**ИНДЕКСИ НА ОБОРОТА В РАЗДЕЛ „ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО, БЕЗ
ТЪРГОВИЯТА С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ“ ПРЕЗ
СЕПТЕМВРИ 2022 ГОДИНА1,2**

През септември 2022 г. се наблюдава нарастване на оборота с 0.3% в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” спрямо предходния месец по съпоставими цени. Данните са предварителни и сезонно изгладени[[1]](#footnote-1)3.

Оборотът в търговията на дребно се увеличава с 2.1% спрямо септември 2021 г. въз основа на календарно изгладени[[2]](#footnote-2)4 данни.

**Фиг. 1. Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без**

**търговията с автомобили и мотоциклети”**

**(2015 = 100)**

**Месечни изменения**

През септември 2022 г. е отчетено увеличение на оборота спрямо предходния месец във всички големи групи: търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали (с 0.8%), търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия (с 0.5%) и търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали (с 0.3%).

По-значително нарастване на оборота в търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали, е регистрирано при търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - със 7.6%, и търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет - с 3.6%. Намаление е отчетено при търговията на дребно с фармацевтични стоки, козметика и тоалетни принадлежности - с 1.5%.

**Фиг. 2. Изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без**

**търговията с автомобили и мотоциклети“ спрямо предходния месец**

**(Сезонно изгладени)**

**Годишни изменения**

През септември 2022 г. се наблюдава нарастване на оборота при търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали (с 8.8%) и търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали (с 3.3%), докато в търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия е отчетено намаление (с 2.8%) в сравнение със същия месец на 2021 година.

В търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали, по-значителен ръст е регистриран при търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 34.7% и търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет - с 19.7%. Оборотът намалява при търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 8.8%, и търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - с 5.6%.

**Фиг. 3. Изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с**

**автомобили и мотоциклети“ спрямо съответния месец на предходната година**

**(Календарно изгладени)**

**Приложение**

**Таблица 1**

**Изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с**

**автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени спрямо предходния месец1**

(Проценти)

|  |  |
| --- | --- |
| **Икономически дейности** | **2022** |
| **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **ІX** |
| **Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети** | -1.1 | -0.5 | -1.7 | 0.1 | 1.0 | 0.3 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -0.5 | 0.0 | -2.5 | -5.3 | 6.6 | 0.5 |
| Търговия на дребно в не- специализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -0.7 | -0.1 | -2.7 | -6.3 | 7.5 | 0.6 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 0.8 | 0.5 | -2.0 | 1.6 | 0.7 | -1.0 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | -0.5 | -3.3 | -0.8 | 1.5 | 0.1 | 0.3 |
| в това число: |  |  |  |  |  |  |
| Търговия на дребно в не- специализирани магазини с разнообразни стоки | 0.3 | 1.1 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 0.7 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 14.1 | -10.7 | 5.6 | -0.1 | 1.7 | 7.6 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | -4.6 | -4.9 | 1.4 | 3.1 | 0.8 | 0.8 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | -6.9 | 2.8 | -7.0 | -5.6 | -2.3 | 0.3 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | -0.5 | 1.6 | 0.8 | 2.2 | 0.2 | -1.5 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | -2.1 | 7.0 | -3.4 | -1.8 | 7.0 | 3.6 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | 0.5 | -2.3 | -1.5 | 2.1 | 1.1 | 0.8 |

1 Сезонно изгладени данни.

**Таблица 2**

**Изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с**

**автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени спрямо**

**съответния месец на предходната година1**

(Проценти)

|  |  |
| --- | --- |
| **Икономически дейности** | **2022** |
| **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **ІX** |
| **Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети** | 5.7 | 5.0 | 0.1 | -0.7 | 2.1 | 2.1 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -2.1 | 0.7 | -3.1 | -10.2 | -3.9 | -2.8 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -2.6 | -0.1 | -3.3 | -11.7 | -5.1 | -3.4 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 2.0 | 5.8 | -1.9 | -0.1 | 4.0 | 1.4 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | 10.0 | 7.2 | 1.3 | 4.0 | 4.4 | 3.3 |
| в това число: |  |  |  |  |  |  |
| Търговия на дребно в не- специализирани магазини с разнообразни стоки | 10.6 | 10.4 | 11.2 | 9.6 | 8.5 | 8.3 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 28.0 | 7.0 | 23.8 | 28.8 | 22.6 | 34.7 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | 15.2 | -0.8 | -4.0 | 2.3 | 3.8 | 4.9 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | 6.1 | 15.7 | -1.3 | -5.1 | -5.6 | -8.8 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | 5.1 | 5.3 | -1.8 | 0.9 | -0.5 | -5.6 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | 5.0 | 19.8 | 8.9 | 6.9 | 12.5 | 19.7 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | 9.7 | 7.2 | 3.3 | 5.0 | 7.7 | 8.8 |

1 Календарно изгладени данни.

**Таблица 3**

**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с**

**автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени**

**(Сезонно изгладени, 2015 = 100)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Икономически дейности** | **2021** | **2022** |
| **ІX** | **X** | **XI** | **XII** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **ІX** |
| **Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети** | **142.4** | **143.6** | **144.4** | **146.3** | **146.6** | **146.9** | **148.2** | **146.6** | **145.8** | **143.3** | **143.4** | **144.8** | **145.3** |
|  Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 132.0 | 133.8 | 134.6 | 132.7 | 133.1 | 132.2 | 130.6 | 129.9 | 129.9 | 126.7 | 120.0 | 127.9 | 128.5 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 130.9 | 133.1 | 134.0 | 131.8 | 132.1 | 130.9 | 129.1 | 128.2 | 128.1 | 124.7 | 116.9 | 125.7 | 126.5 |
|  Търговия на дребно в специализирани магазини с  хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 140.0 | 138.6 | 138.8 | 139.3 | 141.1 | 141.8 | 141.6 | 142.8 | 143.5 | 140.7 | 143.0 | 144.0 | 142.6 |
|  Търговия на дребно снехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | 167.3 | 167.3 | 167.8 | 167.9 | 169.9 | 171.9 | 177.7 | 176.8 | 170.9 | 169.5 | 172.0 | 172.2 | 172.7 |
| в това число: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | 169.2 | 168.9 | 171.1 | 175.3 | 176.2 | 177.5 | 178.2 | 178.8 | 180.7 | 181.7 | 182.0 | 182.8 | 184.1 |
|  Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 115.7 | 115.3 | 109.4 | 117.9 | 117.1 | 119.7 | 133.1 | 151.9 | 135.6 | 143.2 | 143.0 | 145.5 | 156.5 |
|  Търговия на дребно с битова техника,  мебели и други стокиза бита | 162.9 | 163.1 | 159.7 | 159.9 | 166.5 | 172.2 | 177.9 | 169.8 | 161.5 | 163.7 | 168.7 | 170.1 | 171.4 |
|  Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | 144.5 | 140.7 | 142.5 | 146.6 | 143.6 | 151.9 | 163.5 | 152.3 | 156.6 | 145.6 | 137.4 | 134.2 | 134.6 |
|  Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки,козметика и тоалетни принадлежности | 185.4 | 189.5 | 188.3 | 182.5 | 183.5 | 173.1 | 170.0 | 169.2 | 171.9 | 173.2 | 177.0 | 177.3 | 174.6 |
|  Търговия на дребно чрез поръчки попощата, телефона илиинтернет | 429.7 | 426.3 | 572.4 | 459.4 | 449.7 | 427.7 | 465.1 | 455.3 | 487.3 | 470.8 | 462.4 | 494.6 | 512.4 |
|  Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | 106.0 | 108.4 | 110.6 | 111.0 | 114.9 | 116.9 | 115.5 | 116.1 | 113.4 | 111.7 | 114.1 | 115.4 | 116.3 |

**Таблица 4**

**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с**

**автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени**

**(Календарно изгладени, 2015 = 100)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Икономически дейности** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **ІX** | **ІX**  | **ІX** | **X** | **XI** | **XII** | **I** | **II** | **IІІ** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIІI** | **ІX** |
| **Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети** | **125.5** | **134.3** | **146.2** | **148.2** | **145.8** | **158.0** | **130.9** | **125.7** | **143.4** | **141.1** | **143.3** | **143.2** | **149.4** | **154.1** | **149.3** |
|  Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 121.7 | 124.3 | 131.6 | 135.2 | 130.4 | 148.0 | 123.8 | 115.7 | 128.9 | 127.9 | 130.6 | 128.6 | 127.4 | 136.5 | 127.9 |
|  Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 120.0 | 120.9 | 129.4 | 134.2 | 129.5 | 147.1 | 122.6 | 114.2 | 127.2 | 125.5 | 127.9 | 125.9 | 123.3 | 132.9 | 125.0 |
|  Търговия на дребно в специализирани магазини с  хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 130.0 | 145.2 | 142.9 | 138.0 | 132.4 | 149.9 | 128.5 | 123.0 | 136.8 | 141.9 | 146.0 | 144.0 | 153.2 | 158.4 | 144.9 |
|  Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | 133.1 | 152.9 | 172.0 | 174.9 | 176.4 | 190.7 | 150.4 | 145.3 | 171.3 | 167.3 | 168.4 | 167.7 | 174.4 | 177.2 | 177.7 |
| в това число: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | 150.5 | 174.5 | 180.7 | 168.3 | 166.0 | 200.8 | 145.8 | 144.3 | 164.7 | 170.5 | 181.1 | 186.2 | 200.4 | 207.0 | 195.7 |
|  Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 155.5 | 148.9 | 138.2 | 129.4 | 109.8 | 150.7 | 96.7 | 90.8 | 121.2 | 139.4 | 158.2 | 148.1 | 147.3 | 140.9 | 186.1 |
|  Търговия на дребно с битова техника,  мебели и други стоки за  бита | 139.5 | 160.1 | 176.6 | 182.0 | 178.8 | 180.3 | 133.7 | 130.9 | 160.8 | 166.7 | 150.8 | 161.2 | 180.4 | 183.0 | 185.3 |
|  Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | 124.3 | 133.3 | 150.5 | 144.3 | 145.9 | 166.7 | 124.3 | 132.1 | 162.0 | 149.4 | 153.6 | 147.5 | 140.4 | 138.8 | 137.3 |
|  Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | 99.3 | 129.2 | 174.7 | 193.2 | 187.1 | 200.2 | 184.2 | 166.6 | 182.2 | 165.1 | 169.7 | 165.3 | 173.2 | 175.5 | 165.0 |
|  Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | 255.7 | 415.1 | 403.5 | 424.1 | 633.0 | 540.3 | 472.9 | 428.5 | 475.7 | 443.7 | 464.2 | 443.7 | 421.1 | 446.2 | 483.0 |
| Търговия на дребно савтомобилни горива исмазочни материали | 116.4 | 111.8 | 115.8 | 112.5 | 105.8 | 102.6 | 100.3 | 100.5 | 107.7 | 106.6 | 110.5 | 116.0 | 135.4 | 135.7 | 126.0 |

1. 1 Данните за септември 2022 г. са предварителни.

2 Месечните индекси на оборота отразяват краткосрочните изменения в стойността на показателя между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози. За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност. Месечните индекси на оборота се изчисляват при база 2015 година.

3 Сезонното изглажданее статистически метод за отстраняване на сезонния компонент на времевия ред. [↑](#footnote-ref-1)
2. 4 Календарното изглаждане представлява отстраняване на вариациите в месечните данни, дължащи се на различния брой календарни и работни дни в месеците, на националните празници, както и на наличието на екстремни стойности (например наличието на повече неработни дни през май може да допринесе за спад в търговията). [↑](#footnote-ref-2)