

	<p>УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО</p> <p>КАТЕДРА „МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“</p> <p>КАТЕДРА НА ЮНЕСКО ПО МЕДИЙНА И ИНФОРМАЦИОННА ГРАМОТНОСТ И КУЛТУРНИ ПОЛИТИКИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ</p>
	<p><i>ЦЕНТЪР ЗА МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И АУДИОВИЗУАЛНА ПОЛИТИКА</i></p>

## П О К А Н А

ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

**ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА МЕДИИТЕ ЗА ПЕРИОДА 2008-2021 Г.**

*28 февруари 2023 г., 11.00 ч., Голяма конферентна зала, УНСС*

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

Университетът за национално и световно стопанство – Център за медийни изследвания и аудиовизуална политика и Катедра „Медии и обществени комуникации“, Ви канят на 28 февруари 2022 г., 11.00 ч., Голяма конферентна зала на УНСС, на представянето на новите резултати от съвместно изследване на **Обсерватория по икономика на културата и Столична община: ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА МЕДИИТЕ ЗА ПЕРИОДА 2008-2021 Г.** В доклада ще бъдат представени новите резултати от съвместно изследване със Столична община – *София – град на творческата икономика*, в частта за икономическия принос на

медиите (телевизионен и радио пазар, нови медии, информационни агенции и печатни медии).

Анализирани са основни показатели за икономическата значимост на медиите – добавена стойност по факторни разходи, заети, наети, оборот, брой предприятия, преки чуждестранни инвестиции и средно брутно възнаграждение, както и производителност на труда. Показателите са представени на национално ниво и за София-град. В изследването е използвана методологията на ЕВРОСТАТ, чрез системата от кодове на NACE и COICOP. Данните са съпоставими в сравнителен анализ със държавите – членки на ЕС.

Направен е анализ на статистическото осигуряване за изчисляване на икономическия принос на медиите на основата на действащата класификация на икономическите кодове в системата на NACE и са изведени препоръки за оптимизация на статистическата рамка. Изследването е основа за създаването на ефективна и ефикасна политика в областта на медиите с прецизна доказателствена база.

Данните от изследването са приложени и в най-големият проект с българско участие в областта на културните и творчески индустрии CICERONE по програмата ХОРИЗОНТ 2020 на Европейската комисия.

За участие са поканени представители на академичната общност, Министерство на културата, Министерство на финансите, Столична община, представители на медиите, както и граждански и творчески организации в областта на медиите и културните индустрии.

**Представянето на изследването „ИКОНОМИЧЕСКИЯ ПРИНОС МЕДИИТЕ ЗА ПЕРИОДА 2008-2021 г.“ е част от *София - творчески град на киното на ЮНЕСКО* и се осъществява в изпълнение на стратегията на Столична община - *София – творчески град на киното*.**

Разчитаме на Вашето присъствие и участие в дискусиата. Очакваме потвърждение за участие на следните електронни адреси на организаторите: [andreeva@culturaleconomics.bg](mailto:andreeva@culturaleconomics.bg), [andreeva@unwe.bg](mailto:andreeva@unwe.bg), както и на тел.: 0888-661420 (д-р Диана Андреева-Попйорданова).

