**International Roma Council Ministers in the International Romani Union**

 

**ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ НА**

**МЕЖДУНАРОДНА СТРАТЕГИЯ НА ЗА ИНТЕГРАЦИЯ НА**

**РОМИТЕ В Р. БЪЛГАРИЯ**

**2020- 2025/2030**

**Предложено от Международен Министерски Съвет /без териториални претенции/ в МЕЖДУНАРОДЕН РОМСКИ СЪЮЗ /International Romani Union**

**Глава първа: Въведение**

**Международна стратегия на за интеграция на ромите (2020-2025/2035) е одобрена от Парламента на Международен Ромски Съюз -IRU, септември 2018 г., вносител: Министерския съвет-IRU**

**Планът за действие се изпълнява в два периода: един кратък и един дълъг**

**1. Първият период обхваща 2020-2025 г. и е съобразен със следващия програмен период на ЕС и Оперативните програми за националните стратегии на страните членки IRU до 2025 г. и ще бъде разработен във формата, посочен в таблицата. 1 Въз основа на анализа на първата фаза на Плана за действие 2020 г., като при необходимост може да има промени/актуализации в различни части на плана.**

**Стр.2**

**2. Втори период обхваща 2025-2030 г. и ще се базира на резултатите от първия период**

**Приоритетни области на действие за първия период, включително административни разходи.**

**1.Образование------------------------------- Бюджет: 2 864 400 EUR**

**2. ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ ------------------ Бюджет: 1 829 920**

**3. ЖИЛИЩЕ -------------------------------------- Бюджет: 7 840 000**

**4. ЗАЕТОСТ ----------------------------------- Бюджет: 8 430 000**

**5. ВЪРХОВЕНСТВО НА ЗАКОНА И НЕДИСКРИМИНАЦИЯ**

**Бюджет: 4 251 150**

**6. КУЛТУРА И МЕДИИ ------------ Бюджет:1 .689 милиона**

**7 Държавна агенция за закрила на детето ----- Бюджет: 0,2 милиона**

**8 Развитие на младежта. и спорт --------- Бюджет: 1,5 милиона**

**Заб: на годишна база 28 604 470 EUR**

**За всички 40 страни членки в съответствие с броя на население за всяка страна**

**Глава втора: Планиране и създаване на структури за управление**

**• Планът за действие включва конкретни мерки и дейности за посочения период.**

**Стр 3**

**• За период 2020- 2025 г. при условие, че следният формат на информация относно отговорната институция, статус, срок на изпълнение, финансиране, значение и ефект от приложените мерки**

**• описание на индикатора за постижения за проследяване на напредъка. Вижте таблица 1.**

**№ Описание на мярката**

**мярка статус срок отговорна институция Финансиране (преки бюджетни разходи, други - млн. лева) Значение и ефект от прилагането на мярката: Описание на постижението**

**- Мерки по приоритет "Образование"**

**- Мерки по приоритет "Здраве"**

**- Мерки по приоритет „Условия на жилище“**

**- Мерки за приоритет „върховенство на закона и недискриминация**

**- Мерки за приоритизиране на "Култура"**

**- Мерки по приоритет "Държавна агенция за закрила на детето"**

**- Мерки за развитие на младежта и спорта**

**Координацията на ресурсите за изпълнение на НПД ще се осъществява от Междуведомствената работна група за ресурсно подпомагане на интеграцията на ромите, председателствана от Министъра по управление на средствата от ЕС ,ООН и др.донори, в International Roma Couincil Ministers, То включва съответни заместник-министри - председател на управляващите органи и междинните звена по ОП "Развитие на човешките ресурси" (ОП РЧР) ОП "Регионално развитие" (ОПРР) и Програма за развитие (ПРР)**

**Стр 4**

**Участници в разработването на Националната програма за реформи (2020-2025 г.) (НДП) "България 2020" и Министерски Съвет в IRU**

**Септември 2021 г. Програмата е одобрена от министър-председателя на Международното Ромско Правителство и IRU Parlament. Основните цели на дейността на работната група са: подготовка съгласно плановете за действие на Стратегията до края на текущия програмен период; базирани цели приоритети и ниво на основни политики, здравеопазване, образование, социална политика и жилищна политика, до индикативни ресурси за планиране за следващия програмен период 2025 - 2030 г.; да координира мерките, финансирани от две или повече програми/фондове.**

**Глава трета: Общ комуникационен план (2020-2025)**

**Основна цел :**

**Основната цел на този Комуникационен план (КП) е да промени негативните нагласи към ромската общност чрез осигуряване на по-добра видимост и прозрачност на действията за прилагане на политиките за интеграция спрямо ромите и други уязвими етнически групи, живеещи в подобно на ромите положение и насърчаване на примери за добри практики в областта на ромската интеграция(по верен израз ПРИОБЩАВАНЕ)**

**I. Специфични цели:**

**Обясняване на цялостния ефект от интеграцията чрез представяне на ромите като потенциал, а не като заплаха за обществата, в които живеят ; чрез политики, насочени към промяна на основата на равнопоставен диалог и партньорство с медиите за осъществяване на положителна промяна;**

**Стр 5**

**Насърчаване на най-добрите практики и примери за завършени проекти в областта на ромската интеграция (приобщаване);**

**Информиране на широката общественост за избягване на появата на невярна информация за мерките на правителството за интеграция(приобщаване) на уязвими етнически общности;**

**стимулиране на диалога и обществената осведоменост, интеграцията на ромите и други групи граждани:**

**информираност и осведоменост на регионално и общинско ниво с мерките и приоритетите на Стратегията и НПД за вписването им в местните планове за развитие;**

**Информира потенциалните кандидати за възможности за финансиране на ОП и други донори и ги насърчава да се възползват от предоставената подкрепа;**

** Провеждане на редовни срещи и обучения с журналисти от национални и регионални медии за разясняване на политиките и промяна на отношението им към ромската общност;**

** Повишаване на осведомеността сред ромските групи за възможностите, предлагани от държавата за различните етнически общности и полове.**

**Изграждане на устойчив механизъм за координация на информационните и комуникационни дейности между централни и местни власти, граждански организации, медии и др.**

**Обхват и продължителност**

**Стр 6**

**Комуникационен план, обхващащ населени места на териториите на държавите-членки IRU. Периодът на изпълнение е продължителността на стратегията, както е посочено в НПР за 2020 г.**

**За пълното и ефективно постигане на целите на Комуникационния план бяха определени следните целеви групи:**

**- Обществеността;**

**- Институции на централната власт, териториални звена на централната власт, общински органи; европейски и международни институции;**

**- Медиите - информационни агенции, национално, регионално и местно радио, телевизия, интернет медии;**

**- Уязвими групи роми и други, живеещи в подобни условия;**

**- Граждански организации - ромски и неромски организации, читалища и др. Видни представители на различни обществени институции на учители, лекари и др.;**

**- Международни и донорски организации;**

**- Бизнес.**

**III. Принципи за изпълнение на Комуникационния план**

**Тези принципи следват принципите, изложени в Стратегията**

**• Прозрачност – всички дейности в този комуникационен план ще бъдат широко разгласени, за да се гарантира пълна прозрачност за широката общественост при идентифициране на целевите групи и заинтересованите страни.**

**Стр 7**

**• Партньорство – комуникационният план ще се изпълнява в тясно сътрудничество с ключови заинтересовани страни и партньори и медиите**

**• Комуникационният план се основава на дух на партньорство и сътрудничество между частни и публични структури между общинска администрация, представители на бизнеса и населението между публичния сектор, частния сектор и НПО.**

**. Комуникация, съобразена със специфичните нужди – разпространението на информация ще бъде достъпно и ясно за потенциалните участници и ще бъде съобразено с нуждите на целевите групи.**

**• Съответствие с целите и приоритетите на плана.**

**3. Дейности, свързани с информация по темата за етническите групи, насърчаване на толерантността и насърчаване на културното многообразие:**

** подготовка, публикуване и разпространение на информационни материали за културата и обичаите на различните етнически групи;**

** популяризиране на ромската култура, традиции, обичаи и творчество в медиите, вкл. Ромите и широката общественост чрез форуми, представления, празнични тържества, фестивали, издателска дейност и др., периодичен анализ на постиженията и устойчивостта на провежданите културни прояви;**

** реализиране на обществени и медийни кампании за популяризиране на ромската култура и приноса на изтъкнати ромски творци към националната култура;**

** провеждане на пресконференции и други медийни събития.**

**Стр 8**

**Сайтът е официалният източник, където концентрирано се публикува информация за събития, инициативи и други дейности, свързани със Стратегията и Плана за действие на Министерски Съвет IRU**

**Всяка институция чрез своя пресцентър или друга форма на контакт с медиите да разкрива предприетите дейности или други въпроси, свързани със Стратегията и Плана за действие.**

**Да подкрепя партньорството с медиите или отделни журналисти, които отразяват преди всичко проблемите на интеграцията на уязвимите етнически групи – напр. чрез сключване на споразумение за реализиране на целите на Стратегията или други форми на сътрудничество.**

**VI. Очаквани резултати от изпълнението на Комуникационния план:**

**Повишена осведоменост на целевите групи.**

**Включване на целеви групи в изпълнението на дейностите по НПД.**

**Повишена осведоменост на целевите групи за ролята на ЕС и ООН и по-специално за популяризиране на най-добри практики и примери за завършени проекти в областта на интеграцията на ромите.**

**Укрепените местни общности се информират за мерките и дейностите по НПД.**

**VII. Ориентировъчен бюджет.**

**За всеки период от Плана за действие ще се разработи подробен комуникационен план (2020-2025). Финансирането ще се извършва от международни донори и/или оперативни програми**

**Глава четвърта: Очаквани резултати**

**Към момента в плана за действие се вижда състоянието на заложените в**

**Стр 9**

**него мерки по приоритетни области към датата на приемането им.**

**Към момента в плана за действие се вижда състоянието на заложените в него мерки по приоритетни области към датата на приемането им.**

**Планът за действие по Международна Стратегия IRU и Националната стратегия на Република България за интеграция на ромите (2020-2025) 2025/2030 съдържа 29 приоритета на дейностите:**

**Образование - 7 дейности;**

**Здраве – 5 дейности;**

**Жилища - 4 дейности;**

**Заетост - 4 дейности;**

**Върховенство на закона и равни възможности -3 дейности;**

**Култура - 6 дейности;**

**Тяхното изпълнение ще допринесе за постигане на целите на Международния стратегически съвет на министрите-IRU Roma Integration (2020-2030).**

**За периода 2020-2025 национален стратегически план към държавите-членки за действие за интеграция на ромите (2020-2025) специфични мерки и KC**

**Планът за действие за стратегията ще включва 103 дейности. Тяхното прилагане ще допринесе за развитието на приоритетните области на интеграция на политиките и постигането на първата, четвъртата и петата национални цели. Очакваните резултати по приоритет:**

**Стр 10**

**В приоритет Образование – изпълнението на дейности ще допринесе за обхвата на ромските деца в образователната система, осигуряване на качествено образование в мултикултурна образователна среда**

**• При приоритетно здравеопазване – изпълнението на дейностите ще осигури по-пълно равенство в достъпа до качествени здравни услуги и превантивни програми.**

**• Приоритет „Жилища” – изпълнението на дейности ще допринесе за подобряване на жилищните условия, включително прилежащата техническа инфраструктура на кварталите с компактно ромско население.**

**• При приоритетна заетост – при изпълнението на дейностите, въпреки относително ниския им дял трябва да се има предвид, че мерките са широки по обхват и стратегическото им значение за успешното им изпълнение ще по успешна реализация**

**VII. Ориентировъчен бюджет. За всеки период от Плана за действие ще бъде разработен подробен комуникационен план (2020-2025). Финансирането ще бъде осигурено от международни донори и/или оперативни програми Глава четвърта: Очаквани резултати Към момента планът за действие показва състоянието на заложените в него мерки по приоритетни области към датата на приемането им. Планът за действие по Международна Стратегия за Интеграция на Ромите (2020-2025) (2025-2030) съдържа 29 приоритета на дейностите: Образование - 7 дейности; Здраве – 5 дейности; Жилища - 4 дейности; Заетост - 4 дейности; Върховенство на закона и равни възможности -3 дейности; Култура - 6 дейности; Тяхното изпълнение ще допринесе за постигане на целите на Международен Министерски Съвет – IRU Roma Integration Program (2020-2025). За периода 2020-2030 г. Националните стратегически планове в държавите-членки за действие по интеграция на ромите (2020-2030 г.) и специфичните мерки и KC План за действие на стратегията на Международен Ромски Съюз ,ще включва 103 дейности.**

**Стр. 11**

**Тяхното прилагане ще допринесе за развитието на приоритетните области за интеграция , политиките и постигането на първата, четвъртата и петата цели . Очаквани резултати по приоритет:**

**Приоритетно образование**

**– изпълнението на дейностите ще допринесе за достигането на ромските деца в образователната система, осигурявайки качествено образование в мултикултурна образователна среда • При приоритетно здравеопазване – изпълнението на дейностите ще осигури по-пълно равенство в достъпа до качествени здравни услуги и програми за превенция. • Приоритет „Жилища” – изпълнението на дейностите ще допринесе за подобряване на жилищните условия, включително прилежащата техническа инфраструктура на кварталите с компактно ромско население. • Приоритетна заетост – при изпълнение на дейностите, въпреки относително ниския им дял, трябва да се има предвид, че мерките са широки по обхват и стратегическото им значение за успешното им изпълнение ще позволи преодоляване на сериозни проблеми в сектора, увеличаване на човешкия капитал и потенциал . бъдещ растеж чрез подобряване на достъпа на ромите до пазара на труда и увеличаване на дела на заетите сред тях. • Приоритет върховенството на закона и изпълнението на дейностите за гарантиране на правата на гражданите, фокусиране върху жените и децата, поддържане на обществения ред, предотвратяване и борба с нетолерантността и езика на омразата. Ще повиши правната култура в българските документи за самоличност • Приоритетна култура и медии – изпълнението на дейностите ще спомогне за създаване на условия за равен достъп на ромите до обществения културен живот и развитие на ромската култура и творчество. Ще създаде условия за равно поставено представителство на ромите и ще противодейства на проявите на език на омразата в медиите.**

**Стр.12**

**15.11.2019 г. Министър-председател на IRU :**

**WIEN /Илия Петров /**

** **