



1898

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СМЕТНА ПАЛАТАВх. № 31-03-138, 26.04. 2024 г.1000 София, ул. „Екзарх Йосиф“ № 37
тел. 02 9810698

Централна избирателна комисия

ЦИК-ЕПНС-71111/26.04.24ДО
СМЕТНАТА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
гр. София 1000, ул. "Екзарх Йосиф" № 37ДО
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
гр. София 1169, пл. "Княз Александър I" № 1ОТ
БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ
гр. София 1124, бул. „Цариградско шосе“ № 49относно: условия, ред и тарифа за отразяване от
Българската телеграфна агенция (БТА) на предизборната
кампания за изборите за членове на Европейския парламент
от Република България и за Народно събрание, насрочени
на 9 юни 2024 г.**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с предстоящи избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Народно събрание, насрочени на 9 юни 2024 г. и на основание чл. 198 от Изборния кодекс (ИК), приложени в срок предоставяме условията, реда и тарифата на БТА за отразяване на предизборната кампания.

В изпълнение на чл. 5, ал. 2, т. 1 от Закона за БТА по време на предизборната кампания БТА ще разпространява и решенията на Централната избирателна комисия (ЦИК), както и ще популяризира информационните материали на ЦИК за начина на гласуване.

Използвам случая да изразя увереността си в ползотворното сътрудничество на БТА с ЦИК и Сметната палата при провеждането на предстоящите избори.

Приложения: условията, реда и тарифата на БТА за отразяване на предизборната кампания; ред, условия и тарифи пресклубове на БТА за провеждане на пресконференции и други събития в националните пресклубове на БТА.

С уважение,

КИРИЛ ВЪЛЧЕВ
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БТА

**ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ И ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ –
9 ЮНИ 2024 Г.
РЕД И УСЛОВИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ**

1. Безвъзмездно разпространение на официални актове и съобщения:

След влизането в сила на промените в Закона за БТА (изм. и доп. ДВ, бр.20 от 09.03.2021 г.), БТА осигурява свободен безвъзмезден достъп до собствените си информационни продукти, както и безвъзмездното разпространение на официални актове и съобщения от по-широк кръг лица на публични длъжности и/или изпълняващи публични дейности или други дейности от значим обществен интерес. БТА ще отрази предизборната кампания, като предостави на всички надлежно регистрирани от Централната избирателна комисия за участие в изборите за членове на Европейски Парламент и за Народно събрание на 9 юни 2024 г. партии, коалиции и инициативни комитети, еднаква възможност за безвъзмездно отразяване на предизборната кампания чрез разпространение на официални актове и съобщения на лицата, които ги представляват на национално равнище, в изпълнение на задълженията си по Закона за БТА.

Съобщението може да бъде придружено от една или повече снимки, които отговарят на следните изисквания:

- размер – минимум 750x500 пиксела;
- формат – JPG;
- придружителен текст с подробно описание за участника / участниците.

Съобщението може да бъде придружено от видео, което отговаря на следните изисквания:

- монтирано за излъчване;
- продължителност до 2 (две) минути;
- размер – 1920x1080 пиксела;
- формат – Full HD 16/9;
- придружителен текст с подробно описание на участника/ участниците.

Всяко съобщение трябва да:

- съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- посочва наименованието на конкретната партия, коалиция или инициативен комитет;
- не използва химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- не съдържа търговско съобщение;
- не накърнява добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

БТА има право да откаже разпространяването на съобщение, което противоречи на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, включително Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация „Национален съвет за журналистическа етика“, както и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение „Национален съвет за саморегулация“. БТА не носи отговорност за точно възпроизведените съобщения.

Съобщението следва да бъде изпратено на електронен адрес vot@bta.bg от лице, упълномощено от представляващия/представляващите на национално равнище съответната партия, коалиция или инициативен комитет. Партиите, коалициите и инициативните комитети предварително предоставят електронен адрес, от който ще изпращат съобщенията, както и лице за контакт с неговия мобилен телефон.

2. Отразяване на предизборна кампания от БТА:

Освен, че ще разпространява официални актове и съобщения на представляващите на национално равнище партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите, БТА ще отрази предизборната кампания и с други публикации като ще спазва принципа за равнопоставеност за всички регистрирани за участие в изборите.

БТА ще публикува безплатно новини всеки ден по време на предизборната кампания в отделни раздели на специалната тематична рубрика „ВОТ“ за всеки от двата вида избори, които ще включват и следните информации:

БТА ще извършва публикуването в специализираната онлайн емисия на БТА със свободен достъп в администрираната от БТА интернет страница www.bta.bg, в специалната тематична рубрика „ВОТ“. Отразяване на кампанията БТА ще извършва от 00:00 часа на 10 май 2024 г. до 24:00 ч. на 7 юни 2024 г.

2.1. Избори за Народно събрание

БТА ще публикува една новина на ден, изготвена по предоставена информация от предизборните щабове на регистрираните за участие партии, коалиции и инициативни комитети във всеки избирателен район, както следва:

- една предварителна информация за предстоящо през същия ден събитие от кампанията, която следва да бъде получена най-късно до 17:00 часа на предходния ден в обем до 1000 (хиляда) знака;
- една информация за състояло се събитие през същия ден, която следва да бъде получена най-късно до 21:00 часа на същия ден в обем до 1 500 (хиляда и петстотин) знака.

2.2. Избори за членове на Европейския парламент

БТА ще публикува една новина на ден, изготвена по предоставена от представляващите на национално равнище партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите.

3. Провеждане на пресконференции в националните пресклубове на БТА:

БТА ще публикува безвъзмездно информация до 1 000 (хиляда) знака за всяка пресконференция в национален пресклуб на БТА, както следва:

- една предварителна информация за заявена за провеждане пресконференция в национален пресклуб на БТА;
- един информационен материал (заедно с една снимка) от всяка проведена пресконференция в национален пресклуб на БТА.



С оглед защита на публичния интерес, гарантиране на правото на информация и правото на свободно изразяване на мнение, БТА ще отразява събитията, свързани с предизборната кампания и извън посочените форми по преценка на редакционния екип при спазване на принципите на професионално-етичните норми за журналистическата дейност и осигуряване на свободата и персоналната отговорност на журналистите.

**ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ И ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ –
9 ЮНИ 2024 Г.**

**РЕД И УСЛОВИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ**

1. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ В ГР. СОФИЯ

Основни услуги	Цена в лева, без ДДС за 1 час
Организиране на пресконференции и други специализирани информационни събития по заявка (озвучителна техника, покана до медиите, излъчване на интернет страницата на БТА)	250.00
отстъпки за провеждане на събития от 3 до 5 часа	15%
отстъпки за провеждане на събития от 6 и повече часа	20%
Предоставяне на HD видеозапис (формат: MP4)	50.00
Ауднозапис	30.00
Снимка от БТА – за 1 бр.	30.00
Предоставяне на възможност за ползване на мултимедиен проектор, компютър, екран и технически тест преди началото на събитието	120.00
В редки случаи външен лаптоп е възможно да не се свърже с мултимедийния проектор. Клиентите трябва да имат готовност с външен носител с резервни презентационни файлове в поддържаните от компютъра на Националния пресклуб формати: PPT, PDF, DOC, JPEG (JPG), MP3, WAV, MPEG-4(MP4), AVI, FLV, WMV.	
Кабина за симултанен превод с 30 броя приемници и техническо съдействие (само в Националния пресклуб на БТА – София)	350.00
Поставяне на подвижен рекламен обект, предоставен от клиента	100.00

2. НАЦИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ ИЗВЪН ГР. СОФИЯ

Основни услуги	Цена в лева, без ДДС за 1 час
Пресклуб в град с над 50 000 жители, за над 30 участника.	
Благоевград	100.00
Варна	100.00
Велико Търново	100.00
Плевен	100.00
Пазарджик	100.00
Пловдив	100.00
Русе	100.00
Сливен	100.00
Стара Загора	100.00
Шумен	100.00
Пресклуб в град с над 50 000 жители, за до 30 участника или пресклуб в град с под 50 000 жители, за над 30 участника.	
Бургас	80.00
Видин	80.00
Враца	80.00
Добрич	80.00
Кърджали	80.00
Ловеч	80.00
Хасково	80.00
Пресклуб в град с под 50 000 жители, за до 20 участника или пресклуб в град с над 50 000 жители, за до 15 участника.	
Габрово	50.00
Казанлък	50.00
Кюстендил	50.00
Перник	50.00
Петрич	50.00
Разград	50.00
Самоков	50.00
Свищов	50.00
Силистра	50.00
Смолян	50.00
Търговище	50.00
Ямбол	50.00

Отстъпки за провеждане на събития от 3 до 5 часа	15%
Отстъпки за провеждане на събития от 6 и повече часа	20%
Предоставяне на HD видеозапис (формат: MP4)	25.00 / 1 час
Аудиозапис	15.00 / 1 час
Снимка от БТА – за 1 бр.	30.00 / 1 снимка
Поставяне на подвижен рекламен обект, предоставен от клиента	25.00 / 1 час
Осигуряване на възможност за презентация на екран	30.00 / 1 час

В редки случаи, при възникнали непредвидени технически проблеми, е възможно Националните пресклубове на БТА да не предоставят в пълен обем посочените услуги.

При отказ от точно заявен час и ден за ползване на залата се заплаща такса в размер на: 50 % от сумата при отказ от 2 до 5 дни преди събитието и 100 % от сумата при отказ 1 ден преди събитието.

Плащането на заявените услуги става предварително – не по-късно от 48 часа преди събитието, по банков път. При плащане на място (с карта или в брой) същото се извършва преди началото на събитието.

При провеждане на пресконференции и други специализирани информационни събития в пресклубовете на БТА се прилагат Общите условия на пресклубовете на БТА.

БТА има право да откаже организиране на пресконференции и други специализирани информационни събития, които противоречат на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, включително Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация „Национален съвет за журналистическа етика“, както и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение „Национален съвет за саморегулация“.