от събития	2021 – 2023
1.1.4.2.				Обучение на репортерите и кореспондентите на БТА за работа с техниката за видео предавания на живо (стрийминг) от събития	2022
1.1.4.3.				Изготвяне на правила на БТА за видео предавания на живо (стрийминг) от събития	2022
1.1.5.			Доставка на нова техника		
1.1.5.1.				Придобиване и внедряване на нова персонална техника (компютри, смартфони, фотоапарати)	2021
1.1.5.2.				Извършване на анализ за установяване на текущото състояние на информационната и комуникационна инфраструктура на БТА и възможностите за подобряване на нивото на информационната	2021

				сигурност на ресурсите и информацията в информационната и комуникационната инфраструктура и параметри за обновяване от системния интегратор „Информационно обслужване“ АД	
1.1.5.3.				Придобиване и внедряване на нова информационна и комуникационна инфраструктура	2021 – 2022
1.1.6.			Програмно осигуряване		
1.1.6.1.				Закупуване и внедряване на нов лицензиран софтуер за персоналната техника	2021
1.1.6.2.				Придобиване и внедряване на нов лицензиран софтуер за информационната и комуникационна инфраструктура	2022
1.1.6.3.				Придобиване и развитие на специализирана за БТА интернет базирана система за управление на съдържанието	2021 – 2025
1.1.7.			Киберсигурност и защита на данните		
1.1.7.1.				Придобиване и внедряване на антивирусни програми в компютърната техника	2021 – 2022
1.1.7.2.				Придобиване и внедряване на защити от външни намеси в компютърната техника	2022
1.1.7.3.				Приемане на нови Правила за защита на личните данни	03.2022
1.1.7.4.				Разработване на план за работа на БТА за разпространяване на информация при локални или глобални технически проблеми или пълни сривове на съществуващите информационни и комуникационни системи	2023
1.1.8.			Обновени договори със световни агенции с права за свободен достъп в интернет страницата на БТА до превод на български език на техни новини		
1.1.8.1.				AP – Associated Press (САЩ)	2021
1.1.8.2.				dpa – Deutsche Presse-Agentur (Германия)	2021
1.1.8.3.				Reuters (Великобритания)	2021
1.1.8.4.				AFP – Agence France-Presse (Франция)	2022



1.1.8.5.				ТАСС (Русия)	2022
1.1.8.6.				XINHUA (Китай)	2023
1.1.9.			Хора с повече знания и умения		
1.1.9.1.				Преговори с четирите синдикални организации в БТА и подписване на нов Колективен трудов договор с клаузи за насърчаване на служителите с повече знания и умения	01.07.2021
1.1.9.2.				Въвеждане на нова структура и организация на дейността на БТА с нови Правилник за структурата и организацията на дейността на (с изисквания за висше образование за репортерите, кореспондентите и отговорните редактори, както и за лицата на ръководни длъжности и за образователна степен „магистър“ за лицата на длъжност „директор“ в БТА) и Правилник за вътрешния трудов ред в БТА	01.10.2021
1.1.9.3				Въвеждане на нова организация на заплащането с отчитане на знанията и уменията на всеки служител в нови Вътрешни правила за работната заплата	01.10.2021
1.1.9.4.				Въвеждане на нови по-високи възнаграждения с цел привличането и задържането на висококвалифицирани кадри за изпълнение на новите задачи пред БТА за осигуряване на свободен достъп	01.10.2021
1.1.9.5.				Осъвременяване на длъжностните изисквания	01.10.2021
1.1.9.6.				Въвеждане на нова система за допълнително материално стимулиране с оглед насърчаване и на повишаването на знанията и уменията за по-добра работа	2022
1.1.9.7.				Изпълнение на програма „Предай опита“ (от пенсионирани служители)	2022 – 2025
1.1.9.8.				Изпълнение на Програма „Стажове“ (за студенти)	2021 – 2025
1.1.9.9.				Текущи обучения на служителите в БТА	2021 – 2025
1.1.9.10.				Финансово подпомагане на образованието и външни обучения на служителите в БТА	2021 – 2025
1.1.10.			Нови канали за свободен достъп		
1.1.10.1.				Създаване на подкасти (в интернет страницата на БТА, Youtube, Spotify, Google Podcasts и др.)	2022 – 2025

1.1.10.2.				Създаване на подкасти (в интернет страницата на БТА, Youtube, Spotify, Google Podcasts и др.)	2022 – 2025
1.1.10.3.				Използване на световния опит – членство на БТА в MINDS International (Mobile Information and News Data Services) – сдружение на 22 водещи информационни агенции от целия свят за сътрудничество между дигиталните медии: AA – Anadolu Agency (Турция), AAP – Australian Associated Press (Австралия), AFP – Agence France-Presse (Франция), ANA – Athens-Macedonian News Agency (Гърция), ANP – Algemeen Nederlands Persbureau (Нидерландия), ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata (Италия), AP – Associated Press (САЩ), APA – Austria Presse Agentur (Австрия), Belga Agence de presse Persbureau (Белгия), CP – The Canadian Press (Канада), ČTK – Česká tisková kancelář (Чехия), dpa – Deutsche Presse-Agentur (Германия), Agencia EFE (Испания), Kyodo News (Япония), Lusa (Португалия), NTB – Norsk Telegrambyrå (Норвегия), PAP – Polska Agencja Prasowa (Полша), Reuters (Великобритания), Ritzaus Bureau (Дания), sda – Schweizerische Depeschagentur (Швейцария), STT Lehtikuva – Suomen Tietotoimisto Lehtikuva (Финландия), TT – Tidningarnas Telegrambyrå (Швеция)	2022 – 2025
1.1.11.			Представяне и защита на БТА като източник на информация със свободен достъп		
1.1.11.1.				Изготвяне на нови Общи условия за ползването на информационните продукти на БТА с правила, които да защитават задължителното посочване на БТА като източник; противопоставят се на промени в материалите на БТА, които изменят драстично смисъла им; защитават с всички законни средства имуществените авторски права върху специализираните информационни продукти, които продължават да бъдат платени съгласно Закона за БТА	09.03.2022
1.1.11.2.				Уеднаквяване на представянето на информационните продукти на БТА с оглед по-ясната им разпознаваемост като източник на истински новини	2022

1.2.		Свобода на словото в БТА			
1.2.1.			Гарантиране на финансова независимост на БТА		
1.2.1.1.				Частично заместване от държавния бюджет, приеман от парламента, на приходите от продажба на информационни продукти, платени публикации и реклама	2021
1.2.1.2.				Пълно осигуряване на дейността от държавния бюджет, приеман от парламента	2022 – 2025
1.2.1.3.				Приемане на допълнителни финансираня само от организации, на които България е член (като Европейския съюз, НАТО, ООН, ЮНЕСКО и др.) и по договори с партньори на БТА	2022 – 2025
1.2.1.4.				Преустановяване на публикуването на платени съобщения	03.2022
1.2.1.5.				Спиране на рекламата на интернет страницата и в националните пресклубове и допускане на реклама и спонсорство само в издания и събития на БТА	03.2022
1.2.1.6.				Определяне на продуктите за възмездно предлагане от БТА съгласно изключенията в Закона за БТА, както и на условията и цените за възмездното предлагане	03.2022
1.2.2.			Гарантиране на независимост от влияния в БТА		
1.2.2.1.				Приемане на обновени етични правила за служителите в БТА – част от Етичния кодекс на БТА	03.2022
1.2.2.2.				Обучения за журналисти във всички национални пресклубове на БТА	2022 – 2025
1.2.2.3.				Приемане на Вътрешни правила за достъп до обществена информация	2021
1.2.2.4.				Осъвременяване на Вътрешните правила за възлагане на обществени поръчки	2021
1.2.2.5.				Осъвременяване, поддържане и развитие на Системите за финансово управление и контрол (СФУК)	2021 – 2022
1.2.2.6.				Откриване на звено за вътрешен одит в БТА	01.10.2021

Номер	Стратегическа цел	Оперативна Цел	Дейност	Стъпка	Срок
<b>2.</b>	<b>ИСТИНА</b>				
2.1.		Определяне на истината в медиите			
2.1.1.			Професионална дискусия		
2.1.1.1.				Провеждане на XVI-та Световна среща на българските медии на тема „Медии и истина“ в Рилския манастир	17-19.10.2021
2.1.1.2.				Издание за XVI-та Световна среща на българските медии на тема „Медии и истина“ в Рилския манастир	11.2021
2.1.2.			Обновяване на вътрешните професионални правила на БТА		
2.1.2.1.				Обновени длъжностни изисквания за служителите в БТА	01.10.2021
2.1.2.2.				Обновени „Нашите правила“ на БТА	27.01.2022
2.1.2.3.				Обновен „Етичен кодекс“ на БТА	09.03.2022
2.2.		Разделяне на прессъобщенията от журналистическите материали			
2.2.1.			Създаване на платформа за разделно публикуване на прессъобщения и журналистически материали		
2.2.1.1.				Създаване и поддържане на нова организация на публикациите на новата интернет страница на БТА	16.02.2022
2.2.1.2.				Преструктуриране на дирекция „Вътрешна информация“ с отдел „Оригинални текстове“	10.2021
2.2.1.3.				Приемане на правила за формата и изискванията към актовете и съобщенията, които БТА разпространява свободно и безвъзмездно	03.2022

2.3.		Проверка на фактите			
2.3.1.				Обновяване и развитие на отдел „Справочна“ като структура за проверка на фактите	2022 – 2025
2.3.2.				Изготвяне на база данни с експерти в различни области за проверка на фактите	2023 – 2025
2.3.3.				Разработване на програмен продукт за проследяване на разпространението (вирулентността) с цел проверка на фактите във фалшиви новини в официални съобщения от институции и организации, които БТА е задължена да публикува по силата на променения Закон за БТА	2023 – 2025
2.3.4.				Сътрудничество с университети и професионални организации с опит в областта на проверката на фактите	2022 – 2025
2.3.5.				Обучения на журналисти във всеки национален пресклуб на БТА	2022 – 2025
2.4.		Подкрепа от БТА на медии в България, които спазват етичните правила в журналистиката и прилагат високи журналистически стандарти			
2.4.1.			Медийни партньорства на БТА с медии в България за техни събития, кампании и инициативи		2021 – 2025

Номер	Стратегическа цел	Оперативна Цел	Дейност	Стъпка	Срок
<b>3.</b>	<b>ЗНАНИЕ</b>				
3.1.		Тематично развитие на информацията на БТА			
3.1.1.			Култура, наука и образование – специално обособени в БТА		
3.1.1.1.				Създаване на рубрика за знание и култура „ЛИК“ за популяризиране на българските национални традиции, култура, наука и образование и представяне на достиженията в тези сфери по света	03.2021
3.1.1.2.				Създаване на дирекция за знание и култура „ЛИК“	10.2021
3.1.1.3.				Сключване на договори за партньорства с университети, научни и културни институции, неправителствени организации и общини със значими събития в сферата на културата, организации на големи български интелектуалци за осигуряване на системна информация за дейността им и нейното популяризиране в България и в чужбина	план на дирекция „ЛИК“
3.1.1.4.				Представяне всеки ден на празниците от календара на Българската православна църква и събитията на източноправославното вероизповедание като традиционна религия в Република България съгласно Конституцията, както и системно отбелязване на значимите празници и събития на останалите вероизповедания и религиозни институции	2021 – 2025
3.1.1.5.				Промени в правилата, които задължават посочването в новините на БТА на конкретна информация за време, място, участници, организатори и спомосъществуватели (включително фирми) на събитията в културата, науката и образованието	2021
3.1.1.6.				Възстановяване на списание „ЛИК“	план на дирекция „ЛИК“

3.1.2.			Икономически (стопански) новини – специално обособени в БТА		
3.1.2.1.				Създаване на рубрика „Икономика“	10.2021
3.1.2.2.				Създаване на дирекция „Икономика“	10.2021
3.1.2.3.				Специални икономически кореспонденти в шестте района на планиране – Югозападен (София), Южен централен (Пловдив), Югоизточен (Бургас), Североизточен (Варна), Северен Централен (Русе), Северозападен (Плевен)	2022 – 2025
3.1.2.4.				Сключване на договори за партньорства с институции и организации (включително браншови) в сферата на икономиката за осигуряване на системна информация за дейността им	2021 – 2025 съгласно план на дирекция „Икономика“
3.1.2.5.				Осигуряване на нови информационни източници от света в сферата на икономиката	2021 – 2025 съгласно план на дирекция „Икономика“
3.1.2.6.				Промени в правилата, които позволяват посочването в новините на БТА на конкретни данни за фирми и продукти с информационна стойност (без търговски характер)	2021
3.1.3.			Новини за околната среда, климата и зеления преход – специално обособени в БТА		
3.1.3.1.				Рубрика „Зелена БТА“ (Новини за околната среда, климата и зеления преход – на български и на английски език)	10.2021
3.1.3.2.				Сключване на договори за партньорства с институции и организации (включително браншови) в сферата на околната среда и климата за дейността им	2021 – 2025 съгласно план на дирекциите „Вътрешна информация“ и „Икономика“

3.2.		Териториално развитие на информацията на БТА			
3.2.1.			БТА във всеки областен град и градовете с население повече от 25000 души в България		
3.2.1.1.				Обновление и разширяване на щатните кореспонденти в областните градове – предаване на опита от кореспондентите в пенсионна и предпенсионна възраст на нови кореспонденти и стажант-кореспонденти	2021 – 2025 съгласно план на дирекция „Вътрешна информация“
3.2.1.2.				26 национални пресклубове във всеки областен град като места за: - кореспондентски офиси - пресконференции - събития - обучения - срещи за обмяна на опит и разговори на журналисти	Уреждане на правния статут и обновяване на съществуващите 11 и откриване на нови 15 съгласно приложен план
3.2.1.3.				Технологично обновяване на националните пресклубове в областните градове – компютри (десктоп и лаптоп), смартфони, аудио- и видео- техника	2021 – 2023
3.2.1.4.				Обновяване на автомобилния парк (приоритетно с електромобили) за всеки кореспондентски офис в областен град	2023 – 2025
3.2.1.5.				Изготвяне на календари за предстоящите събития и планиране на отразяване и партньорство на знакови събития във всяка област на България	2022 – 2025
3.2.1.6.				Осигуряване на информация за БТА от нещатни кореспонденти (стрингери) на БТА в градовете с население повече от 25000 души с при възможност и национални пресклубове в по-големи необластни градове	2022 – 2025 съгласно план на дирекция „Вътрешна информация“
3.2.2.			Развитие на БТА и като балканска		



			информационна агенция		
3.2.2.1.				Осигуряване на информация за БТА от щатни кореспонденти на БТА във всяка съседна на България държава – Република Северна Македония, Румъния, Гърция, Турция и Сърбия, както и по приоритетния за България Коридор № 8, който продължава в Албания	2021 – 2025 съгласно приложен план
3.2.2.2.				Осигуряване на информация за БТА от нещатни кореспонденти (стрингери) на БТА във всички балкански столици, където БТА няма щатен кореспондент, както и в държавите край Черно море, които също са съседи на България	2021 – 2025 съгласно план на дирекция „Балкани“
3.2.2.3.				Осигуряване на информация за БТА от специални пратеници на БТА за значими събития на Балканите – извънредни или планирани съгласно календари на събитията във всяка балканска държава	2021 – 2025 съгласно годишни планове на дирекции „Балкани“
3.2.2.4.				Осигуряване на информация за БТА чрез партньорски договори с всички национални информационни агенции на Балканите за достъп до емисиите и обмяна на по една конкретна новина всеки ден, подготвена и избрана от другата страна, както и за системна обмяна на журналисти	2021 – 2022 съгласно приложен план на дирекция „Балкани“
3.2.2.5.				Предложение БТА да бъде координатор на „Balkan News Room“ за обмяна на новини между всички национални информационни агенции на Балканите	2022
3.2.2.6.				Разширяване на екипа на БТА с редактори, които владеят неизползвани в момента в агенцията балкански езици с цел покриване на всички балкански езици	2021 – 2025
3.2.2.7.				Създаване и поддържане на раздел за балкански новини в емисията на БТА на английски език	2021 – 2025
3.2.2.8.				Развитие на класацията „Спортист на Балканите“ – чрез обновени правила и засилено популяризиране	2022 – 2025
3.2.2.9.				Организиране и популяризиране на нов ежегоден фотоконкурс за Балканите, организиран от БТА	2023 – 2025
3.2.2.10.				Домакинство на България на XXX-та Генерална асамблея на Асоциацията на балканските информационни агенции (Association	09.2022

				of the Balkan News Agencies – ABNA-SE) и поемане от БТА на президентството на организацията	
3.2.3.			Развитие на информацията на БТА от и за останалия свят		
3.2.3.1.				Разширяване на информационните продукти от световните информационни агенции с права за разпространение на български език със свободен достъп	2021 – 2025
3.2.3.2.				Разширяване на екипа на БТА с редактори, които владеят неизползвани в момента в агенцията основни за света езици (например, испански, арабски, китайски и др.)	2021 – 2025
3.2.3.3.				Осигуряване на информация за БТА чрез партньорски договори с национални информационни агенции в целия свят за достъп до емисиите и обмяна на по една конкретна новина всеки ден, подготвена и избрана от другата страна, както и за системна обмяна на журналисти	2021 – 2025
3.2.3.4.				Осигуряване на информация за БТА от нещатни кореспонденти (стрингери) на БТА в държави, където България има стратегически интереси	2021 – 2025
3.2.3.5.				Включване на БТА в Европейски News Room чрез кореспондента на БТА в Брюксел заедно с кореспондентите на още 15 информационни агенции – AFP (Франция), ANSA (Италия), Agerpres (Румъния), APA (Австрия), ATA (Албания), Belga (Белгия), EFE (Испания), Europa Press (Испания), FENA (Босна и Херцеговина), HINA (Хърватия), MIA (Македония), STA (Словения), Tanjug (Сърбия), TASR (Словакия) и координаторът на проекта DPA (Германия)	2021 – 2025
3.2.3.6.				Участие на БТА в обмяната на информация между информационните агенции – членове на Европейския алианс на информационните агенции (European Alliance of News Agencies – EANA) и Световния конгрес на информационните агенции (News Agencies World Congress – NAWC)	2021 – 2025
3.2.4.			Развитие на информацията от БТА за България и Балканите в чужбина		

3.2.4.1.				Нова структура на информацията на английски език на новата интернет страница на БТА – с раздели за политика и общество, икономика, знание и култура, спорт и Балкани	16.02.2022
3.2.4.2.				Развитие на специализирани продукти на английски език, изготвяни по специално възлагане (например от посолства в България на бюлетини Daily News с новините от деня и Media Review на публикации в българските медии)	03.2022
3.2.4.3.				Изпращане на водеща новина на БТА, която да бъде публикувана от чужди национални информационни агенции на базата на партньорските договори, като изборът на съответната новина от БТА се прави на базата на интересите на България и за България в съответната страна от специален координатор в БТА	2022 – 2025
3.2.4.4.				Създаване на длъжност и назначаване на координатор с партньорските агенции	2022
3.3.		Развитие на съдържанието и форматите в информацията на БТА			
3.3.1.			Развитие на текстовите информации на БТА		
3.3.1.1.				Обновяване на „Нашите правила“ на БТА с подробни изисквания към използването на източниците на информации, писането и редактирането, уточненията и поправките	27.01.2022
3.3.1.2.				Въвеждане в „Нашите правила“ на БТА на ясни изисквания за бързината на информацията без жертване на нейната точност	27.01.2022
3.3.1.3.				Създаване на нова рубрика за обзорни материали „БТА+“	11.2021
3.3.1.4.				Въвеждане на задължение за изготвяне на обзорни материали по различни теми съгласно новите длъжностни изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА	10.2021
3.3.1.5.				Въвеждане на задължение информацията на БТА да съдържа по възможност кратко изложение на контекста и историята на съответното събитие (бекграунд) съгласно новите длъжностни изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА и „Нашите правила“ на БТА	10.2021

3.3.1.6.				Въвеждане на задълбочено и пълно отразяване на събитията чрез планиране от съответните редакции на ресурсите от хора и техника, така че най-важните събития да бъдат отразявани през цялата им продължителност от БТА	2021
3.3.2.			Развитие на фото-материалите на БТА		
3.3.2.1.				Обособяване на отдел „Фоторепортери“ в дирекция „Вътрешна информация“ с цел по-добра координация	10.2021
3.3.2.2.				Назначаване на щатни фотокореспонденти в първите четири по население града на България (извън София) – Пловдив, Варна, Бургас и Русе	2021 – 2022
3.3.2.3.				Назначаване на фото-редактори в нов специализиран отдел в дирекция „Информационни технологии“ на БТА	2021
3.3.2.4.				Технологично обновление на оборудването за фото заснемане от фоторепортерите, репортерите и кореспондентите	2021
3.3.2.5.				Въвеждане на задължение информацията на БТА задължително да съдържат снимка и препоръчително галерия от снимки съгласно длъжностните изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА	2022
3.3.2.6.				Въвеждане на задължение информацията на БТА задължително да съдържат галерия от снимки съгласно длъжностните изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА	2023
3.3.2.7.				Въвеждане на единни стандарти в „Нашите правила“ на БТА за фото-материалите	2022
3.3.2.8.				Обучение на репортерите и кореспондентите за изготвяне на фото-материали	2022
3.3.2.9.				Изискване в правилата за съобщенията, които БТА разпространява свободно и безвъзмездно, да бъдат предоставени от съответните лица задължително и със снимка, освен с текст	2022
3.3.2.10				Създаване и осъществяване на проект „България в снимки“ с фотографии от всяко едно от 5257-те населени места в България (по данни на Националния статистически институт към 31.12.2020 г.), които да бъдат използвани при публикации от съответното населено място и съхранени във фотоархива	2022 – 2025
3.3.3.			Развитие на видео-материалите на БТА		

3.3.3.1.				Назначаване на видео-редактори в нов специализиран отдел в дирекция „Информационни технологии“ на БТА	2021
3.3.3.2.				Осигуряване на техническо оборудване за видео заснемане от операторите, репортерите и кореспондентите	2021
3.3.3.3.				Въвеждане на задължение информацията на БТА препоръчително да съдържа видео съгласно длъжностните изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА	2022
3.3.3.4.				Въвеждане на задължение информацията на БТА задължително да съдържа видео, когато това е възможно, съгласно длъжностните изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА	2023
3.3.3.5.				Въвеждане на единни стандарти в „Нашите правила“ на БТА за видео-материалите	2022
3.3.3.6.				Обучение на репортерите и кореспондентите за изготвяне на видео-материали	2022
3.3.3.7.				Изискване в правилата за съобщенията, които БТА разпространява свободно и безвъзмездно, да бъдат предоставени от съответните лица задължително и с видео, освен с текст, когато това е възможно	2023
3.3.3.8.				Въвеждане на субтитри на български и на английски език във видео материалите на БТА	2023
3.3.3.9.				Въвеждане на аудио дублаж на превода на английски език във видео материалите на БТА	2024
3.3.4.			Въвеждане на инфографики		
3.3.4.1.				Назначаване на специалисти за изготвяне на инфографики в дирекция „Информационни технологии“ на БТА	2022
3.3.4.2.				Разработка на дизайн и методология за изготвяне на инфографики в БТА	2022 – 2023
3.4.		Развитие на начините на разпространение на информацията от БТА			
3.4.1.			Персонализирана информация от БТА		
3.4.1.1.				Разработване на интернет сайта на БТА с възможност за персонализиране на екрана от всеки потребител	2021 – 2022

3.4.1.2.				Разработване на система за персонализиране на информация от БТА чрез изкуствен интелект	2022 – 2025
3.4.1.3.				Изпращане на информация по заявка чрез електронна поща	2022 – 2025
3.4.1.4.				Изпращане на информация по заявка чрез мобилни мрежи (SMS, messenger, viber, telegram и др.)	2022 – 2025
3.4.2.			Създаване на нови приложения за разпространение на информация от БТА		
3.4.2.1.				Създаване и развитие на специализиран уиджет (widget) за спортните новини от БТА Създаване и развитие на общ уиджет (widget) за новините от БТА	2022 – 2025
3.4.2.2.				Създаване и развитие на общ уиджет (widget) за всякакви новини от БТА	2023 – 2025
3.5.		Популяризиране на професионалните стандарти и спазването на етични норми в журналистиката			
3.5.1.			Представяне на стандартите на БТА		
3.5.1.1.				Публикуване на интернет страницата на БТА и издаване на книга с Етичния кодекс и „Нашите правила“ на БТА	2022
3.5.1.2.				Обучения в националните пресклубове на БТА	2022 – 2025
3.5.1.3.				Лекции на служители на БТА в университети, училища и други институции	2022 – 2025
3.5.1.4.				Дистанционни (онлайн курсове) по медийна грамотност	2022 – 2025
3.5.2.			Достъпност на проверката на фактите от БТА за всички медии		
3.5.2.1.				Достъпност на проверките на фактите от отдел „Справочна“ за всички медии	2022 – 2025
3.5.2.2.				Изграждане и развитие на информационен център на БТА за улеснен достъп до архивите на БТА от всички медии	2023 – 2025



Номер	Стратегическа цел	Оперативна цел	Дейност	Стъпка	Срок
<b>4.</b>	<b>ОБЩНОСТ</b>				
4.1.		Осигуряване на информация за живота на българите, живеещи извън границите на България			
4.1.1.			Информация от българските медии в чужбина		
4.1.1.1.				Осъвременяване на данните за българските медии в чужбина	08.2021
4.1.1.2.				Определяне на критериите за български медии в чужбина	2021
4.1.1.3.				Проект за договор за неформално „Обединение на българските медии по света“	2021
4.1.2.			Информация от българските училища в чужбина		
4.1.2.1.				Изготвяне на пълен списък с данните за българските училища в чужбина – финансирани от българската или друга държава, частни или църковни	2022
4.1.2.2.				Предложение за промяна в правилата за финансиране от българската държава на българските училища в чужбина с включване на задължение за регулярно изпращане на БТА на информация за дейността им и за свързаната с нея българска общност	2022
4.1.3.			Информация от нещатни сътрудници (стрингери) на БТА		
4.1.3.1.				Изготвяне на списък на първите десет района с най-голям брой българи в чужбина	2022
4.1.3.2.				Избор на нещатни сътрудници (стрингери) на БТА в първите десет района с най-голям брой българи в чужбина	2022 – 2023



4.1.4.			Развитие на национални пресклубове на БТА в райони с български общности в чужбина		
4.1.4.1.				Поддържане на съществуващите национални пресклубове на БТА в Босилеград, Сърбия и Тараклия, Молдова и включването им в организирани от БТА вериги от събития в останалите национални пресклубове в България	2022
4.1.4.2.				Откриване на нови национални пресклубове на БТА	Скопие, РСМ 12.2021 – 02.2022 и по план на координатора за българските медии и общности по света
4.1.5.			Специални пратеници на БТА за интервюта и отразяване на събития с участие на изявени българи в чужбина		
4.1.5.1.				Изготвяне и поддържане на списък с изявени българи в чужбина	2022 – 2025
4.1.5.2.				Изготвяне на годишен календар за интервюта и отразяване на събития с участие на изявени българи в чужбина	2022 – 2025
4.1.6.			Нови рубрики с информация от българите в чужбина		
4.1.6.1.				Създаване и развитие на постоянна рубрика „BG Свят“ с раздел с новини от българите в чужбина	10.2021
4.1.6.2.				Създаване на временни специализирани рубрики за участия на българи в значими събития в чужбина	2021 – 2025
4.1.7.			Организиране на координация между дирекциите в БТА за		

			дейностите за българите по света		
4.1.7.1.				Назначаване на координатор за българските медии и общности по света	2021
4.2.		Осведомяване на българите, живеещи извън границите на България, за събитията в страната			
4.2.1.			Създаване на платформа за специализирана информация от България за българите в чужбина		
4.2.1.1.				Създаване и развитие на постоянна рубрика „BG Свят“ с раздел с новини от България за българите в чужбина	2022 – 2025
4.3.		Подкрепа за българските медии по света			
4.3.1.			Организиране на ежегодни Световни срещи на българските медии		
4.3.1.1.				XVI Световна среща в Рилския манастир на тема „Медии и истина“	17. – 19.10.2021
4.3.1.2.				XVII Световна среща в Израел	10. – 11.2022
4.3.1.3.				XVIII Световна среща в България	2023
4.3.1.4.				XIX Световна среща в Чужбина	2024
4.3.1.5.				XX Световна среща в България	2025
4.3.2.			Изготвяне на предложение за форми на подкрепа от България на български медии в чужбина		

4.3.2.1.				Координационни срещи с вицепрезидента, парламентарната комисия по политиките за българите извън страната, Държавната агенция за българите в чужбина, Министерството на външните работи, Министерството на образованието и науката, Министерството на културата, Съвета за електронни медии, Българската национална телевизия, Българското национално радио	2022 – 2023
4.3.2.2.				Изучаване на опита на други държави в подкрепата на медии на техни сънародници в чужбина	2022 – 2023
4.3.2.3.				Експертно участие на специалисти от БТА при изготвяне на проект за нормативен или административен акт за подкрепа от България на български медии в чужбина	2022 – 2023
4.3.3.			Организиране на обучения на български журналисти в чужбина		
4.3.3.1.				Организиране на обучения по време на Световните срещи на българските медии	2022 – 2025
4.3.3.2.				Организиране на обучения в националните пресклубове на БТА извън България	2022 – 2025
4.3.4.			Медийни партньорства на БТА с български медии по света при техни събития и инициативи		

Номер	Стратегическа цел	Оперативна цел	Дейност	Стъпка	Срок
<b>5.</b>	<b>ПАМЕТ</b>				
5.1.		Съхраняване и използване на архивите на БТА			
5.1.1.			Определяне на състоянието на архивите		
5.1.1.1.				Извършване на анализ по искане на БТА от Държавна агенция „Архиви“ и получаване на експертно становище за най-подходящите действия	02.2021
5.1.2.			Нова организация на съхраняването и използването на архивите в БТА		
5.1.2.1.				Присъединяване на БТА към проекта на Министерството на културата „Дигитализация на музейни, библиотечни и аудиовизуални фондове“ в рамките на Националния план за възстановяване и устойчивост с план за дигитализация на специализираните архивни и справочни фондове на БТА	03.2021
5.1.2.2.				Приемане на нова структура на БТА с дирекция „Архиви“ с отдели „Исторически архив“, „Фотоархив“, „Учрежденски архив“, „Справочна“ и „Библиотека“	01.10.2021
5.1.2.3.				Обособяване на нови помещения за архивите на БТА	2022
5.1.3.			Съхраняване на архивите на БТА		
5.1.3.1.				Съхраняване на копие от дигитализираната част от фотоархива на БТА в сейф в Българската народна банка	2021
5.1.3.2.				Почистване на архивните материали на БТА	2021 – 2022
5.1.3.3.				Осигуряване на съоръжения за поддръждане и техника за подходящи климатични условия за съхраняване на архивните материали на БТА	2022 – 2023
5.1.3.4.				Дигитализация на архивите на БТА	2023 – 2025

5.1.3.5.				Създаване на условия за съхранения на дигитализираните оригинали на архивните материали на БТА в сградата на Националния пресклуб в Благоевград	2025
5.1.4.			Попълване на архивите на БТА с нови материали		
5.1.4.1.				Разработване и внедряване на софтуер за архивиране на информационните продукти на БТА	2022
5.1.4.2.				Попълване на архивите на БТА по тематични проекти (като „България в снимки“ с фотографии от всяко едно от 5257-те населени места в България – по данни на Националния статистически институт към 31.12.2020 г.)	2022 – 2025
5.1.4.3.				Подобряване на управлението и съхраняването на учреденския архив на БТА с електронна деловодна система и безхартиен документооборот, както и нови Вътрешни правила за документооборота и деловодната дейност в БТА	2021 – 2022
5.1.5.			Използване на архивите на БТА		
5.1.5.1.				Приемане на Правила за сроковете за архивиране на информационните продукти и реда за достъп до архивните материали на БТА	03.2022
5.1.5.2.				Осигуряване и внедряване на хардуер за съхраняване и използване на архивите на БТА	2022 – 2023
5.1.5.3.				Разработване и внедряване на софтуер за използването на архивите на БТА	2022 – 2023
5.1.5.4.				Въвеждане на задължение репортерите, кореспондентите и редакторите в БТА да използват архивите на БТА за представяне в информацията на историята на съответното събитие (бекграунд) – съгласно новите длъжностни изисквания за всеки репортер, кореспондент и редактор в БТА и „Нашите правила“ на БТА	2021 – 2022
5.1.5.5.				Обучения на репортерите, кореспондентите и редакторите в БТА да използват архивите на БТА за представяне в информацията на историята на съответното събитие (бекграунд)	2022 – 2025
5.1.5.6.				Изграждане и поддържане на информационен център на БТА за улесняване на използването на архивите на БТА от външни лица	2023 – 2025

5.1.5.7.				Организиране на самостоятелни и съвместни с партньори изложби със снимки от фотоархива на БТА	2021 – 2025
5.1.5.8.				Подготовка и осъществяване на издания с материали от архивите на БТА, посветени на значими събития и теми от историята – броеве на списание „ЛИК“ и книги, осъществени съвместно с научни организации и отделни учени	2022 – 2025
5.2.		Съхраняване и обновяване на историческата сграда на БТА			
5.2.1.			Определяне на състоянието на сградата и възможностите за обновяването ѝ		
5.2.1.1.				Обследване на сградата и изготвяне на технически паспорт, включително енергиен паспорт	06.2021
5.2.1.2.				Искане за включване в Плана за интегрирано развитие на община Столична за периода 2021 г. – 2027 г.	01.04.2021
5.2.1.3.				Присъединяване на БТА като партньор на инициативата на Европейската комисия за създаване на по-красиви, устойчиви и приобщаващи форми на съвместен живот "Нов европейски Баухаус"	12.2021
5.2.2.			Дейности за съхраняване и обновяване на сградата		
5.2.2.1.				Текуща поддръжка и обновяване от щатни работници	2021 – 2022 Съгласно план на дирекция „Административни дейности и собственост“
5.2.2.2.				Ново подреждане на звената в помещенията в сградата с водещо използване за основните дейности на БТА, а не за наеми	2022
5.2.2.3.				Осигуряване на достъпност (включително за хора с увреждания) чрез изграждане на паркинг и външен асансьор в задния двор	2022

				(кандидатстване за съфинансиране по Програма „Красива България“)	
5.2.2.4.				Проектиране и изграждане на ново оформление на околното пространство пред БТА откъм бул. „Цариградско шосе“ с премахване на паркинга и превръщането му в парк с макети на символи от цял свят	2023 – 2024
5.2.2.5.				Проектиране и осъществяване на цялостно обновяване на сградата със средства от европейски структурни инвестиционни фондове и от други фондове и програми на Европейския съюз и Европейското икономическо пространство	2023 – 2025
5.2.2.6.				Създаване на отдел „Сигурност“ в БТА	01.10.2021
5.2.2.7.				Искане за осигуряване на охрана на БТА от Министерството на вътрешните работи (МВР) като стратегически обект, в който се осъществява стратегическа дейност	01.2022
5.2.2.8.				Осъвременяване на правилата за пропускателния режим в сградата на БТА в гр. София	2022
5.3.		Съхраняване на историята на БТА			
5.3.1.			Запазване паметта за предшествениците, работили в БТА		
5.3.1.1.				Издирване на имената и снимките на хората, които са били начело на БТА и оформяне на стена с портретите им пред кабинета на генералния директор	11.2021
5.3.1.2.				Отдаване на почит към Максим Минчев чрез наименоване на зала „Максим“ в БТА и предложения и подкрепа за учредяване на награди на името му от Националния пресклуб на БТА в Босилеград, Сърбия, Асоциацията на балканските информационни агенции (Association of the Balkan News Agencies – ABNA-SE) и Европейския алианс на информационните агенции (European Alliance of News Agencies – EANA) АБНА	2021
5.3.1.3.				Организиране на специални събирания за изпращане с уважение на пенсиониращите се служители на БТА	2021 – 2025
5.3.1.4.				Организиране на чествания на годишнини на ярки имена от служителите на БТА	2022 – 2025

5.3.1.5.				Инвестиции в запазването и развиването на почивната база на БТА в село Шкорпиловци, община Долни Чифлик, построена с труда на служители на БТА	2021 – 2025
5.3.2.			Изучаване и популяризиране на историята на БТА		
5.3.2.1				Създаване и поддържане на раздел „БТА на този ден“ в интернет страницата на БТА	2022 – 2025
5.3.2.2.				Подготовка и издаване съвместно с Българската академия на науките и други партньори на книга за историята на БТА	2022 – 2023
5.3.2.3.				Организиране на изложби, представящи историята на БТА и отделните ѝ дейности	2023 – 2025
5.3.3.			Отбелязване на 125 години БТА		
5.3.3.1.				Изготвяне на план за отбелязването на 125 години БТА	02.2021



**ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА МРЕЖАТА ОТ НАЦИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА В ОБЛАСТНИТЕ ЦЕНТРОВЕ НА БЪЛГАРИЯ**  
 съгласно т. 3.2.1.2. от Програмата за развитие на Българската телеграфна агенция 2021 г. – 2025 г.  
 (по азбучен ред на градовете)

№	Град	Осъществено откриване (дата)	Планирано откриване (дата / година)	Срок на договора за помещението (година)
1	Благоевград		12.02.2022	2031
2	Бургас	06.12.2021		неопределен
3	Варна	15.08.2021		неопределен
4	Велико Търново	03.10.2003		неопределен
5	Видин	19.09.2004		неопределен
6	Враца	26.10.2016		2031 (подновен 2021)
7	Габрово		2022	
8	Добрич	25.09.2021		2031
9	Кърджали		2023	
10	Кюстендил	03.04.2014		2031 (подновен 2021)
11	Ловеч	11.05.2021		2030
12	Монтана		2023	
13	Пазарджик	24.10.2005		2029
14	Перник		2023	
15	Плевен	16.04.2013		2023
16	Пловдив	19.11.2004		2026
17	Разград		2023	
18	Русе	03.10.2021		2031
19	Силистра		2022	неопределен
20	Сливен	12.04.2013		2025
21	Смолян		2023	
22	Стара Загора	05.10.2007		неопределен (подновен 2021)
23	Търговище		2022	
24	Хасково	08.09.2004		2026 (подновен 2021)
25	Шумен	15.09.2011		неопределен
26	Ямбол		2022	2026

**ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА МРЕЖАТА ОТ НАЦИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА В ОБЛАСТНИТЕ ЦЕНТРОВЕ НА БЪЛГАРИЯ**

**съгласно т. 3.2.1.2. от Програмата за развитие на Българската телеграфна агенция 2021 г. – 2025 г.**  
(по време на откриването)

№	Град	Осъществено откриване (дата)	Планирано откриване (дата / година)	Срок на договора за помещението (година)
1	Велико Търново	03.10.2003		неопределен
2	Хасково	08.09.2004		2026 (подновен 2021)
3	Видин	19.09.2004		неопределен
4	Пловдив	19.11.2004		2026
5	Пазарджик	24.10.2005		2029
6	Стара Загора	05.10.2007		неопределен (подновен 2021)
7	Шумен	15.09.2011		неопределен
8	Сливен	12.04.2013		2025
9	Плевен	16.04.2013		2023
10	Кюстендил	03.04.2014		2031 (подновен 2021)
11	Враца	26.10.2016		2031 (подновен 2021)
12	Ловеч	11.05.2021		2030
13	Варна	15.08.2021		неопределен
14	Добрич	25.09.2021		2031
15	Русе	03.10.2021		2031
16	Бургас	06.12.2021		неопределен
17	Благоевград		12.02.2022	2031
18	Ямбол		2022	2026
19	Силистра		2022	неопределен
20	Габрово		2022	
21	Търговище		2022	
22	Кърджали		2023	
23	Монтана		2023	
24	Перник		2023	
25	Разград		2023	
26	Смолян		2023	

**ГРАДОВЕ / ОБЩИНИ С НАСЕЛЕНИЕ НАД 25000 ДУШИ, КОИТО НЕ СА ОБЛАСТНИ ЦЕНТРОВЕ,**

**ПРЕДВИДЕНИ ЗА НАЦИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА ПРИ ВЪЗМОЖНОСТ  
съгласно т. 3.2.1.6. от Програмата за развитие на Българската телеграфна агенция 2021 г. – 2025 г.**

№	Град
1	Казанлък (открит 07.06.2015, срок на договора – 2025, необходимо възстановяване с техника и кореспондент)
2	Асеновград
3	Ботевград
4	Велинград
5	Горна Оряховица
6	Гоце Делчев
7	Димитровград
8	Дупница
9	Карлово
10	Лом
11	Несебър
12	Нова Загора
13	Петрич
14	Пирдоп / Панагюрище (Средногорие)
15	Поморие
16	Самоков
17	Сандански
18	Севлиево
19	Свищов
20	Троян

**ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА МРЕЖАТА ОТ ПОСТОЯННИ КОРЕСПОНДЕНТИ НА БТА НА БАЛКАНИТЕ  
съгласно т. 3.2.2.1. от Програмата за развитие на Българската телеграфна агенция 2021 г. – 2025 г.**

№	Държава и град	Година
1	Република Северна Македония, Скопие	2021
2	Румъния, Букурещ	2022
3	Гърция, Атина	2023
4	Турция, Анкара	2023
5	Сърбия, Белград	2024
6	Албания, Тирана	2024

**СЪСТОЯНИЕ НА МРЕЖАТА ОТ НАЦИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА В РАЙОНИ С БЪЛГАРСКИ ОБЩНОСТИ В ЧУЖБИНА  
съгласно т. 4.1.4.1. и т. 4.1.4.2. от Програмата за развитие на Българската телеграфна агенция 2021 г. – 2025 г.**

№	Държава и град	Откриване (дата / година)
1	Босилеград, Сърбия	11.12.2015
2	Тараклия, Молдова	05.10.2017
3	Скопие, Република Северна Македония	04.02.2022 (планирано)